|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力,市场占有率低 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家该项目不了解，信任度低，可信度不高 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于半小时的快速送货 | 校内送餐主打以速度为优势，充分利用地理优势。但如果订单繁多人手不够，速度优势无法发挥，会导致失去大量客户。 | 流程风险 |
| R4 | 技术团队不到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法得到充足的启动资金 | 产品快速推广以及研发时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |