

Vora

aplicación



25 feb 2025

¿Qué es Vora?.....	2
Oportunidad de mercado.....	2
¿Qué buscamos?.....	3
Análisis del Problema.....	4
Solución: ¿Qué es Vora?.....	5
Modelo de negocio.....	7
Modelo de negocio.....	9
Plan de Implementación y Crecimiento.....	10
Inversión y Financiación.....	12
Equipo y Socios Clave.....	14
Conclusión.....	15

¿Qué es Vora?

Cada día se realizan millones de compras online, pero el proceso de entrega sigue siendo un problema para muchos. Horarios incompatibles, paquetes que llegan cuando no estamos en casa, largas esperas o incluso la necesidad de desplazarse hasta un punto de recogida son inconvenientes que hacen que la experiencia de compra no siempre sea tan cómoda como debería. Vora nace para solucionar esto, ofreciendo una alternativa flexible, rápida y eficiente para recibir y enviar paquetes sin complicaciones, todo dentro de tu ciudad o en ciudades cercanas.

Con Vora, puedes recibir tus pedidos sin moverte de casa, pedir a alguien que recoja un paquete por ti o incluso enviar algo a un amigo de manera sencilla. ¿Compraste algo de segunda mano y necesitas que lo recojan por ti? ¿Quieres enviar un regalo a un familiar sin preocuparte por los envíos tradicionales? ¿Vendiste algo online y necesitas un transporte rápido y confiable? Vora se encarga de todo, asegurando que los envíos sean siempre locales para que lleguen en el menor tiempo posible.

Nuestra plataforma conecta a personas que necesitan mover paquetes con usuarios dispuestos a transportarlos de manera rápida y eficiente dentro de la misma ciudad o en localidades cercanas. De esta forma, reducimos tiempos de espera, evitamos desplazamientos innecesarios y optimizamos la movilidad urbana. Con un sistema intuitivo y transparente, garantizamos que cada entrega sea segura, cómoda y accesible.

Oportunidad de mercado

El comercio electrónico ha transformado la forma en que las personas compran, pero la logística de última milla sigue siendo un punto crítico. Las entregas fallidas, los tiempos de espera prolongados y la falta de flexibilidad generan inconvenientes tanto para consumidores como para vendedores. Este problema es aún más evidente en el ámbito local, donde las soluciones actuales están diseñadas para grandes envíos y no para la inmediatez que demandan los usuarios.

Vora aborda esta brecha con un modelo innovador basado en la movilidad local. En lugar de depender de infraestructuras logísticas costosas e ineficientes, conectamos a personas que necesitan enviar o recibir paquetes con usuarios dispuestos a

transportarlos dentro de la misma ciudad o en localidades cercanas. Esta solución no solo agiliza las entregas, sino que también optimiza los recursos disponibles, creando un ecosistema más eficiente y sostenible.

El mercado está en un momento ideal para una propuesta como Vora. El auge de la economía colaborativa y la necesidad de soluciones más rápidas han impulsado el crecimiento de plataformas que descentralizan los servicios tradicionales. Además, la digitalización ha cambiado las expectativas del consumidor, quien ahora busca inmediatez y comodidad en cada transacción.

Al centrarnos en envíos urbanos y cercanos, Vora no solo mejora la experiencia de entrega, sino que también reduce costos operativos y el impacto ambiental del transporte. Con una implementación ágil y escalable, nuestra plataforma tiene el potencial de redefinir la logística de última milla, aprovechando una demanda creciente y un mercado con una gran necesidad de soluciones más flexibles.

¿Qué buscamos?

En Vora, buscamos financiación para la creación y desarrollo de nuestra plataforma de logística local. Nuestra misión es revolucionar el envío y la recepción de paquetes en entornos urbanos, ofreciendo una solución ágil, flexible y eficiente que conecte a personas que necesiten transportar paquetes con usuarios dispuestos a hacerlo dentro de la misma ciudad o entre localidades cercanas. Para hacer realidad este proyecto, necesitamos apoyo financiero en tres áreas clave:

Desarrollo tecnológico: La creación de nuestra plataforma es el primer paso para lograr nuestro objetivo. Buscamos financiación para construir una aplicación intuitiva y funcional, que permita a los usuarios gestionar envíos, recibir notificaciones y realizar pagos de manera sencilla. También desarrollaremos la infraestructura necesaria para garantizar la seguridad, el seguimiento en tiempo real y la optimización de rutas.

Marketing y captación de usuarios: Una vez que tengamos la plataforma en funcionamiento, necesitamos invertir en marketing digital para darla a conocer y atraer tanto a usuarios que necesiten enviar o recibir paquetes como a transportistas locales interesados en utilizar nuestra plataforma. El éxito de Vora depende de una adopción rápida, por lo que implementaremos una estrategia de marketing agresiva para ganar visibilidad y generar confianza entre nuestros usuarios.

Expansión inicial: Queremos comenzar en las primeras ciudades objetivo donde la demanda de soluciones logísticas locales es mayor. La inversión nos permitirá expandirnos rápidamente, adaptarnos a las necesidades de cada ciudad y establecer una base sólida que sirva de trampolín para nuestra expansión futura.

Con la financiación adecuada, Vora tiene el potencial de transformar la forma en que las personas envían y reciben paquetes a nivel local. Estamos buscando inversores que compartan nuestra visión de crear un sistema de logística más ágil, eficiente y accesible, y que deseen unirse a nosotros en este emocionante viaje de innovación.

Análisis del Problema

En un mundo donde la inmediatez es clave, las opciones actuales de envío de paquetes a nivel local no cubren las necesidades de los usuarios de forma eficiente. Actualmente, no existe un servicio accesible y ágil que permita realizar envíos rápidos entre particulares dentro de la misma ciudad o entre localidades cercanas. Las empresas de mensajería tradicionales están diseñadas para grandes volúmenes de envíos y rutas establecidas, lo que las hace costosas, lentas y poco flexibles para quienes necesitan una solución inmediata y asequible.

Además, estas empresas suelen operar con tiempos de entrega prolongados, tarifas elevadas y poca adaptabilidad a necesidades específicas. Esto deja un vacío en el mercado para quienes buscan una alternativa rápida y eficiente para envíos locales sin depender de infraestructuras logísticas complejas.

Los principales ejemplos de uso son:

- Envíos entre particulares: Una persona quiere enviar un paquete a un amigo sin tener que desplazarse hasta su casa o buscar un punto de entrega. Con las opciones actuales, debe recurrir a un servicio de mensajería costoso o realizar el trayecto personalmente.
- Tiendas locales y pequeños comercios: Los negocios de barrio necesitan entregar productos a sus clientes de forma rápida y flexible, sin depender de grandes operadores logísticos que imponen condiciones poco favorables, como costos elevados o tiempos de entrega poco competitivos.
- Compradores y vendedores de segunda mano: Las plataformas de compraventa han crecido enormemente, pero el envío sigue siendo un problema. Un vendedor quiere enviar un producto sin moverse de casa, pero las opciones disponibles pueden ser complicadas o costosas.

El mercado de la logística de última milla está experimentando un crecimiento exponencial debido al auge del comercio electrónico y las nuevas necesidades de movilidad urbana. Algunas tendencias clave incluyen:

- Aumento de los envíos locales: La demanda de servicios de entrega en el mismo día ha crecido significativamente en los últimos años, con un mercado cada vez más orientado a la inmediatez.
- Crecimiento de la economía on-demand: Aplicaciones de transporte y delivery han transformado la forma en que los consumidores acceden a bienes y servicios, demostrando que existe un mercado dispuesto a pagar por soluciones rápidas y flexibles.
- Ineficiencia de los servicios tradicionales: Un informe de la consultora McKinsey indica que la última milla representa hasta el 50% del costo total de la logística, lo que deja un gran margen de mejora para soluciones más eficientes y accesibles.

Dado este contexto, existe una clara oportunidad para una plataforma como Vora, que ofrece una alternativa flexible, rápida y económica para los envíos urbanos.

Solución: ¿Qué es Vora?

