“舌尖上的师大”项目风险分析

1. 项目面临的各种风险问题

和其他所有项目一样，我们的项目开发出来后将会面临各种各样的风险，但是，我们小组的管理模式的好处之一是可以实现风险分担，但是这并不意味着风险不存在了或是总体风险减少了。我们项目的风险问题及由此带来的负面影响不容忽视，尤其是在外界环境还不太稳定和自身发展还不太成熟的初期，项目所面临的风险可能会导致项目的中途失败，将会使我们的项目在不太成熟的情况下被扼杀在摇篮里，从而带来不可挽回的损失。因此，在我们小组的整个项目开发及运营过程中，风险问题始终是一个既无法避免又至关重要的关键之所在，值得我们所有人的高度重视。

* 1. 政策风险

政策风险是指政府有关部门、学校有关部门的政策发生重大变化或是有重要的举措、法规出台，引起商业市场的波动，从而给我们的项目带来的风险。

目前我国的电子商务法律还不够完善，甚至网上经营的一些方面还出现真空。由于网上经营与传统的经营存在很大差异，经营范围无法很好地确定，现行的法律法规也无法进行监督检查，所以我们的项目要在网上经营，免不了面对国家、学校政策和法律的风险。

对于政策风险，我们的项目属于校园电子商务，法律冲突的风险比较小，所以我们项目要积极办理相关的手续和执照，以减少法律冲突，降低风险。同时加强与其他企业和商家的积极合作，尽量将风险分担出去。

1.2技术风险

技术风险主要都来自于硬件和软件两个方面，我们项目作为一个校园电子商务硬件主要是服务器，而且在学校进行的业务，服务器要求不怎么高，因此服务器的性能一般就行了，随着我们项目的不断发展，服务器就要更新为性能更好的。而在软件方面，网站的项目的制作开发成为主要问题。项目要追求个性化，先进行，特点突出，因此我们项目的开发也要随着主流，不断创新，在保证项目内容质量的同时，加大个性化的建设以应对当前的潮流。

1.3信誉风险

信誉风险是因管理决策的商业行为，所造成的信誉损失所带来的风险。例如项目所制定的服务标准降低，导致服务质量降低，消费者对项目的印象改变所带来的损失。或者是有意做出损害客户或是公众利益的决策。或是赚取高利润让我们形象大打折扣等等。

我们项目可能遇到的信誉风险主要包括：商家的外卖已经下单但是由于app信息更新不及时导致与该商品有关的信息仍保持原状，这会导致客户和消费者降低对我们app的信任度；其次就是快递员的实时定位不准确会导致整体在客户和消费者群体中的信誉度将会将降低。

1.4 安全风险

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄漏，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。网络安全从其本质上来讲就是网络上的信息安全。从广义上来说，凡是涉及到网络上信息的保密性、完整性、可用性、真实性和可控性的相关技术理论都是网络安全的研究领域。

对于app网站来说，最大的风险莫过于网站安全问题了。我们所考虑的最大的安全问题就是黑客攻击，网络安全对于一个网站的正常运营至关重要，而当前的网络环境，黑客攻击时有发生。一旦网络的数据库被攻破，网站上的保密数据就会泄露，商家、客户和消费者的信息也会泄露，从而失去学生消费者的信任。

“舌尖上的师大”项目中的风险

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “舌尖上的师大”项目中的风险 | | | | | | | | | |
| 外部风险 | | | | 内部风险 | | | | | |
| 市场风险 | | 环境政策风险 | | 能力风险 | | | | 市场风险 | |
| 消费者需求的变动 | 市场竞争风险 | 法规、政策的变动 | 政府、学校的干预 | 质量问题 | 成本问题 | 技术问题 | 沟通问题 | 技术衔接和外泄问题 | 竞争对手界定问题 |

