2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.8.前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.10前确定产品定位；
* 11.12前完成第一版界面原型及确定第一版产品范围；
* 11.15完成数据库的建立及买家欢迎界面框架的实现；
* 11.18前完成买家商品浏览页轮播图，滑屏切换，刷新加载框架的实现；
* 11.21前完成买家商品详情页和购物车查看页面的实现；
* 11.23前确完成买家订单查看页面和个人中心页面的实现（包括定位服务和个人信息头像Glide框架的实现）；
* 11.26 前完成卖家登录界面和个人商品浏览页的实现；
* 11.29 前完成卖家订单查看页和右拉框框架的实现；
* 12.2 前完成app夜间模式 和 服务端的卖家买家登陆验证功能；
* 12.8 前完成服务端与买家的数据交互功能；
* 12.14 前完成服务端与卖家的数据交互功能；；；

2020．12.15：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学生进行测试）；