Vora es una plataforma innovadora que conecta a personas y pequeños comercios con repartidores locales para realizar envíos rápidos dentro de la misma ciudad o entre localidades cercanas. A diferencia de las empresas de mensajería tradicionales, Vora ofrece una alternativa ágil, flexible y asequible para quienes necesitan enviar paquetes sin las limitaciones de los servicios convencionales.

Nuestra propuesta se basa en la economía colaborativa, aprovechando la disponibilidad de personas que se desplazan en la ciudad y pueden realizar entregas de manera eficiente. De esta forma, facilitamos envíos inmediatos sin la necesidad de almacenes, rutas predefinidas o infraestructura pesada.

El proceso en Vora es simple, intuitivo y diseñado para brindar rapidez y comodidad:

- Solicitud de envío – El usuario ingresa a la aplicación, introduce los detalles del paquete y la dirección de entrega.
- Asignación del repartidor – Un repartidor cercano acepta el pedido y se dirige a recoger el paquete.
- Entrega en minutos – El paquete es transportado directamente al destinatario, reduciendo tiempos de espera y costos innecesarios.

Este modelo permite que las entregas sean mucho más rápidas y eficientes en comparación con los servicios tradicionales, eliminando la necesidad de centros de distribución y optimizando los trayectos.

Vora se diferencia de otras soluciones de mensajería gracias a sus características clave:

- Envíos entre particulares y pequeños comercios – No sólo permitimos que las personas envíen paquetes de manera sencilla, sino que también ofrecemos una alternativa accesible para negocios locales que necesitan entregas rápidas sin depender de grandes empresas de logística.
- Precios competitivos y tiempos de entrega reducidos – Gracias a nuestro modelo descentralizado, ofrecemos tarifas más accesibles en comparación con las empresas de mensajería tradicionales, con tiempos de entrega significativamente más cortos.
- Seguimiento en tiempo real y pagos seguros – Los usuarios pueden monitorear sus envíos en tiempo real a través de la app, garantizando seguridad y transparencia en todo momento. Además, los pagos se realizan de manera segura dentro de la plataforma, sin necesidad de efectivo.

A diferencia de otros servicios de transporte y mensajería, Vora ofrece un enfoque exclusivo en la paquetería local sin desviarse hacia otros sectores:

- No es Glovo ni Uber Eats – A diferencia de estas plataformas, Vora no se enfoca en la entrega de comida o productos de restaurantes, sino en la mensajería entre particulares y negocios locales.
- No requiere almacenes ni infraestructura pesada – Mientras que las empresas tradicionales de paquetería dependen de centros logísticos y flotas propias, Vora opera de manera descentralizada, conectando directamente a los usuarios con los repartidores en su área. Esto nos permite mantener costos bajos y ofrecer un servicio más flexible.

Con este modelo, Vora no solo resuelve el problema de la falta de servicios de mensajería local accesibles, sino que también introduce una forma más rápida, económica y eficiente de mover paquetes dentro de la ciudad.

Modelo de negocio

El modelo de negocio de Vora se basa en la intermediación entre usuarios que necesitan realizar envíos y repartidores dispuestos a transportarlos dentro de la misma ciudad o entre localidades cercanas. Para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto, hemos diseñado un sistema de monetización basado en diversas fuentes de ingresos que permitirán crecer de manera rentable y competitiva.

Para asegurar la rentabilidad de Vora, implementamos un modelo diversificado que combina comisiones por transacción, planes de suscripción y acuerdos estratégicos con comercios.

1. Comisión por envío

Cada vez que se realiza un envío a través de la plataforma, Vora cobra una comisión sobre la tarifa total del servicio. Este porcentaje, aplicado a cada transacción, constituye la principal fuente de ingresos del negocio.

- El usuario paga un precio competitivo por el servicio.
- El repartidor recibe la mayor parte del pago como compensación por la entrega.
- Vora retiene un porcentaje de la transacción por la intermediación y uso de la plataforma.

Este modelo ha sido probado en otras plataformas on-demand y garantiza ingresos constantes mientras la base de usuarios crece.

