人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有外卖配送APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合我校大学生点外卖模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多APP点外卖经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物能力和消费特征，设计出更符合学生的消费习惯的产品；

商家代表：主要是学校食堂以及国培大厦的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广，近可能吸引学生用户或其他潜在客户；

设备

多台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；