

## OBJETIVOS

- Identificar, documentar y comunicar oportunidades de analítica de negocio para una organización, justificadas en términos de la organización, los datos y el impacto de la misma.
- Priorizar las oportunidades de analítica para definir el orden de desarrollo de las mismas.
- Desarrollar un primer prototipo que permita a la organización entender lo que puede lograr como resultado del proyecto.

## DESCRIPCIÓN

Esta entrega busca generar competencias en un grupo de consultores de analítica de negocio para resolver dolores actuales de una organización, documentarlos en escenarios analíticos y construir modelos analíticos iniciales. Estas competencias deben ser desarrolladas teniendo en cuenta los roles de **negocio, tecnologías de información, analítica y gestión del proyecto** en el grupo de consultores y así, velar por la validez del proyecto y de la solución planteada.

Para lograr este objetivo, cada grupo debe seleccionar una organización, definir el rol que desempeña cada participante (i.e., **negocio, tecnologías de información, analítica, gestión del proyecto**), y resolver los puntos que se presentan a continuación. Es ideal que haya rotación del rol o roles entre las entregas. Dependiendo del número de estudiantes en el grupo, hay participantes en cada entrega que pueden tener asignado más de un rol.

1. **[42%] CCA - Identificar necesidades analíticas.** Identificar y documentar en escenarios analíticos, tres oportunidades de analítica de negocio para una organización específica.
  - a. Las oportunidades propuestas, deben mostrar en su solución, el uso de al menos dos de las siguientes tareas de aprendizaje: segmentación, pronóstico y clasificación.
  - b. Las oportunidades propuestas deben ser de interés para la organización y viables de acuerdo con la información con la que dispongan al momento de definirla.
  - c. La documentación de las necesidades analíticas debe incluir todos los elementos vistos en clase. En particular, debe hacer un énfasis a nivel de la alineación del proyecto con respecto a la definición estratégica de la organización, el impacto que puede generar y la viabilidad del proyecto a nivel de los datos a utilizar. (Ver plantilla anexa).

2. **[10%] CCA - proceso de priorización.** El proceso de priorización utilizado para ordenar las oportunidades analíticas identificadas en el punto 1.
3. **[35%] Desarrollo de modelos analíticos.** Seleccionar una de las oportunidades analíticas propuestas e iniciar el desarrollo del modelo analítico. En este paso debe:
  - a. Presentar el reporte de entendimiento de los datos que incluye: el perfilamiento y el análisis de calidad de datos.
  - b. Documentar la preparación de los datos para realizar el modelo analítico propuesto y justificar las decisiones tomadas.
  - c. Documentar las decisiones más importantes en la construcción del modelo analítico. Anexar las fuentes de la implementación del modelo analítico, en Alterix.
  - d. Documentar los resultados obtenidos con el modelo analítico desarrollado y mostrar cómo esos resultados son valiosos desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo para la organización que solicita el proyecto. Deben resaltar acciones o decisiones concretas que toma la persona, responsable del rol dentro de la empresa, quien va a utilizar el modelo que construyeron, para lograr el objetivo que quiere la organización.
4. **[10%] CCA - proceso de comunicación.** Hacer un video de máximo 4 minutos, con los elementos que considere valiosos relacionados con el modelo analítico construido. Este video será utilizado para comunicar a un grupo de expertos de negocio y de analítica, el resultado obtenido y lograr que ellos se interesen en el proyecto y extiendan el desarrollo que se está haciendo. Ese video deben publicarlo en el padlet del proyecto.
5. **[3%] CCA –formación de talento humano.** Describir los retos enfrentados por cada estudiante en el rol o roles asignados (**negocio, tecnologías de información, analítica y gestión del proyecto**), en esta entrega del proyecto y las formas planteadas para resolverlos. Indique por estudiante el rol o roles que desempeñó. De la misma manera describa la forma como se organizaron los integrantes del grupo para desarrollar esta entrega. Realice una reflexión sobre la forma como repartiría 100 puntos entre los integrantes del grupo y justifique su decisión. Identifique problemas al interior de grupo y diseñe estrategias para mejorar en la siguiente entrega.

## ENTREGA Y EVALUACIÓN

- El proyecto se realiza en grupos de mínimo 2 estudiantes y máximo 3.
- Debe realizar un documento con la respuesta a cada uno de los puntos del enunciado y un video de máximo 4 minutos, con los elementos solicitados.
- Se entrega el software asociado al modelo analítico construido y las instrucciones para su ejecución.
- El documento a entregar tiene máximo 12 páginas (incluida tabla de contenido y página de presentación), a una columna y con letra arial tamaño 12.
- La fecha máxima de entrega es el **sábado 18 de marzo a las 6:00 p.m.**