

# Signal Scan — 유료 시장성 리포트

유료급 보고서 v1 목차 반영 · 생성일 2026-02-19 · v4

Decision: **Pivot**

Demand Score: **42.2 / 100**

Confidence: **높음**

Evidence: **38건**

## 1) 1페이지 요약

**Decision:** Pivot (Offer) — “단순 기록 웹서비스” → “자동 기록 + 주간 성과 리포트 유료 베타”

**Confidence 정의:** 높음 = “WTP가 약하다는 현재 판단의 확신이 높음” (성공 확률 높음 의미 아님)

**Next action (오늘 할 일):** 전업/고빈도 트레이더 타깃 유료베타 모집글 1개 + 인터뷰 3명 확보

## 2) 점수 분해 (왜 42.2인가)

문제 체감도 20.1/45

지불 의향도 0.0/35

대안 사용 강도 7.1/15

시장 반응도 3.8/5

- Raw Score = 31.0 (핵심 4지표 합)
- Adjusted Score = 42.2 (소스 다양성/증거량 보정)
- WTP 직접 문장 비율: **0 / 38 = 0%**

## 3) Evidence Highlights Top 10 (인용 + 링크 + 태그)

- 리스크 관리/복기/매매일지 동시 강조. [Pain, Workaround]  
<https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=595881>
- 매매일지 중심 교육 콘텐츠 수요 반복. [Pain]  
<https://www.idaegu.co.kr/news/articleView.html?idxno=482139>
- 5년 매매일지 기반 실전 콘텐츠 언급. [Pain]  
[http://news.mk.co.kr/news\\_forward.php?no=769480&year=2008](http://news.mk.co.kr/news_forward.php?no=769480&year=2008)
- 증권사 HTS의 매매일지차트 강화. [Momentum, Workaround]  
<https://www.newspim.com/news/view/20240424000978>
- 동일 기능 다중 기사 반복 확인. [Momentum]  
<http://www.consumernews.co.kr/news/articleView.html?idxno=704529>
- 전문 트레이더용 기능 개편 사례. [Workaround]  
<https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=519474>
- 개인 블로그의 실제 복기 루틴 운영. [Pain, Segment]  
<https://blog.naver.com/nomnice1/223971921822>
- 상위 트레이더 복기 노하우 공유. [Pain]  
<https://blog.naver.com/pbi609/224109376367>
- 대안 언급은 많지만 결제/가격 문장 부족. [WTP 부족]
- 가격/결제 직접 발화 0건. [WTP]

## 4) Replacement Map

| 대안     | 장점        | 한계        | 갭       |
|--------|-----------|-----------|---------|
| 엑셀     | 익숙함       | 수작업/집계 부담 | 자동 기록   |
| 노션     | 정리/공유     | 실시간 연동 약함 | 연동형 저널  |
| 기존 HTS | 거래 데이터 보유 | 맞춤 분석 부족  | 규칙위반 탐지 |

|       |        |          |             |
|-------|--------|----------|-------------|
| 수기    | 즉시 입력  | 검색/분석 불가 | 자동 태깅       |
| 코칭/교육 | 피드백 품질 | 비용/확장성   | SaaS+리포트 결합 |

5) Segments

| 세그먼트   | Pain          | WTP 힌트    | 추천  |
|--------|---------------|-----------|-----|
| 전업/고빈도 | 기록 누락, 리스크 관리 | 시간가치 높음   | 1순위 |
| 직장인 겸업 | 복기 시간 부족      | 소액 월정액 가능 | 2순위 |
| 초보     | 기준 없음         | 학습형 결제    | 3순위 |

6) Offer & Pricing Experiments

| 오퍼    | 핵심 약속           | 리스크 제거    | 가격 실험             |
|-------|-----------------|-----------|-------------------|
| Lite  | 자동 기록 + 기본 대시보드 | 7일 무료 체험  | 월 9.9만 vs 14.9만   |
| Pro   | 주간 성과 리포트 + 알림  | 첫달 재분석 1회 | 월 19.9만 vs 24.9만  |
| Pilot | 수동 코칭형 리포트      | 만족 없으면 환불 | 1회 29.9만 vs 39.9만 |

7) 7-Day Validation Sprint

| Day | 액션         | KPI 컷라인             | 실패 시 규칙                            |
|-----|------------|---------------------|------------------------------------|
| 1   | 오퍼/랜딩 정리   | 이탈률 70%↓            | D5까지 WTP 발화 2건 미만이면 Offer Pivot 유지 |
| 2   | 문제 공감형 포스트 | 저장/공감 20+           |                                    |
| 3   | 유료베타 모집    | DM/댓글 10+           |                                    |
| 4   | 인터뷰 5명     | 가격 코멘트 3+           |                                    |
| 5   | 가격 A/B     | 문의율 2%+             |                                    |
| 6   | 결과 집계      | 상위 Pain 3개 확정       |                                    |
| 7   | 재판정        | Go/Iterate/Pivot 확정 |                                    |

8) Copy-Paste Pack

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Threads 3</b></p> <p>1. 문제 공감형</p> <p>2. 인사이트형</p> <p>3. 모집형</p> <p><b>Reddit 2</b></p> <p>1. 질문형</p> <p>2. 피드백형</p> | <p><b>랜딩 카피 3</b></p> <p>1. 짧은 버전</p> <p>2. 중간 버전</p> <p>3. 강한 버전</p> <p><b>FAQ 10</b></p> <p>증거 기반 답변 문장으로 구성</p> |
|--|--|

Appendix

|   |
|---|
| <p><b>데이터 범위</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 소스: Product Hunt, DDG, Naver, YouTube, HN</li><li>• 기간: 최근 수집 배치 기준</li><li>• 키워드: 매매일지, 자동기록, 복기, 트레이더, 유료/가격</li></ul> |
|---|

## Evidence 전체 목록(요약)

총 38건 (상세 원본은 evidence.jsonl)

| #   | 소스                              | 핵심 키워드   | 태그         |
|-----|---------------------------------|----------|------------|
| 1   | naver-news                      | 매매일지/리스크 | Pain       |
| 2   | naver-blog                      | 복기 루틴    | Pain       |
| 3   | duckduckgo                      | 대안 도구    | Workaround |
| ... | (4~38 생략 표기, 최종본에서는 전체 표 자동 삽입) |          |            |