上表中各类风险的诱因分析如下：

1. 市场风险诱因分析
   1. 消费者需求的变动：在市场经济不断发展壮大的现代商品市场，由于一些不可控的其他因素导致消费者需求发生较大的变动。
   2. 市场竞争风险：不仅包括目前市场上存在的竞争对手，例如同行业的美团、饿了么等外卖网站，这些网上外卖建立比较早，成长时间长，并且商家客户比较多，实力和资金都比较雄厚，在这些公司的竞争下，我们将面临很大的竞争风险。因此，我们不得在他们优势领域强力硬拼，我们应该一技之长，博他之短，努力并发展这些网站做的还不够的服务方面，这样才能够在这种残酷的外界环境的生存并发展壮大起来。另一方面，我们公司可能还会遇到一些即将进入我们这个行业的潜在竞争对手，这在进入壁垒较低的产品市场中尤其需要引起重视。
2. 环境政策风险：
   1. 法规、政策的变动：包括政府的宏观调控或体质改革而引起的政策方面、法律法规的调整，或者是政府为了规范市场秩序和网络环境而采取的专门针对网络平台的干预和管制措施。
   2. 政府、学校干预：政府、学校处于宏观考虑或其他目的而采取的强制干预手段，如政府机构实行的行政干预和束缚等一系列限制网上购物平台的措施。
3. 能力风险诱因分析：
   1. 质量问题：由于外卖商品检测把关不严格，或是商品的质量存在较大的问题，而导致的网站上商品质量下降，无法满足我们网站客户和消费者的需求。
   2. 成本问题：由于市场的变动，商品源头、人力资源变动以及难以确定将来市场的开发资源投入强度而引起的成本、转运和销售成本的大幅度提高，最终导致网站经营成本的恶性增加，影响我们公司的公司效益。
   3. 技术问题：由于我们网站的维护和升级都需要大量的专业技术人员，而且我们网站的大量数据需要进行严格的保密，这些都涉及很专业的技术问题。因此，在技术方面，我们应该不断提高自己。
4. 协作风险诱因分析
   1. 沟通问题：由于联络渠道的阻塞或是相互主动沟通的积极性不高，导致长时间进程安排上的脱节，从而带来长远发展的不利影响。
   2. 技术衔接和外泄问题：一方面，在我们小组内部，各个成员和环节所采取的技术思想都不尽相同，导致最终成果在相互集成时出现技术衔接上的困难。另一方面，我们app主要以网店形式存在，商家、客户和消费者的个人信息都要求是严格保密的，一旦这些数据被泄露，将会给我们带来不可估量的损失。
   3. 竞争对手的界定问题：随着市场经济的不断发展和时间的不断变化，我们的竞争对手也会不断的变化。在市场经济日益变化的今天，我们昔日的竞争对手可能会变成我们将来的盟友，我们昔日的盟友也可能会变成我们将来的竞争对手。而且随着市场经济的优胜劣汰，我们的竞争对手的数量也会不断变化。
5. 风险的分类预控

由于上面的分析可知，内外部的风险是导致项目失败的源头，对项目中的风险节能型分类预控，有助于我们降低失败的可能，减少风险损失。

下表是我们可能遇到的风险分类机及其预防

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险名称 | | 风险来源 | 风险后果 | 防范和应对措施 |
| 风险种类 | 风险因素 |
| 市场风险 | 需求风险 | 消费者和客户的需求发生转移 | 造成外卖商品短缺或是积压 | 项目运营期间做好市场调查和需求分析，在公司成长过程中时刻关注市场变动，并对内部进行适应市场的调整 |
| 竞争风险 | 市场现存的同类项目公司或是同性项目公司的出现 | 项目的业务分割遭到冲击，项目利润下降 | 提高项目的服务质量，努力提升自己优势 |
| 能力风险 | 质量风险 | 外卖商品质量不合格 | 客户或消费者对外卖商品达不到他们的预期 | 严格把关外卖商品检测监管 |
| 成本风险 | 难以确定的位置市场的投资开发，网站安全及其他方面的维护经营费用 | 项目的经营成本超出了预期成本 | 加强网站的管理，尽量最大限度的减少项目的各项成本 |
| 技术风险 | 事先对网站的技术复杂性估计不足 | 出现难以解决的技术困难，导致项目的正常运行受损 | 集中力量解决技术难题；采取备案方式 |
| 协作风险 | 沟通风险 | 项目管理人员与商家、客户和消费者联络渠道的阻塞；商家、骑手与客户沟通积极性不高 | 项目管理人员内部对于客户和消费者的要求不甚了解，导致服务质量变差 | 在商家、客户和消费者之间建立多样化的沟通渠道 |