2. Planes Premium

Para usuarios frecuentes y pequeños comercios que requieren envíos constantes, Vora ofrecerá planes de suscripción con beneficios exclusivos:

- Para particulares: Descuentos en tarifas, prioridad en la asignación de repartidores y mayor flexibilidad en horarios de recogida.
- Para negocios: Tarifas preferenciales, opción de pagos mensuales en lugar de por transacción y acceso a herramientas avanzadas de gestión de envíos.

Estos planes fomentarán la fidelización y permitirán ingresos recurrentes que complementen las comisiones por transacción.

3. Alianzas con tiendas y comercios locales

Los comercios locales necesitan soluciones de logística flexibles y asequibles. Vora facilitará la integración con negocios como:

- Tiendas de moda, tecnología y accesorios.
- Librerías y papelerías.
- Negocios de venta de segunda mano.

Mediante acuerdos comerciales, los negocios podrán integrar Vora como su solución principal de envíos, permitiendo generar ingresos adicionales a través de tarifas exclusivas y servicios personalizados.

Escalabilidad del negocio

El modelo de Vora está diseñado para crecer de manera eficiente, permitiendo expandirse a nuevas ciudades con costos operativos mínimos.

- Expansión geográfica rápida: Al no requerir infraestructura pesada ni almacenes, Vora puede escalar a otras ciudades fácilmente, replicando el modelo donde haya demanda.
- Crecimiento orgánico: Con estrategias de marketing digital y acuerdos con comercios locales, podemos atraer usuarios de forma rentable sin necesidad de inversiones masivas en publicidad.
- Adopción progresiva: Al permitir que cualquier persona con disponibilidad de tiempo pueda ser repartidor, la oferta de entregas crecerá en función de la demanda sin necesidad de contratar flotas propias.

Este enfoque flexible y escalable nos permitirá consolidar Vora como la principal alternativa para envíos urbanos en diversas ciudades.

Modelo de negocio

Para garantizar una experiencia fluida y segura, Vora se desarrollará utilizando tecnologías modernas que permitan una plataforma escalable, rápida y confiable. La aplicación estará disponible tanto para Android como para iOS, además de contar con una versión web, asegurando accesibilidad para todos los usuarios.

La plataforma de Vora se diseñará con un enfoque en la usabilidad y eficiencia, permitiendo a los usuarios solicitar envíos en segundos y a los repartidores gestionar sus entregas de manera sencilla.

Características clave:

1. Aplicación para Android, iOS y versión web
 - Desarrollo con tecnologías cross-platform como Flutter o React Native para optimizar costos y tiempos de desarrollo.
 - Plataforma web accesible desde cualquier navegador para facilitar el uso sin necesidad de descargar una app.
2. Interfaz amigable y funcional
 - Diseño limpio e intuitivo para que cualquier usuario pueda solicitar envíos sin complicaciones.
 - Sistema de notificaciones en tiempo real para actualizaciones sobre el estado del envío.
 - Panel de control para negocios con herramientas de gestión de pedidos.
3. Mapa en tiempo real con disponibilidad de repartidores
 - Integración con Google Maps o Mapbox para visualizar en tiempo real la ubicación de repartidores cercanos.
 - Optimización de rutas para reducir tiempos de entrega y maximizar la eficiencia.

Seguridad y pagos

La seguridad es una prioridad en Vora, por lo que implementaremos diversos mecanismos para proteger a los usuarios y garantizar transacciones seguras.

1. Verificación de identidad y reputación
 - Todos los repartidores deberán validar su identidad mediante documentos oficiales antes de operar.
 - Sistema de valoraciones y opiniones para generar confianza entre usuarios y repartidores.

2. Métodos de pago seguros
 - Integración con pasarelas de pago confiables como Stripe, PayPal o Apple Pay.
 - Opciones de pago con tarjeta, saldo en la app y billeteras digitales.
3. Protección y soporte
 - Atención al cliente 24/7 para resolver incidencias.
 - Seguro en caso de pérdida o daño de paquetes (según términos y condiciones).

Para asegurar el rendimiento y la escalabilidad de Vora, utilizaremos una arquitectura basada en la nube:

- Backend: Servidores en AWS, Firebase o Google Cloud para manejar miles de solicitudes simultáneamente.
- Base de datos: PostgreSQL o MongoDB para gestionar usuarios, envíos y pagos.
- API RESTful y WebSockets para comunicación en tiempo real.

