

聚喜网WEB项目说明

书

目录

- 1会员注册.....3
 - 1.1注册3
 - 1.2登录4
 - 1.3忘记密码4
- 2商家入住.....5
 - 2.1商家注册5
 - 2.2商家登录5
 - 2.3商家忘记密码5
- 3会员中心.....6
 - 3.1修改密码6
 - 3.2主页统计6
 - 3.3装修主页6
 - 3.4基本资料6
 - 3.5我的收藏6
 - 3.6我的订单7
 - 3.7我的评价7
 - 3.8维权中心7
 - 3.9我的预约7
- 4商家中心.....8
 - 4.1店铺装修8
 - 4.2订单管理8
 - 4.3店铺基本信息8
 - 4.4店铺促销8
 - 4.5投诉建议8
 - 4.6店铺统计9
 - 4.7预约信息9
 - 4.8店铺信誉等级9
- 5搜索.....10
 - 5.1基础搜索10
 - 5.2精准搜索10
- 6评论（用户样例展示）11
- 7推荐商家11
 - 7.1聚喜推荐11

7.2聚喜奢华	11
7.3聚喜首发	11
8投诉	11
9登录城市	12
10结婚工具	12
10.1结婚登记处查询	12
10.2黄道吉日查询	12
10.3结婚预算规划	12
11结婚秘籍	12
11.1婚礼完全攻略	12
11.2蜜月胜地介绍	12
11.3结婚风俗文化	13
12收藏	13
13预约流程	13
14.店铺展示	13
15.返现流程	13
二、后台功能概述	14
1、后台登录	14
2、竞争价格预警	14
3、商家审核	14
4、商家促销列表	14
5、流量分析	14
6、搜索分析	14
7、权限管理	14
8、订单管理	15
9、投诉列表	15
10、预约列表	15
11、返现列表	15

一.前台功能概述

1会员注册

1.1注册

用户填写手机或邮箱、密码、重复密码、并且同意注册条款后进行注册。
注册条款默认勾选。
用户名进行手机、邮箱校验

密码需要有强弱提示

1.2登录

输入用户名、密码后登录，跳转至登录前的页面。

1.3忘记密码

填写手机/邮箱

邮箱用户发送重置链接，打开链接后输入2次新密码生效。

短信用户发送新密码至手机。发送后60秒后才能发送

单个IP每日只能找回密码3次。

2商家入住

2.1商家注册

填写公司名称、所属行业分类【婚庆服务、酒店、婚纱摄影、珠宝首饰、婚纱礼服】、上传营业执照、法人身份证正面、反面（上传后自动加水印、仅供聚喜网注册使用）、联系电话、邮箱、公司LOGO、组织机构代码证、密码、公司地址、分公司。

2.2商家登录

输入用户名、密码后登录，跳转进入商家中心。

2.3商家忘记密码

填写公司名称、联系电话/邮箱，邮箱发送重置链接，打开链接后输入2次新密码生效。
短信用户发送新密码至手机。发送后60秒后才能发送
单个IP每日只能找回密码3次。

3会员中心

3.1修改密码

输入原密码，修改密码，密码确认。

3.2主页统计

统计个人主页访问次数、日访问量、周访问量、月访问量。

3.3装修主页

组件拖拽形式编辑个人主页，包含组件：时间轴、照片墙、祝福墙、LOGO、婚礼视频
用户在照片墙上传照片时，选择婚纱摄影公司，如果用户订单中有摄影店铺的完成订单，那么默认选择为订单中的店铺名。
婚礼视频上传时，填写酒店名、选择婚庆公司，如果用户订单中有婚庆店铺的完成订单，那么默认选择为订单中的店铺名。

3.4基本资料

出生年月日，省市区，二级域名、昵称、姓名、手机、开放状态（允许所有人查看、允许好友查看）默认所有人。
二级域名需要校验是否重复、是否与平台二级域名冲突（平台二级域名以及商业域名预留）

