**定位：**

1. 为我校大学生提供方便快捷的点餐服务，在宿舍可以点食堂的菜品。减少等待时间和没有用餐位置的情况。
2. 为校外学生及培训人员提供导航服务，具体到某个学院，购物超市，食堂，娱乐健身场所。
3. 向学生，外来人员推荐本校的特色景点，美食等，做好我校的宣传工作。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于我校在校大学生和来我校培训、参观的外来人员。主要地点定位在我校。消费群体和消费规模都足够大；前景广阔
  + 利用食堂的快速点餐，送餐服务，利用地域优势，减少学生的等待时间；
  + 针对来我校培训，参观的外来人员，提供贴心、及时、高效的推荐特色美食、景点，快速导航定位服务；

**商业模式**

* 快速便捷的点餐，节约时间。
* 对非本校人员提供快捷的导航定位，推荐宣传美食休闲娱乐场所，使非本校人员感到温馨，便利。