Con este enfoque, Vora podrá ofrecer un servicio rápido, seguro y confiable, adaptado a las necesidades del mercado y con el potencial de escalar a nuevas ciudades sin problemas.

Plan de Implementación y Crecimiento

Para asegurar un crecimiento sostenible y una adopción rápida en el mercado, Vora se lanzará en fases estratégicas, optimizando recursos y validando el modelo de negocio antes de escalar.

El desarrollo y expansión de Vora se dividirá en varias etapas clave:

1. MVP (Producto Mínimo Viable)

Objetivo: Validar la propuesta de valor con usuarios reales y ajustar la plataforma antes del lanzamiento completo.

- Desarrollo de una versión básica con las funciones esenciales: solicitud de envíos, asignación de repartidores y pagos seguros.
- Pruebas con un grupo reducido de usuarios y comercios locales para recopilar feedback.
- Ajustes y mejoras en la plataforma basadas en los datos obtenidos.

2. Lanzamiento en una ciudad piloto

Objetivo: Comprobar la viabilidad del modelo en un entorno real y generar los primeros ingresos.

- Selección de una ciudad con alta demanda de envíos locales.
- Campaña de marketing para captar los primeros clientes y repartidores.
- Optimización del servicio según las necesidades del mercado.

3. Expansión progresiva según demanda

Objetivo: Crecer de manera estratégica, maximizando la rentabilidad.

- Expansión a ciudades cercanas con características similares a la ciudad piloto.
- Creación de alianzas con comercios locales para impulsar el uso de la plataforma.
- Desarrollo de nuevas funciones para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la retención.

Para lograr una base sólida de usuarios desde el inicio, implementaremos una estrategia de captación enfocada en tres pilares:

1. Publicidad en redes sociales
 - Campañas dirigidas en Facebook, Instagram y TikTok para promocionar la facilidad y rapidez del servicio.
 - Creación de contenido educativo sobre el valor de los envíos locales rápidos.
2. Alianzas con comercios locales
 - Ofrecer incentivos para que los comercios utilicen Vora como su servicio de entregas.
 - Integración con tiendas online y marketplaces locales.
3. Promociones de lanzamiento
 - Descuentos y envíos gratuitos en la primera semana para nuevos usuarios.
 - Sistema de referidos donde los clientes pueden ganar saldo por invitar a amigos.

Estrategia de Captación de Repartidores

Contar con una base de repartidores activa es clave para el éxito de Vora. Aplicaremos un modelo similar a Uber, ofreciendo incentivos y flexibilidad laboral.

1. Modelo de ingresos por entrega
 - Pago por cada envío completado, con bonificaciones en horas de alta demanda.
2. Incentivos por volumen
 - Repartidores que alcancen un número determinado de entregas semanales recibirán bonos adicionales.
3. Flexibilidad y facilidad de acceso
 - Registro sencillo y rápido a través de la app.
 - Posibilidad de trabajar con moto, bicicleta o coche, adaptándose a la realidad de cada ciudad.

Con este plan de implementación, Vora podrá establecerse de manera sólida en el mercado y escalar a nuevas ciudades de forma eficiente y rentable.

Inversión y Financiación

Para hacer realidad Vora, buscamos financiación que nos permita desarrollar la plataforma, captar clientes y repartidores, y expandirnos estratégicamente en el mercado. Nuestra inversión inicial estará enfocada en tres áreas clave: tecnología, marketing y cumplimiento legal.

Inversión Necesaria

Para lanzar Vora con éxito, estimamos una inversión inicial de XXX €, distribuida en las siguientes áreas:

1. Desarrollo tecnológico (XX%)
 - Creación de la app móvil (Android/iOS) y plataforma web.
 - Infraestructura backend segura y escalable.
 - Integración de sistemas de pago y seguimiento en tiempo real.
2. Marketing y adquisición de clientes (XX%)
 - Campañas en redes sociales para captar usuarios y repartidores.
 - Programas de referidos y promociones iniciales.
 - Alianzas con comercios locales para impulsar adopción.
3. Soporte legal y regulaciones (XX%)
 - Cumplimiento de normativas de transporte y protección de datos.
 - Contratos y acuerdos con repartidores y comercios.

