# 

Plan de Estudios:

Licenciatura en Gestión de Negocios

**Programa de asignatura**

Asignatura: Optativa XVI - Diseño de imagen corporativa

Semestre: Octavo

Modalidad: Escolar (Presencial)

Clave de la asignatura: 16841902

Clave de la asignatura seriada: n

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duración total en horas: | 112 | Horas totales docente: | 64 | Horas totales de estudio independiente: | 48 | Créditos: | 7 |

|  |
| --- |
| Objetivo de la asignatura: |

Gestionar programas de imagen corporativa para organismos públicos y privados.

|  |
| --- |
| Contenido temático: |

1. **Introducción a la imagen corporativa**
   1. Introducción a la imagen corporativa.
   2. Historia de la imagen corporativa.
   3. Programas de imagen corporativa.
2. **Signos de identificación corporativa.**
   1. Diseño de signos de identificación corporativa.
   2. Signos de identificación y comunicación.
3. **Diseño de imagen corporativa para organismos públicos.**
   1. La imagen corporativa en organismos públicos.
   2. Programa de imagen corporativa.
4. **Diseño de imagen corporativa para empresas privadas.**
   1. La imagen corporativa en empresas privadas.
   2. Programa de imagen corporativa

|  |
| --- |
| Criterios de evaluación: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Evaluaciones parciales | 40% |
| 1. Tareas y participación | 30% |
| 1. Evaluación final | 30% |
|  | 100% |

|  |
| --- |
| Estrategias de enseñanza: |

Con docente:

* Clase expositiva y demostrativa
* Exposición de investigaciones y experiencias
* Dinámicas grupales

De estudio independiente:

* Realizar investigaciones
* Análisis de casos, ensayos
* Lecturas recomendadas

|  |
| --- |
| Instalaciones y equipo especial: |

* Proyector

|  |
| --- |
| Recursos y tecnologías de la información: |

* Lap tops e internet

|  |
| --- |
| Perfil Idóneo del docente: |

* Nivel Educativo: Licenciatura en Diseño, Comunicación, Multimedia, Fotografía, Artes Visuales.
* Área de conocimiento: Ciencias Sociales, Administración y Derecho
* Campo laboral y profesional: Experiencia mínima de un año en diseño de imagen corporativa, despachos de diseño, agencias de publicidad o mercadotecnia.
* Experiencia Docente: Experiencia mínima de dos años a nivel licenciatura.

|  |
| --- |
| Orientaciones bibliográficas: |

* Meza, J. (2018). Comunicación estratégica: diseño de la identidad corporativa. Volumen 1: Identidad vs Imagen. México: Ed. Digital Tecnológico de Monterrey.
* Chávez, N. (2019). Comunicación e imagen corporativa. España: Ed. Elearning S.L.

# 

Plan de Estudios:

Licenciatura en Gestión de Negocios

**Programa de asignatura**

Asignatura: Optativa XVI- Zonificación y desarrollo del espacio turístico

Semestre: Octavo

Modalidad: Escolar (Presencial)

Clave de la asignatura: 16841903

Clave de la asignatura seriada: n

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duración total en horas: | 112 | Horas totales docente: | 64 | Horas totales de estudio independiente: | 48 | Créditos: | 7 |

|  |
| --- |
| Objetivo de la asignatura: |

Relacionar los conceptos que fundamentan la teoría del espacio turístico para desarrollar una planificación de los espacios turísticos, natural y urbano

|  |
| --- |
| Contenido temático: |

1. **Teoría del Espacio Turístico**
   1. Planificación
   2. Conceptos
   3. Componentes del espacio turístico y sus relaciones
2. **Clasificación de los Espacios Turísticos**
   1. Introducción a la clasificación de espacios turísticos
   2. Espacio turístico natural.
   3. Paisaje natural
   4. Promoción del paisaje natural
   5. Espacio turístico urbano
   6. Paisaje urbano
3. **Planificación de los Espacios Turísticos**
   1. Planificación del espacio natural. Opciones de planificación
   2. Planificación del espacio urbano.
   3. Áreas gravitacionales

|  |
| --- |
| Criterios de evaluación: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Evaluaciones parciales | 40% |
| 1. Tareas y participación | 30% |
| 1. Evaluación final | 30% |
|  | 100% |

|  |
| --- |
| Estrategias de enseñanza: |

Con docente:

* Clase expositiva y demostrativa
* Exposición de investigaciones y experiencias
* Dinámicas grupales

De estudio independiente:

* Realizar investigaciones
* Análisis de casos, ensayos
* Lecturas recomendadas

|  |
| --- |
| Instalaciones y equipo especial: |

* Proyector

|  |
| --- |
| Recursos y tecnologías de la información: |

* Lap tops e internet

|  |
| --- |
| Perfil Idóneo del docente: |

* Nivel Educativo: Licenciatura en Turismo, Administración, Mercadotecnia, Contaduría, Ciencias Sociales, Negocios internacionales, Ingeniero Ambiental
* Área de conocimiento: Ciencias Sociales, Administración y Derecho
* Campo laboral y profesional: Experiencia mínima de un año, a nivel gerencia o dirección en áreas del turismo o en área relacionada o poseer diploma de especialidad.
* Experiencia docente: 2 años en Licenciatura

|  |
| --- |
| Orientaciones bibliográficas: |

* Crosby A. (2016). Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. México. Editorial Laertes.
* Peral, B. (2017). Estructura y política turística de Sevilla.México. Editorial Panorama.
* Mirabell O. (2017).Gestión pública del turismo. México.Editorial UOC.