

# Signal Scan — 유료 시장성 리포트

유료급 보고서 v1 목차 반영 · 생성일 2026-02-19 · v4

권장 전략: 피벗

수요 점수: 42.2 / 100

판단 신뢰도: 높음

근거 수: 38건

## 1) 1페이지 요약

권장 전략: 피벗(오퍼) — “단순 기록 웹서비스” → “자동 기록 + 주간 성과 리포트 유료 베타”

신뢰도 정의: 높음 = “유료 전환 근거가 약하다는 현재 판단의 확신이 높음” (성공 확률 높음 의미 아님)

오늘 할 일: 전업/고빈도 트레이더 타겟 유료베타 모집글 1개 + 인터뷰 3명 확보

## 2) 점수 분해 (왜 42.2인가)

문제 체감도 20.1/45

지불 의향도 0.0/35

대안 사용 강도 7.1/15

시장 반응도 3.8/5

- 원점수 = 31.0 (핵심 4지표 합)
- 보정 점수 = 42.2 (소스 다양성/증거량 보정)
- WTP 직접 문장 비율: 0 / 38 = 0%

## 3) 핵심 근거 하이라이트 Top 10 (인용 + 링크 + 태그)

- 리스크 관리/복기/매매일지 동시 강조. [Pain, Workaround]  
<https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=595881>
- 매매일지 중심 교육 콘텐츠 수요 반복. [Pain]  
<https://www.idaegu.co.kr/news/articleView.html?idxno=482139>
- 5년 매매일지 기반 실전 콘텐츠 언급. [Pain]  
[http://news.mk.co.kr/news\\_forward.php?no=769480&year=2008](http://news.mk.co.kr/news_forward.php?no=769480&year=2008)
- 증권사 HTS의 매매일지차트 강화. [Momentum, Workaround]  
<https://www.newspim.com/news/view/20240424000978>
- 동일 기능 다중 기사 반복 확인. [Momentum]  
<http://www.consumernews.co.kr/news/articleView.html?idxno=704529>
- 전문 트레이더용 기능 개편 사례. [Workaround]  
<https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=519474>
- 개인 블로그의 실제 복기 루틴 운영. [Pain, Segment]  
<https://blog.naver.com/nomnice1/223971921822>
- 상위 트레이더 복기 노하우 공유. [Pain]  
<https://blog.naver.com/pbi609/224109376367>
- 대안 언급은 많지만 결제/가격 문장 부족. [WTP 부족]
- 가격/결제 직접 발화 0건. [WTP]

4) 대안/경쟁 지도

대안	장점	한계	갭
엑셀	익숙함	수작업/집계 부담	자동 기록
노션	정리/공유	실시간 연동 약함	연동형 저널
기존 HTS	거래 데이터 보유	맞춤 분석 부족	규칙위반 탐지
수기	즉시 입력	검색/분석 불가	자동 태깅
코칭/교육	피드백 품질	비용/확장성	SaaS+리포트 결합

5) 핵심 고객 세그먼트

세그먼트	Pain	WTP 힌트	추천
전업/고빈도	기록 누락, 리스크 관리	시간가치 높음	1순위
직장인 겸업	복기 시간 부족	소액 월정액 가능	2순위
초보	기준 없음	학습형 결제	3순위

6) 오퍼 및 가격 실험안

오퍼	핵심 약속	리스크 제거	가격 실험
Lite	자동 기록 + 기본 대시보드	7일 무료 체험	월 9.9만 vs 14.9만
Pro	주간 성과 리포트 + 알림	첫달 재분석 1회	월 19.9만 vs 24.9만
Pilot	수동 코칭형 리포트	만족 없으면 환불	1회 29.9만 vs 39.9만

7) 7일 검증 스프린트

KPI 분모 정의

- 랜딩 CTA 클릭률 = CTA 클릭 수 / 랜딩 방문 수
- 문의/신청률 = 신청 수 / 랜딩 방문 수 (DM 대비 아님)
- WTP 문장 수 = 가격/유료/결제/구독/얼마/돈 내고가 직접 등장한 발화 수

Day	목표	액션	KPI 컷라인	실패 규칙
1	오퍼 확정	오퍼 1문장 + 랜딩 정리	랜딩 CTA 클릭률 $\geq$ 3%	낮으면 오퍼 문장 수정
2	문제 공감 확보	공감/저장각 글 1개	저장/좋아요 20+	반응 낮으면 타겟 문장 수정
3	유료 의향 테스트	유료 베타 모집 글 1개	DM/댓글 10+	낮으면 혜택/리스크 제거 강화
4	인터뷰	인터뷰 5명	가격 관련 언급 3+	없으면 오퍼/세그먼트 조정
5	가격 실험	A/B 가격 제시	문의/신청률 $\geq$ 2% (신청/랜딩방문)	낮으면 오퍼 Pivot 유지
6	결과 집계	Top 3 Pain 확정	반복 Pain 3개 확정	분산되면 Problem Pivot
7	재판정	Go/Iterate/Pivot	기준 충족 여부	다음 스캔 재실행

8) 측정 시트 (운영 가이드)

날짜	게시물 링크	노출	저장	댓글	DM	인터뷰 수	예약금 클릭	신청 수	WTP 문장 수
2026-02-__	https://...	0	0	0	0	0	0	0	0
2026-02-__	https://...	0	0	0	0	0	0	0	0

9) 부록 (Appendix)

데이터 범위

- Source: Product Hunt, DDG, Naver, YouTube, HN
- Period: 최근 수집
- Keywords: trading diary, automatic record, 복기, trader, paid/price

Evidence Full List

- 총 38건 (원본: evidence.jsonl)
- 컬럼: Source / Keyword / Tag / URL