

Plano de Ação: Desafio dos 1.000 Inscritos

Se você souber jogar o jogo do YouTube, você consegue ter resultados em poucos meses e às vezes até em questões de semanas.

Mas a verdade é que quase ninguém sabe jogar o jogo do YouTube.

Segundo um estudo real feito pelo TubeBuddy e pelo Brian G Johnson, analisando mais de **3 milhões de canais**:

Canais com **mais de 1 milhão** de inscritos, postaram em média 3.873 vídeos;

Canais entre **100 mil e 1 milhão** de inscritos, postaram em média 1.171 vídeos;

Canais entre **10 mil e 100 mil**, postaram em média 418 vídeos;

Canais entre **1.000 e 10 mil**, postaram em média 152 vídeos.

Joba, eu preciso postar 152 vídeos para conseguir meus primeiros 1.000 inscritos?

Se você postar 3 por semana, isso daria pouco mais de **12 meses** postando vídeos no YouTube.

Mas... CALMA!

Nós temos um MÉTODO, temos uma ESTRATÉGIA.

Mês 0 - Desafio: Testando o Canal

Semana 1 - 1 vídeo

Semana 2 - 1 vídeo

Semana 3 - 2 vídeos

Semana 4 - 3 vídeos

Total de vídeos: 7

Total de vídeos no canal: 7

Como organizar o processo?

- Em uma folha, coloque tudo o que você precisa fazer para sair do zero e colocar um vídeo no ar:

Pesquisar Palavra-chave;

Pesquisar e estudar tema;

Roteiro;

Gravar;

Editar;

Thumbnail;

SEO on Page (título e otimização);

Configurações finais;

Postar; e

Divulgar.

- Dar uma ordem lógica para cada parte do processo e separar em dias diferentes.

A ideia é você construir uma **"linha de montagem"** de vídeos:

Recomendação para Iniciantes

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
	<ul style="list-style-type: none">- Pesquisar palavra chave- Estudar tema- Roteiro	<ul style="list-style-type: none">- Gravar- Editar	<ul style="list-style-type: none">- Thumbnail- SEO- Revisar- Publicar- Divulgar		

O que analisar no final do mês de teste?

- Quanto tempo eu demoro para produzir um vídeo?
- Como eu posso otimizar meu tempo de produção?
- Como eu posso ganhar mais tempo no meu dia a dia?
- Assistir pelo menos uma gravação das lives de alunos por semana.
- Como está meu resultado no Analytics?

Mês 1

Semana 5 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Semana 6 - 3 vídeos

Semana 7 - 3 vídeos

Semana 8 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Total: 12 vídeos

Total de vídeos no canal: 19

Fluxo Recomendável

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
- Editar - Thumbnail - SEO - Revisar - Publicar - Divulgar	- Pesquisar palavra chave - Estudar tema - Roteiro - Gravar	- Editar - Thumbnail - SEO - Revisar - Publicar - Divulgar	- Pesquisar palavra chave - Estudar tema - Roteiro - Gravar	- Editar - Thumbnail - SEO - Revisar - Publicar - Divulgar	- Pesquisar palavra chave - Estudar tema - Roteiro - Gravar

O ideal seria conseguir fazer tudo em um dia, mantendo a qualidade (mas tudo bem se não conseguir por causa da falta de tempo).

O que analisar em cada vídeo?

Teste de thumbnails, desempenho nas primeiras horas e desempenho depois de 1 semana.

- Seguir focando no SEO;

O que analisar no final do mês?

- Quais foram os vídeos que trouxeram mais visualizações e inscritos;
- Se tem algum tipo de thumbnail que se saiu melhor;
- Como otimizar o processo e os vídeos;
- **Regra dos 50:** Menos de 50 views por vídeo? Tem algo errado!

E se não tem gente chegando nos vídeos todos os dias, também tem algo errado...

- Assistir pelo menos uma gravação das lives de alunos por semana.

Mês 2

Semana 9 - 3 vídeos

Semana 10 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Semana 11 - 3 vídeos

Semana 12 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Total: 12 vídeos

Total de vídeos no canal: 31

- Seguir analisando cada vídeo seu
- Começar a analisar com frequência os canais da "concorrência".

Você tem que saber entender o que os vídeos do seu nicho que bombam no YouTube estão fazendo.

- Assistir pelo menos uma gravação das lives de alunos por semana.

Mês 3

Semana 13 - 3 vídeos

Semana 14 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Semana 15 - 3 vídeos

Semana 16 - 3 vídeos (1 vídeo review)

Total: 12 vídeos

Total de vídeos no canal: 43

- Seguir analisando cada vídeo seu e os vídeos da concorrência;
- Assistir pelo menos uma gravação das lives de alunos por semana.
- Continuar fazendo com melhoria constante.