Distribución de la inversión inicial:

Área	Porcentaje (%)	Inversión Estimada (€)
Desarrollo tecnológico		
Marketing y captación		
Soporte legal y regulaciones		
Otros (operaciones, imprevistos)		
Total		

Nuestro modelo de negocio permite generar ingresos desde el primer día, con un crecimiento escalable y sostenible basado en comisiones por envío, planes premium y alianzas con comercios.

Estimación de ingresos a medio/largo plazo:

- En el primer año, proyectamos alcanzar X.XXX envíos mensuales, con una comisión media de X € por envío.
- A partir del segundo año, con la expansión a más ciudades, esperamos un crecimiento anual del XX% en usuarios y transacciones.

Con esta estrategia, Vora puede consolidarse como la solución de referencia para envíos locales, asegurando rentabilidad y retorno para los inversores.

Equipo y Socios Clave

El éxito de Vora depende de contar con un equipo sólido, con experiencia en desarrollo tecnológico, logística y crecimiento de plataformas digitales. Nuestro enfoque es formar un equipo multidisciplinario que garantice una ejecución eficiente del proyecto.

Fundadores y Roles

Jan Queralt – Fundador y CEO

- Visión estratégica y liderazgo del proyecto.
- Enfoque en innovación, desarrollo del negocio y alianzas clave.
- Experiencia en [mencionar experiencia relevante: desarrollo web, startups, logística, etc.].

Asesores y colaboradores estratégicos

- Profesionales con experiencia en tecnología, logística y expansión de startups.
- Red de contactos clave en el sector de movilidad y envíos.

Para materializar Vora, buscamos atraer talento en áreas clave:

1. Desarrollo y Tecnología
 - Programadores especializados en apps móviles (React Native o Flutter).
 - Backend y arquitectura en la nube para una plataforma escalable.
2. Logística y Operaciones
 - Expertos en optimización de rutas y modelos de reparto on-demand.
 - Coordinación con repartidores y soporte operativo.
3. Marketing y Crecimiento
 - Estrategas en marketing digital y captación de usuarios.
 - Alianzas con comercios y crecimiento en nuevas ciudades.

Socios Clave y Expansión

Buscamos colaborar con:

- Tiendas y negocios locales interesados en optimizar sus envíos.
- Empresas de tecnología para mejorar infraestructura y automatización.
- Inversores y aceleradoras que aporten capital y mentoría para el crecimiento.

Con un equipo fuerte y los socios adecuados, Vora tiene el potencial de revolucionar los envíos urbanos, ofreciendo una alternativa rápida, accesible y eficiente.

Conclusión

En un mundo donde la inmediatez y la eficiencia son clave, Vora se posiciona como una solución innovadora para los envíos locales. Nuestro enfoque en la paquetería entre particulares y comercios llena un vacío en el mercado, ofreciendo un servicio más rápido, accesible y económico que las opciones tradicionales.

Con un modelo de negocio escalable, tecnología eficiente y una estrategia clara de crecimiento, Vora representa una oportunidad de inversión con alto potencial de rentabilidad en un sector en plena expansión.

¿Qué necesitamos para dar el siguiente paso?

Para hacer realidad este proyecto, buscamos financiación para desarrollar la plataforma, captar usuarios y expandirnos en el mercado. Con la inversión adecuada, podemos lanzar un MVP funcional, probar la demanda en una ciudad piloto y sentar las bases para un crecimiento sostenible.

Estamos listos para dar el siguiente paso y buscamos inversores y socios estratégicos que compartan nuestra visión. Si estás interesado en ser parte de esta revolución en la logística urbana, contáctanos para conocer más sobre nuestra propuesta y cómo podemos construir juntos el futuro de los envíos locales.

Contacto: jan@vora-app.me

Más información: vora-app.me

Es el momento de transformar la movilidad de los paquetes en las ciudades. Hagámoslo juntos ♥.