FIAP

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CHALLENGE 2024 CONSULTING INSIGHTS WITH DEEP ANALYSIS

SÃO PAULO

2024

OPEN GROUP

CHALLENGE 2024 CONSULTING INSIGHTS WITH DEEP ANALYSIS

Amanda Bomfim De Oliveira - RM99741

Cauã Alencar Rojas Romero - RM98638

Jaci Teixeira Santos - RM99627

Leonardo dos Santos Guerra - RM99738

Maria Eduarda Ferreira da Mata - RM99004

SÃO PAULO

2024

SUMARIO

RESUMO	4
DIAGRAMA DE CLASSES	6
DIAGRAMA UML	7
DIAGRAMA DE ENTIDADE	8
CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	9
LINK DO REPOSITORIO NO GITHUB	11

RESUMO

Num cenário onde a crescente dependência em dados impõe desafios às empresas, surge a problemática da interpretação de vastos conjuntos de dados desorganizados. O custo e a imprevisibilidade associados às consultorias tradicionais, que dependem de mão de obra qualificada, tornam-se barreiras significativas. A ineficiência na análise desses dados pode resultar em perda de competitividade e na tomada de decisões inadequadas.

Para enfrentar esse desafio, surge a solução inovadora: a Consulting Insights with Deep Analysis (CIDA), uma IA projetada para processar dados e gerar insights empresariais de forma rápida e previsível. A CIDA opera em duas fases distintas: inicialmente, processa dados brutos e os refina, e em seguida, utiliza IA generativa para analisá-los e fornecer insights acionáveis e recomendações para melhorias internas.

Comparada às consultorias tradicionais, a CIDA oferece diversas vantagens, incluindo custo reduzido, ausência de supervisão humana, facilidade de uso e tempos de processamento mais rápidos. Seu público-alvo principal são as pequenas e médias empresas (PMEs) e startups, que podem não ter estruturas de documentação interna estabelecidas ou recursos para consultorias tradicionais. Além disso, empreendedores, departamentos individuais e empresas de consultoria também podem se beneficiar da plataforma.

Embora existam ferramentas de Business Intelligence (BI) semelhantes no mercado, como Board e ThoughtSpot, a CIDA se destaca por sua capacidade de processar dados brutos e gerar insights sem exigir entrada manual de dados ou integração complexa com sistemas de BI.

O potencial de mercado para a CIDA é vasto, especialmente considerando que a maioria das empresas no Brasil são PMEs. Com milhões de possíveis clientes, a CIDA tem a oportunidade de impactar positivamente o panorama empresarial, capacitando empresas de todos os tamanhos a utilizar dados de forma mais eficaz para impulsionar o crescimento e a competitividade.

Em resumo, a CIDA representa uma abordagem inovadora e acessível para transformar dados em insights acionáveis, oferecendo uma solução ágil e eficaz para as necessidades de análise de dados das empresas modernas.

