

Lista poszczególnych czynności, wszystkiego, co musisz zrobić, podczas tworzenia kursu online!

- Sprawdź swój temat kursu - wyszukaj w Udemy, porozmawiaj z potencjalnymi uczniami, pomyśl o tym, czego możesz uczyć, itp,
- Wybierz temat / tytuł
- Zaplanuj swój kurs - wprowadzenie, część główną, podsumowanie, stwórz tzw. konspekt (outline) kursu,
- Wybierz styl kursu, środki wyrazu,
- Przetestuj swoje ustawienia filmowania - światła, mikrofon itp,
- Nagraj film testowy i prześlij do Udemy - ocenią go i udzielą Ci odpowiedzi zwrotnej, czy jego jakość jest OK,
- Przygotuj ilustracje, slajdy, zdjęcia, inne pomoce np. pliki pdf, przygotuj zadania dla studentów, quizy itd,
- Opisz stronę lądowania, cele, program, uczestnika, znajdź dobrą grafikę kursu lub zdjęcie,
- Nagraj poszczególne materiały, opisz, gdzie co masz,
- Jeśli nagrywasz dźwięk osobno, zadбай aby pliki audio i video znalazły się w tych samych folderach,
- Edytuj filmy,
- Prześlij filmy na stronę swojego kursu,
- Opisz filmy,
- Prześlij kurs do zatwierdzenia.

=====

Uff, jesteś w połowie drogi. Twój pierwszy kurs jest już na antenie!

=====

- Jak to w połowie drogi? Przecież kurs jest gotowy?

Otóż stworzenie kursu to pierwsza część działań, teraz czas na jego promocje i sprzedaż. Paradoksalnie mogą być ważniejsze niż sam proces tworzenia. Na świecie jest mnóstwo zdolnych i wspaniałych twórców, jednak sukces jest domeną dużo węższej grupy.

=====

Przed Tobą druga część - promocja i obsługa kursu, oto kolejne kroki:

- Zapoznaj się z metodami promocji kursu,
- Dołącz do Grupy Na Facebooku “Udemy Instructor Club”,
- Promuj swój kurs wśród bliskich kręgów,
- Napisz lub nagraj zabawny post, udostępnij go,
- prowadź prosty Blog lub kanał yt - publikuj tam fragmenty kursu z odnośnikami, na początku nikt tego nie ogląda ale po kilku miesiącach efekty są murowane, działaj systematycznie, konsekwentnie,
- Rozdysponuj darmowe kupony wśród bliskich kręgów,
- Analizuj ruch, konwersję i łatwość wyszukiwania kursu,
- postaraj się zdobyć pierwszych pięć dobrych ocen i recenzji,
- Wprowadzaj bieżące zmiany, aktualizacje,

- sprawdź, co ludzie wyszukują, wprowadź drobne zmiany w nazwie i opisie kursu, tak, aby był lepiej pozycjonowany, poznaj podstawy SEO - to może być ważniejsze niż sam proces tworzenia,
- Koresponduj z uczestnikami,
- Celebrytuj każdego zarobionego dolara - to Twój i tylko Twój dolar!
- Zainwestuj zarobione pieniądze w rozwój, kup kursy, rozwijaj się!

Stwórz nowy Kurs, lepszy, powtarzając powyższe czynności ;-)

Powodzenia!