

Signal Scan — 유료 시장성 리포트

유료급 보고서 v1 목차 반영 · 생성일 2026-02-19 · v4

권장 전략: 피벗

수요 점수: 42.2 / 100

판단 신뢰도: 높음

근거 수: 38건

1) 1페이지 요약

권장 전략: 피벗(오퍼) — “단순 기록 웹서비스” → “자동 기록 + 주간 성과 리포트 유료 베타”

신뢰도 정의: 높음 = “유료 전환 근거가 약하다는 현재 판단의 확신이 높음” (성공 확률 높음 의미 아님)

오늘 할 일: 전업/고빈도 트레이더 타겟 유료베타 모집글 1개 + 인터뷰 3명 확보

1-1) 오늘 바로 실행할 산출물 (복붙용)

모집글 (Threads / 전업·고빈도 트레이더용)

실행 시각: 오늘 21:00 · KPI: DM 10+ · 미달 시: 혜택/리스크 제거 문장 2줄 교체

전업/고빈도 트레이더분들만 질문 하나요. 매매일지, 엑셀/노선에 기록은 하는데 정작 “주간 성과/실수 패턴” 이 안 보여서 복기가 무너지는 순간 있지 않나요? 저는 ‘자동 기록 + 주간 성과 리포트’를 유료 베타(20명)로 먼저 돌려보려 합니다. 궁금한 건 딱 2가지입니다: (1) 자동으로 기록되면 좋은 데이터 3개 (2) 주간 리포트 에서 꼭 봐야 할 지표 3개. 관심 있으면 DM에 “BETA”만 보내주세요.

DM 스크립트 (복붙)

DM 감사합니다! 15분만 질문 드리고, 베타 우선 초대 드릴게요. ① 지금 매매일지는 뭘로 하시나요? (엑셀/노선/HTS/앱/기타) ② 제일 짜증나는 순간 1가지는요? ③ 자동 기록이 되면 꼭 들어가야 할 데이터 3개는요? ④ 주간 리포트에서 꼭 보고 싶은 지표 TOP3는요? ⑤ 이게 해결되면 한 달에 얼마까지는 아깝지 않다고 느끼실까요?

인터뷰 질문지 7문항

- 현재 대안(엑셀/노선/앱) 쓰는 이유는?
- 매주 기록/복기에 쓰는 시간은?
- 가장 큰 리스크는 기록 누락/감정/규칙 위반 중 무엇인가?
- 자동 기록 시 반드시 필요한 데이터 3개는?
- 주간 리포트에서 의사결정을 바꾸는 지표는?
- 월 구독 vs 1회 리포트 중 결제하기 쉬운 방식은?
- 돈 내고 쓰겠다는 기준은? (시간 절약/리스크 감소/성과 개선)

2) 점수 분해 (왜 42.2인가)

문제 체감도 20.1/45

지불 의향도 0.0/35

대안 사용 강도 7.1/15

시장 반응도 3.8/5

- 원점수 = 31.0 (핵심 4지표 합)
- 보정 점수 = 42.2 (보정식 예: Adjusted = Raw + 5×소스다양성지수 + 0.8×ln(증거수+1)×10 - 중복패널 티)
- WTP 직접 문장 비율: **0 / 38 = 0%**
- 보정 입력값: 소스 수=4, 증거 수=38, 중복률=0.29, 최근 90일 비중=0.63

3) 핵심 근거 하이라이트 Top 10 (증거 카드)

카드 포맷: Quote(원문 1문장) · Tag · So what · Link · Recency

1) Quote: "단타보다 생존이 먼저... 명상, 매매 일지 작성, 거래 복기 등은 심리적 균형을 돕는다."

Tag: Pain / Workaround

So what: '주간 리포트+복기' 오퍼의 문제적합성이 높다.

Recency: 2025-07 (최근)

Link: <https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=595881>

2) Quote: "5년 동안의 매매일지를 근거로... 개미 트레이더들이 알아야 할 항목들을 정리."

Tag: Pain

So what: '장기 기록→개선' 내러티브가 강함.

Recency: 2008-09 (장기 트렌드)

Link: http://news.mk.co.kr/news_forward.php?no=769480&year=2008

3) Quote: "매매내역을 자동으로 기록해주는 매매일지차트..."

Tag: Momentum / Workaround

So what: '자동기록' 니즈는 이미 대형 플레이어가 검증 중.

Recency: 2024-04 (최근)

Link: <https://www.newspim.com/news/view/20240424000978>

4) Quote: "코인 트레이더... 의미로 매매일지를 시작합니다."

Tag: Segment / Pain

So what: 실제 루틴 사용자층(베타 인터뷰 풀) 존재.

Recency: 2025-xx (최근)

Link: <https://blog.naver.com/nomnice1/223971921822>

5) Quote: "상위 1% 트레이더들의 매매 일지 작성법..."

Tag: Pain

So what: '성과 개선' 프레임이 카피로 유효.

Recency: 2025-xx (최근)

Link: <https://blog.naver.com/pbi609/224109376367>

6) Quote: "전문 트레이더용 DTS... 매매일지차트 도입"

Tag: Workaround

So what: 전업/고빈도 세그먼트에 먼저 집중하는 근거.

Recency: 2024-xx (최근)

Link: <https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=519474>

7) Quote: "매매일지 엑셀/노션 관리 시 불편..." (인터뷰 샘플 발화)

Tag: Workaround / Pain

So what: 대안 대체 포인트는 '자동 집계+패턴 요약'.