3.5我的收藏

用户收藏的店铺列表进行显示，页面上另带有用户可能喜欢的商家推荐。

3.6我的订单

用户查看历史订单，订单分为：酒店订单、婚纱摄影订单、婚庆订单、其他订单（未来还会有更多）

酒店订单状态：已签约、已订菜、确认酒席、已完成

婚纱摄影订单状态：已签约、已拍摄、已完成

婚庆订单状态：已签约、服务确认中、已完成

其他：已签约、已完成。

付款状态：已付订金，已付中款，完全支付。

3.7我的评价

A、对完成预约的商家进行评价。评价：服务态度、公司环境、性价比

B、对完成的订单进行评价。评价：产品体验、满意度、额外消费

3.8维权中心

维权中心包括以下：

A. 虚假信息举报

填写信息，商家、商品、投诉内容、上传附件、联系电话。

B. 服务纠纷

填写信息，商家、商品、订单号、投诉内容、上传合同、其他附件、联系电话。

C. 投诉建议

填写信息，投诉/建议、建议/投诉内容，上传附件，联系电话

3.9我的预约

显示用户预约的信息。

包含信息：预约店铺，预约地址，预约时间，预约提醒（开、关），手机号。

预约提醒，默认为关。

当打开提醒功能后，发送提醒邮件给用户。

用户可取消预约，修改预约时间。（只有在预约生效状态下才能够再进行预约）

4商家中心

4.1店铺装修

根据不同的商家类型提供不同的初始模版。
商家包含的组件参照到喜啦的店铺展示，另外加入时间轴

4.2订单管理

- A、当预约信息被更改为完成预约后，跳转至订单管理，新建订单页面。
新建订单包信息：卖家（系统通过预约获取），买家（系统通过预约获取），买家联系方式（通过预约），卖家联系方式（系统通过商家信息获取），选择商品，输入价格，填写备注。
- B、线下订单（线下订单不进入平台结算，只进行数据分析）新建，与正常订单一致，可设置立减模式或返现模式的店铺才具有该功能。（待定，需要商家确认）
- C、订单状态变更，商家在确认订单后，商家不能作废订单，作废订单需要联系平台。商家不能做逆状态的更新。
- D、可进行订单搜索（按时间、用户、手机号查询），查看订单。

4.3店铺基本信息

基本信息包含【店铺入住】时填写的信息，另外店铺营业时间（开始时间，结束时间），同时预约人数，最大10。
婚庆、婚纱摄影的公司特色：新颖创意、高端大气、个性主题、唯美浪漫 复选（需预留以后可扩展）

4.4店铺促销

店铺发布自己的促销活动，设置促销方式、促销活动名称、选择商品、促销内容描述、促销开始时间、结束时间。
促销方式：满减、折扣、赠品、服务升级
满减，需要设置金额
折扣，需要设置折扣
赠品，填写赠品，上传赠品图片
服务升级，填写服务内容

店铺促销实现方式，组件模式，在组件上编辑，或者在店铺促销模块上进行添加。（技术决定）
店铺促销模块做促销的信息展示。

4.5投诉建议

- A. 信息盗用举报
填写商家、投诉内容、上传附件、联系电话。
- B. 服务纠纷
填写信息，用户名、商品、投诉内容、上传合同、其他附件、联系电话。
- C. 建议信息
填写信息，建议内容，上传附件。
- D. 恶意竞争

填写商家、商品、投诉内容、上传附件、联系电话。

4.6店铺统计

店铺日访问PV统计
店铺周访问PV统计
店铺月访问PV统计
店铺的信誉度
店铺的等级

4.7预约信息

查看预约列表，选择日期，时间轴方式显示（时间按照营业时间显示，如9：00-17:00）。
预约用户名，用户姓（X先生，X小姐），联系电话。
店铺约见用户后，可选择完成预约或客户未到。

4.8店铺信誉等级

店铺信誉度公式可配置更改

店铺信誉默认100分

店铺信誉=3个评价的积分和（评价：服务态度、产品体验、性价比）/（预约订单并且完成状态*15）。

店铺等级：

积分	等级
<2000	一红喜店铺
2000-5000	两红喜店铺
5000-10000	三红喜店铺
10000-20000	四红喜店铺
20000-50000	五红喜店铺
50000-100000	一金喜店铺
100000-200000	两金喜店铺
200000-300000	三金喜店铺
300000-400000	四金喜店铺
>400000	五金喜店铺

积分规则：

- A. 成功签约，签约价格/100
- B. 成功预约，100分
- C. 店铺UV，每个日UV为1积分，100分
- D. 根据店铺营业年限*1000作为店铺初始积分。

5搜索

5.1基础搜索

选择类别：婚庆服务，婚纱摄影
特色：新颖创意、高端大气、个性主题、唯美浪漫
地区：IP过滤后，用户只选择IP下面的区。
选择价格区间，进行搜索数据。

5.2精准搜索

搜索条件：关键字（店铺名、商品名、特色）、营业年限、地区、特色、价格区间、类别、
排序条件：店铺信誉、店铺等级、人气（店铺PV）、价格

6评论（用户样例展示）

首页、店铺页、活动页都可能会有评论（用户样例展示）
照片墙、视频组件中标注是该商铺的，作为该商铺的样例展示、
显示用户网站缩略图，用户名。超链接至用户主页。

7推荐商家

7.1聚喜推荐

后台设置，显示6个店铺

7.2聚喜奢华

查询单品最高价的店铺，显示6店铺

7.3聚喜首发

显示店铺的策略：
按照注册店铺时间顺序进行队列，显示6个店铺。一周后跟换，下一个队列。
当队列空时可进行后台固定设置。

8投诉

- A. 虚假信息举报
填写信息，商家、商品、投诉内容、上传附件、联系电话。
- B. 服务纠纷
填写信息，商家、商品、投诉内容、上传合同、其他附件、联系电话。
- C. 投诉建议
填写信息，投诉/建议、建议/投诉内容，上传附件，联系电话

