# 2018-03-15

## 1 调价策略

技术步骤：

1. 前端发起调价任务，信息包括：

执行时间 调价内容（商品A xx元、商品B xx元）

1. 后端将调价任务持久化至数据库
2. 后台服务启动线程，定时轮询调价任务，执行时间符合要求，执行调价；
3. 调价完成后将数据库中的调价任务移至历史记录；

## 2 优惠策略

操作步骤：

1. 前端发起优惠策略，信息包括：

开始时间 结束时间 用户条件（用户级别>2）

优惠内容（商品A -xx元、商品B -xx元）等

1. 后端将优惠策略持久化至数据库
2. 前台订单“提交”步骤前，访问后台请求优惠内容，参数包括：

用户id、订单详情（商品A 数量 价格，商品B 数量 价格）

1. 后台基于有效的优惠策略进行计算；
2. 后台返回优惠信息和优惠后小计