

Target audience

Demographic | 3

Escasos recursos

Problemas economicos

Madres solteras

Location | 3

Estado de México

Orillas de la ciudad

Pueblos alejados de la ciudad

Psychographic | 3

Conseguir un mejor empleo

Terminar la prepa

Gusto por la redes sociales

Identifiers | 3

Joves en transicion a la edad adulta

Entre 18-30

Familias incompletas