DIAGRAMA DE CLASSES

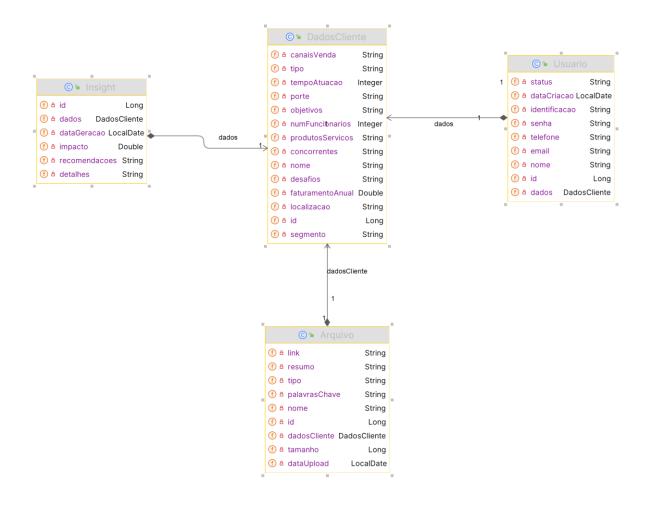


DIAGRAMA UML

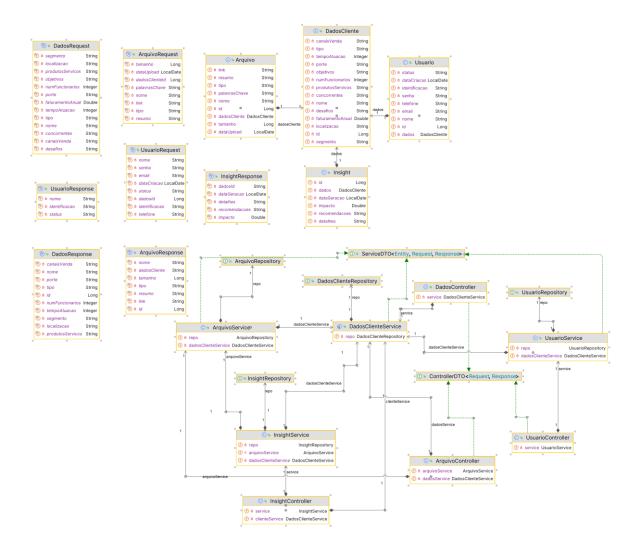
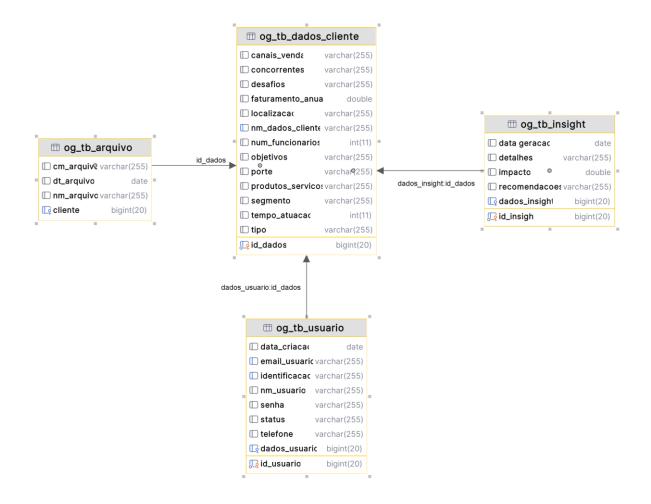


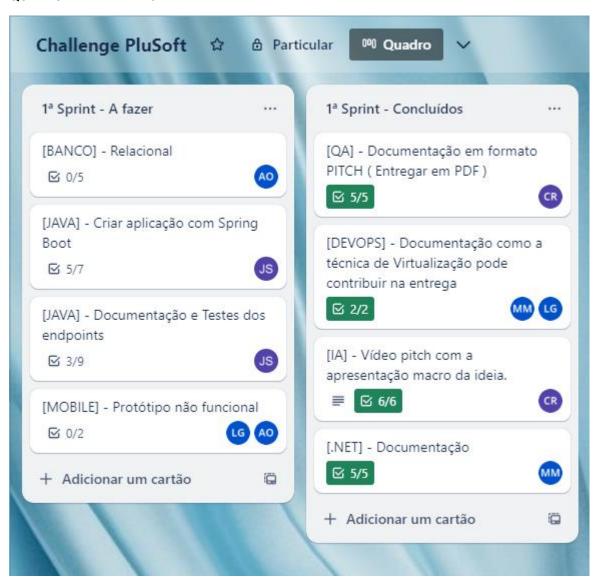
DIAGRAMA DE ENTIDADE



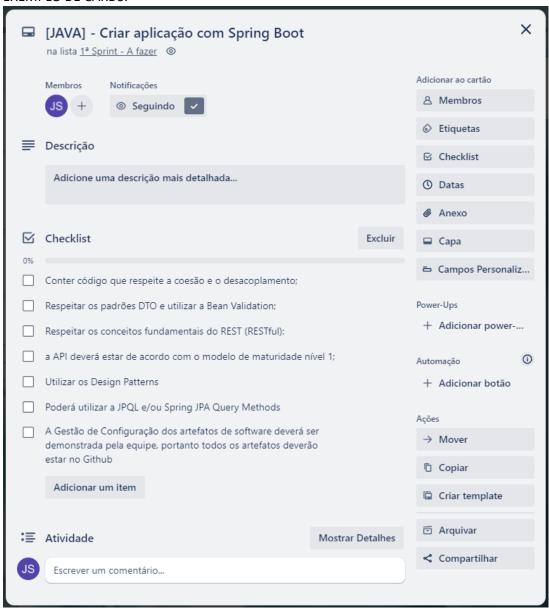
CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Nossa organização para as entregas foi estabelecida na plataforma Trello. Criamos templates e quadros específicos para o projeto, dividindo-o em listas correspondentes a cada sprint e cards dedicados a cada entrega de disciplina, , como exemplificado nos screenshots abaixo:

QUADRO REFERENTE A SPRINT 1:



EXEMPLO DE CARDS:



LINK DO REPOSITORIO NO GITHUB

https://github.com/jaciteixeira/OpenGroupAPI