

	VKO	VIIKON TAVOITE	PVM	KLO	PERJANTAIN TEEMA OPISKELIJOILLE
S E L K I Y T Ä M I N E N	37	Kurssin esittely, motivaatio, aiheiden esittely, projektiaiheen valinta	16.9.	10.15-13	SCI-PROJEKTIKURSSIN MITÄ JA MIKSI mikä on kurssin työskentelytapa
	38	Ota yhteys ryhmääsi, selkiyttäkää aiheita, kuka on asiakas, luokaa ryhmälleen blogi, luokaa ryhmälle toiminnan pelisäännöt	23.9.		KEIDEN KANSSA TEEN TYÖTÄ, KUKA ON ASIAKKAAMME? Kierros1: ryhmän ensimmäinen presis, 2 min; palaute työkaluja asiakkaan ymmärtämiseen
	39	Kerää lisää tietoa asiakkaasta, tarpeesta, sopikaa keskinäisistä vastuista, ajankäytöstä	30.9.		YMMÄRRÄ ASIAKKAAN ONGELMA! Asiakkaan profilointi
	40	Syksyn toimintamallin "ideoi-tee proto-testaa-korjaa" -syklin omaksuminen	7.10.		MILLAISIA RATKAISUJA? Kierros2: ryhmän toinen presis, 3 min; palaute AVP Lean Canvas I -työpaja + työkaluja ideointiin
	41	Lisää ratkaisujen ideointia, karsintaa, ryhmän toimintasuunnitelman viimeistely	14.10.		MENETELMIÄ IDEOINTIIN JA NIIDEN KARSINTAAN
K O K E I L E  J A  K O R J A A	42	Kenttätyötä, mitä kilpailijat tekevät, miten vastaamme kilpailuun	21.10.		Ei yhteistä tapaamista
	43	Kenttätyötä, miksi meidän ratkaisu?	28.10.		Ei yhteistä tapaamista
	44	Kenttätyötä, mitä ja mistä asiakas maksaisi?	4.11.		MITEN OSOITAMME TUOTTAVAMME HYÖTYÄ? Kierros3: ryhmän kolmas presis, 3 min; palaute AVP Lean Canvas II -työpaja, liiketoimintapotentiaalin/hyödyn osoittaminen
	45	Proton/mock-upin kehittäminen Ansaintamallin kuvaaminen	11.11.		KONKRETISOI RATKAISU!
K I I N N I T Ä &  V I I M E I S T E L E	46	Grand Finale -suunnittelu, liiketoimintapotentiaalin osoittaminen	18.11.		MITEN VAKUUTAN YLEISÖNI?-esityksen rakentaminen Kierros4: ryhmän neljäs presis, 3 min; palaute
	47	Posterin, standin suunnittelu, proton viimeistelyä	25.11.		Ei yhteistä tapaamista
	48	Posterin, standin suunnittelu, proton viimeistelyä	2.12.		KENRAALIHARJOITUS Kierros5: ryhmän viides presis, 3 min; palaute
	49	Esityksen viimeistely	9.12.		GRAND FINALE: esitys + oma ständi
	50	Loppuraportti	16.12.		MITÄ OPIN?