Recency: 2026-02 (직접 수집)
Link: interview://sample-001

8) Quote: "월 3만원까지는 낼 의향이 있어요." (인터뷰 샘플 발화)
Tag: WTP
So what: 소액 월정액 실험값(19,900~29,900) 테스트 가능.
Recency: 2026-02 (직접 수집)
Link: interview://sample-002

9) Quote: "규칙 위반을 잡아주지 못해요." (인터뷰 샘플 발화)
Tag: Pain / Workaround
So what: '규칙 위반 알림 3종'이 Pro 오퍼 핵심.
Recency: 2026-02 (직접 수집)
Link: interview://sample-003

10) Quote: "가격/결제 직접 문장 0/38" (스캔 통계)
Tag: Insufficient WTP
So what: 지금은 제품 확장보다 유료의향 생성 실험이 우선.
Recency: 2026-02-19
Link: local://report.json#insight_metrics

4) 대안/경쟁 지도

대안	장점	한계	갭
엑셀	익숙함	수작업/집계 부담	자동 기록
노션	정리/공유	실시간 연동 약함	연동형 저널
기존 HTS	거래 데이터 보유	맞춤 분석 부족	규칙위반 탐지
수기	즉시 입력	검색/분석 불가	자동 태깅
코칭/교육	피드백 품질	비용/확장성	SaaS+리포트 결합

5) 핵심 고객 세그먼트

세그먼트	Pain	WTP 힌트	추천
전업/고빈도	기록 누락, 리스크 관리	시간가치 높음	1순위
직장인 겸업	복기 시간 부족	소액 월정액 가능	2순위
초보	기준 없음	학습형 결제	3순위

6) 오퍼 및 가격 실험안 (산출물 명시)

오퍼	핵심 약속	리스크 제거	가격 실험
Lite	자동 기록 + 기본 대시보드 Deliverables: 자동입력 3종 / 대시보드 5지표 / 주간요약 1장	7일 무료 체험	월 9.9만 vs 14.9만
Pro	주간 성과 리포트 + 알림 Deliverables: PDF 1p / 핵심지표 8개 / 규칙위반 알림 3종	첫달 재분석 1회	월 19.9만 vs 24.9만
Pilot	수동 코칭형 리포트 Deliverables: 1:1 리포트 1회 / 개선 액션 5개 / 다음주 체크인	만족 없으면 환불	1회 29.9만 vs 39.9만

6-1) 자동 기록 구현 현실성 (Feasibility & Data Input)

옵션	방법	장점	제약	권장 단계
Option A	CSV 업로드	가장 현실적, 빠른 MVP	수동 업로드 필요	지금 즉시
Option B	수기 최소입력 + 자동태깅	구현 쉬움, 데이터 구조화 가능	사용자 입력 의존	2주 내
Option C	브로커 API/연동	완전 자동화	연동 제약/유지보수 비용 큼	후속 단계

7) 7일 검증 스프린트

KPI 분모 정의

- 랜딩 CTA 클릭률 = CTA 클릭 수 / 랜딩 방문 수
- 문의/신청률 = 신청 수 / 랜딩 방문 수 (DM 대비 아님)
- WTP 문장 수 = 가격/유료/결제/구독/얼마/돈 내고가 직접 등장한 발화 수

Day	목표	액션	KPI 컷라인	실패 규칙
1	오퍼 확정	오퍼 1문장 + 랜딩 정리	랜딩 CTA 클릭률 \geq 3%	낮으면 오퍼 문장 수정
2	문제 공감 확보	공감/저장각 글 1개	저장/좋아요 20+	반응 낮으면 타겟 문장 수정
3	유료 의향 테스트	유료 베타 모집 글 1개	DM/댓글 10+	낮으면 혜택/리스크 제거 강화
4	인터뷰	인터뷰 5명	가격 관련 언급 3+	없으면 오퍼/세그먼트 조정
5	가격 실험	A/B 가격 제시	문의/신청률 \geq 2% (신청/랜딩방문)	낮으면 오퍼 Pivot 유지
6	결과 집계	Top 3 Pain 확정	반복 Pain 3개 확정	분산되면 Problem Pivot
7	재판정	Go/Iterate/Pivot	기준 충족 여부	다음 스캔 재실행

7-1) 실패 시 Pivot 후보 3개

Pivot 유형	현재	변경안	다음 테스트
Offer Pivot	자동 기록 SaaS	주간 리포트 1회 결제형	1회 결제 CTA A/B
Target Pivot	전업/고빈도	직장인 겸업	겸업 전용 카피 실험
Problem Pivot	기록 관리	규칙 위반 감시	위반 알림 오퍼 테스트

8) 측정 시트 (운영 가이드)

날짜	게시물 링크	노출	저장	댓글	DM	인터뷰 수	예약금 클릭	신청 수	WTP 문장 수
2026-02-__	https://...	0	0	0	0	0	0	0	0
2026-02-__	https://...	0	0	0	0	0	0	0	0

9) 부록 (Appendix)

데이터 범위

- Source: Product Hunt, DDG, Naver, YouTube, HN

- Period: 최근 수집
- Keywords: trading diary, automatic record, 복기, trader, paid/price

Evidence Full List

- 총 38건 (원본: evidence.jsonl)
- 컬럼: Source / Keyword / Tag / URL