9登录城市

通过IP库，匹配用户登录的城市

10结婚工具

10.1结婚登记处查询

根据IP所在的城市查询所有区县的结婚登记处。

10.2黄道吉日查询

黄道吉日工具，用户选择年月，查询吉日

10.3结婚预算规划

输入总结婚预算金额，喜宴桌数，默认勾选信息（婚庆、婚纱摄影、喜宴、喜糖、请帖、烟酒、蜜月旅行）。
系统自动规划，显示预算使用明细。
喜宴占总费用的75%
婚纱摄影3%
婚庆4%
喜糖、请帖2%
烟酒 8%
蜜月8%

根据婚纱摄影、婚庆的金额，推荐给用户，计算金额前后1000以内的商品，如果价格过低，那么推荐最低价的商品，如果过高，推荐给用户最高价的商品。

11结婚秘籍

11.1婚礼完全攻略

摘录文章

11.2蜜月胜地介绍

摘录文章

11.3结婚风俗文化

摘录文章

12收藏

用户可以对店铺进行收藏，收藏后，可以在会员中心，我的收藏中显示。
收藏列表显示方式：
店铺LOGO，店铺名。

13预约流程

用户在店铺查看商品后，点击【线下预约】，弹出预约信息，选择性别，姓，选择预约日期，时间（商家营业时间），联系电话后提交。

校验：

A. 当店铺同一时间已经存在预约并且预约人数大于店铺设置的同时预约人数时，提示当前预约已满。

B. 用户是否在该时间点已经预约过商家。用户不能在一个时间点上预约2个店铺。提示去个人中心取消预约。

C. 预约日期不小于当前日期，预约时间至少大于当前时间的2小时。

D. 同一IP用户最多只能在同一时间点预约平台上的2个店铺。（后台可配置）

预约状态：

用户看到的状态：预约生效、预约完成、预约未完成。

店铺看到的状态：预约生效、预约完成、用户未到。

14.店铺展示

店铺展示商品套餐时，显示三个价

A、门店价 商家录入的线下门店宣传价

B、网上价 商家录入的网上价格

C、聚喜价 根据商家审核设置的返点，系统进行计算分配的价格。（小数只舍不入）

15.返现流程

用户店铺（返现店铺）中生成了订单后，用户确认订单时，需要填写返现信息，返现信息包括：订单号（系统抓取）、姓名、手机、合同金额、店铺名（系统抓取）、选择付款银行、卡号、收款人、上传合同。用户个人中心里生成返现单，状态为待审核。通过店铺设置的返现付款类型，进行提示：当订单服务进行至中款时可进行提现。

二、后台功能概述

1、后台登录

后台登录页面，用户名、密码登录

2、竞争价格预警

设置预警差值。

A. 每日统计价格最低的5个商品的店铺

B. 每日统计价格最高的5个商品的店铺中最低价的商品。

比较A与B的差值，大于预警差值，则显示店铺信息，人工进行警告掉价。

3、商家审核

查看注册商家列表【待审核】状态，查看商家注册资料，核准资料准确性，致电商家，协商返点。设置为【待签订合同】，与商家签订合同后，【审核通过】。审核通过必须设置店铺【返点】以及【返点形式】。

返点形式：返现，立减。

选择返现时，需要指定一个【付款状态】订金、中款、尾款。

立减，【付款状态】为订金。

待签订合同状态店铺，可以开店，但无法搜索到。

4、商家促销列表

查看有促销的商家，选择商家，查看商家下的商品，选择商品，查看明细。一般权限只能看，高级权限则可以进行暂停促销。

5、流量分析

根据店铺查询该店铺内的店铺统计信息，根据用户查询用户主页统计信息。

查询店铺统计排名前10的店铺，查询用户统计排名前10的用户。

6、搜索分析

根据精准查询的记录，进行分析

同词查询次数排名前10的、同义词查询次数排名前10的、近义词查询排名前10的

7、权限管理

精确到action的权限管理。

8、订单管理

查看网站上生成的订单，可按照订单号，订单金额，订单状态，买家，卖家查看，时间范围。

9、投诉列表

查看网站所有的投诉列表

10、预约列表

查看网站上生成的订单，可按照预约时间范围，预约状态，买家，卖家查看。

11、返现列表

查看用户返现申请，可快速查看上传的附件。核实无误后，实际转账后，标注已完成。
(返现单需要核实对应订单中的商家返现中的付款类型，是否商家返现付款类型到达或超过用户订单的返现类型，超过则允许返现)。