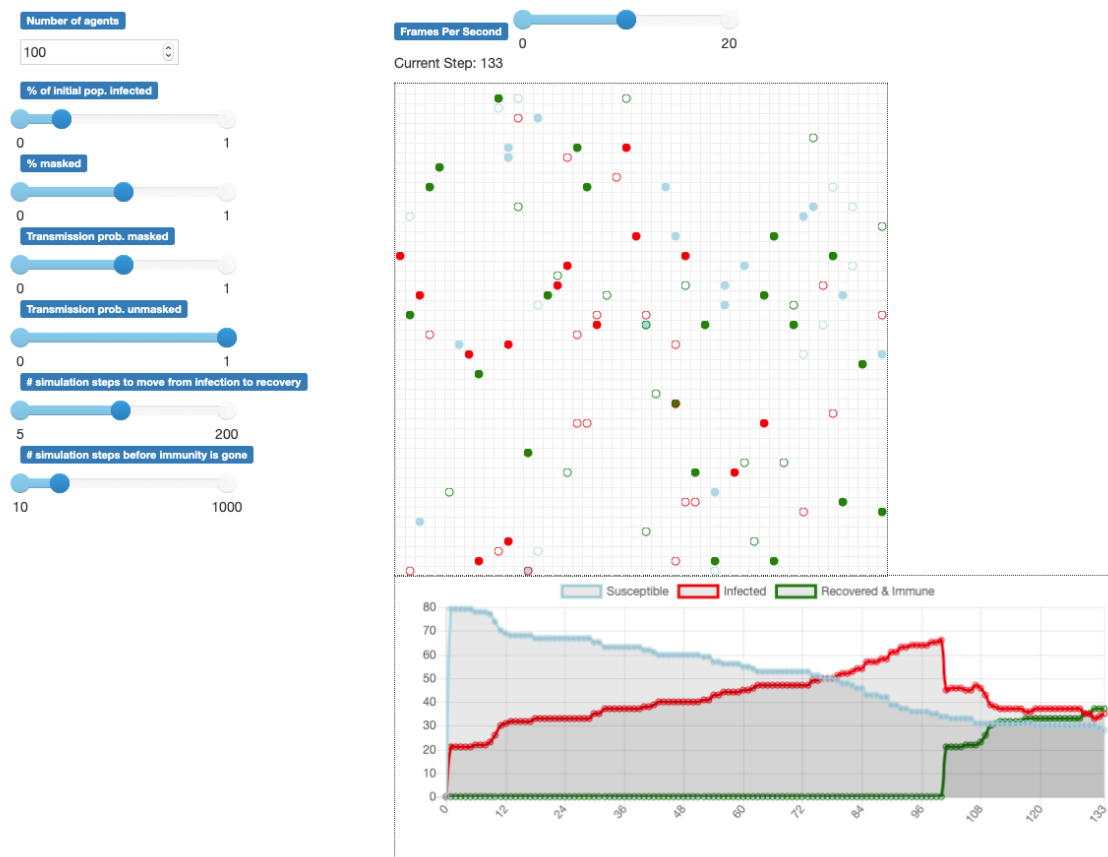


Seminario de Modelización

ABM Happiness

Economía Mundial



Por: José Antonio Carmona Molina – 4º curso DGI/ADE – UGR

José Luis Sáez Lozano – Catedrático en Economía – UGR

Objetivo General: El objetivo principal de este estudio es analizar los niveles de felicidad en una muestra de la población, examinando la relación directa con la cultura predominante y explorando cómo el tiempo dedicado a las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) puede influir en la percepción del bienestar.

Metodología:

1. Encuesta Cultural:

- Se llevará a cabo una encuesta exhaustiva para identificar la cultura predominante en la muestra. Preguntas relacionadas con valores, prioridades y creencias culturales serán clave para clasificar la sociedad como materialista, relacional u otra categoría relevante.

2. Medición de Niveles de Felicidad:

- Utilizaremos escalas de medición estándar para evaluar los niveles de felicidad en los participantes. Estas escalas se adaptarán a factores culturales específicos para garantizar una evaluación precisa y contextualizada.

3. Análisis del Uso de Redes Sociales:

- Se recopilarán datos sobre la cantidad de tiempo que los participantes dedican a las redes sociales, específicamente Twitter, Facebook e Instagram. Este análisis permitirá categorizar a los participantes según su grado de participación en estas plataformas.

4. Correlación y Análisis Estadístico:

- Se realizarán análisis estadísticos para identificar posibles correlaciones entre los niveles de felicidad, la cultura predominante y el tiempo dedicado a las redes sociales. Se prestará especial atención a las diferencias culturales en la interpretación de la felicidad y su relación con las redes sociales.

Resultados Esperados: Esperamos identificar patrones significativos que revelen cómo la cultura influye en la percepción de la felicidad y cómo el uso diferenciado de las redes sociales puede ser un factor determinante. Estos resultados podrían tener implicaciones importantes en áreas como la salud mental y las estrategias de bienestar social.

Aplicación Práctica: Este estudio podría proporcionar información valiosa para diseñar intervenciones culturales y programas de salud mental adaptados a las necesidades específicas de cada sociedad. Además, podría ofrecer pautas para el desarrollo de políticas relacionadas con el uso saludable de las redes sociales.

La presencia de niveles de felicidad intermedios sugiere que la percepción del bienestar es dinámica y compleja. Esto destaca la necesidad de investigación

continua y la adaptación de estrategias a medida que evolucionan las dinámicas culturales y sociales.

Calibrado del modelo: Para contrastar los datos extraídos de nuestra simulación hemos utilizado datos reales de la encuesta donde la gente valora su propio nivel de felicidad, de esta forma extraemos un coeficiente de correlación entre el modelo y la autopercepción de la población estudiada.

Conclusión del proyecto: Los resultados de este estudio no solo proporcionarán una comprensión más profunda de la relación entre la cultura, el uso de redes sociales y los niveles de felicidad, sino que también arrojarán luz sobre el fenómeno de los niveles de felicidad intermedios. La aplicación práctica de estos hallazgos puede tener implicaciones significativas en diversos ámbitos.

En cuanto a las simulaciones realizadas con los datos previamente proporcionados, debemos destacar el notable nivel de semejanza en los resultados, que se distribuyen claramente en una Campana de Gauss donde no podremos apreciar agentes con niveles de felicidad extremadamente altos o bajos si la muestra no es de un tamaño muy considerable.