

## CIBERNETIC DATABASE

Andrés Mauricio Rondón Patiño

Jaime Andrés Vargas Arévalo

Oscar Fabián Ñañez Núñez

### Proyecto bases de datos

#### Problemática:

Se desea realizar una base de datos para una empresa de producción de textiles, la cual es concebida con el fin de conocer información sobre las compras de los clientes importantes, inventarios en distintas bodegas, remisiones entre ellas y también conocer la proyección estadística de las ventas para mejorar los planes de producción a futuro.

#### Descripción:

La base de datos se realiza por la necesidad de llevar un manejo más adecuado de la información que hasta la fecha se lleva a cabo en un software ofimático de hojas de cálculo (Excel). El objetivo es implementar una base de datos para optimizar el manejo de la información por ejemplo, mayor agilidad al ingresar los datos.

A la empresa CIBERNETIC le interesa tener accesibilidad rápida a la información de los diferentes productos, clientes, inventarios y ventas. También, es de interés generar y proveer información estadística acerca de actividad comercial.

#### Descripción específica:

Un cliente es de relevancia para la empresa si ha realizado muchas compras, ya que un cliente “pequeño” puede solo adquirir un producto una vez y nunca más volverlo a hacer; con respecto a los productos se desea almacenar los registros de las distintas ventas realizadas a diario, costos en insumos y proyección estadística basada en las ventas para producir en mayor medida los productos más populares y así mejorar los planes de producción, se sabrá la cantidad de producción, de acuerdo a las frecuencias relativas, dadas en las ventas históricas. En los inventarios, se manejarán entradas y salidas de productos a bodegas por medio de facturas y remisiones. Una remisión se relaciona con una bodega enviando uno o varios productos a ella. Por medio de los registros almacenaremos las ventas de los mercados, ya que este es el modo más común por el cual un cliente puede adquirir un producto. Generalmente los mercados son realizados a la madrugada de los días miércoles y sábado, de ellos parte la información estadística que el sistema debe proveer.

### Usuarios y perfiles:

De acuerdo a nuestra base de datos pudimos ver que 4 usuarios pueden hacer uso de ella, entre esas personas se encuentran:

Gerente

Empleados

Proveedores

Clientes

Los distintos perfiles que pueden usar la base de datos, serian el gerente, los empleados, clientes y proveedores.

### Vistas.

Usuario	Vistas
Gerente	<ul style="list-style-type: none"><li>• MostCurrent los diez clientes más grandes</li><li>• Everythingsold la suma de todas las ventas</li><li>• Martek3 la tabla del mercado3</li><li>• Totals el total de ventas por cada mercado</li><li>• biggestSell la mayor venta de la compañía</li><li>• top3 los 3 productos más vendidos</li><li>• centralInventory el inventario de la casa central</li><li>• productsOnWarehouses el total de productos por bodega</li><li>• universalWarehouse productos en todas las bodegas viéndolas como una sola</li><li>• stadisticas La media y la desviación estándar de la distribución de los productos en las bodegas</li><li>• goodClients cientes que han comprado más de un millón</li><li>• smallRefer remisiones con menos de mil productos enviados</li><li>• bigrefer remisiones con al menos mil productos enviados</li><li>• priceOfFabrication precio de fabricación de cada producto</li><li>• mostUsedSp el insumo más usado</li></ul>
Cliente	<ul style="list-style-type: none"><li>• consultarCompras</li></ul>
Proveedor	<ul style="list-style-type: none"><li>• consultarSusEnvios</li></ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"><li>• centralInventory el inventario de la casa central</li><li>• MostCurrent los diez clientes más grandes</li><li>• mostUsedSp el insumo más usado</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• top3 los 3 productos más vendidos</li> </ul>
--	---

**Tabla de acciones**

Usuario	Acciones
Cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprar</li> <li>• Consultar puntos</li> <li>• Consultar sus compras</li> </ul>
Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar envíos</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ventas</li> <li>• Realizar remisiones</li> <li>• Realizar pedidos</li> <li>• Consultar inventarios</li> <li>• Ingresar nuevos productos a bodega</li> </ul>
Gerente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ventas</li> <li>• Realizar remisiones</li> <li>• Realizar pedidos</li> <li>• Consultar inventarios</li> <li>• Ingresar nuevos productos a bodega</li> <li>• Generar nuevo madrugón</li> <li>• Consultar ventas totales</li> <li>• Cambiar precio de los productos</li> <li>• Consultar mejores clientes</li> <li>• Consultar Proveedores</li> </ul>

Trigger	Función
<b>c_inventario</b>	Al ser ingresada una bodega, este abre su inventario en ceros
<b>mercadoInventario</b>	Al iniciarse un nuevo mercado, este toma como cantidad inicial la cantidad final del anterior, crea los registros necesarios para este nuevo inventario en la tabla mercado_has_product