

Signal Scan — Demand Validation Report

Generated at 2026-02-19T10:18:12.193425+00:00 · Project:

Decision: PIVOT

Demand Score: 42.2

Confidence: high

Evidence: 38

1) 핵심 요약

한 줄 결론

트레이더들이 매매일지를 효율적으로 관리할 수 있는 웹서비스 필요성이 높아지고 있다.

바로 다음 액션

웹서비스 개발 방향으로 피벗하여 프로토타입을 제작하라.

2) 점수 해석 (쉽게 보기)

Pain (20.1/45)

20.1

Workaround (7.1/15)

7.1

Decomposed Total: 31.0

Wallet (0.0/35)

0.0

Momentum (3.8/5)

3.8

- WTP 강신호(유료/가격) 증거를 추가 확보
- 예약금/유료베타 전환 지표 확보
- 핵심 세그먼트 1개에서 반복 반응 확인

3) 현재 대안과 빈틈

Alternative	Type	Opportunity Gap
웹 기반 매매일지 서비스	existing_app	트레이더들이 매매일지를 통합 관리할 수 있는 플랫폼 부족
매매일지 자동 기록 기능	existing_app	트레이더들이 매매일지를 자동으로 기록할 수 있는 기능 부족

4) 방향 전환 아이디어 (Top 3)

1. 웹 기반 매매일지 서비스 — 트레이더들이 매매일지를 통합 관리할 수 있는 플랫폼 제공

Why: 트레이더들이 매매일지를 통합 관리할 수 있는 플랫폼이 부족하다는 점을 해결할 수 있음.

Next test: 트레이더 대상 설문조사 및 프로토타입 테스트

2. 매매일지 자동 기록 기능 — 매매 내역을 자동으로 기록하여 트레이더의 편의성 증대

Why: 트레이더들이 매매일지를 자동으로 기록할 수 있는 기능이 부족하다는 점을 해결할 수 있음.

Next test: 기능 시연 및 사용자 피드백 수집

3. 트레이더 교육 프로그램 — 매매일지 작성법 및 활용법 교육 제공

Why: 트레이더들이 매매일지 작성법을 배우고 활용할 수 있는 교육 프로그램이 필요함.

Next test: 온라인 세미나 및 워크숍 개최

5) 7일 실행 계획

Day	Action	Deliverable
1	시장 조사 및 경쟁 분석	경쟁사 분석 보고서
2	서비스 프로토타입 개발	웹 기반 매매일지 프로토타입
3	초기 사용자 모집 및 설문 조사	사용자 모집 완료 및 설문 결과
4	서비스 테스트 및 피드백 수집	사용자 피드백 보고서
5	피드백 기반 개선 작업	개선된 프로토타입
6	마케팅 전략 수립	마케팅 계획서
7	서비스 런칭 및 초기 마케팅 실행	서비스 런칭 완료 및 초기 사용자 수

6) 바로 써먹는 문구 모음

Threads

- 트레이더들이 매매일지를 각자 노션, 엑셀 등으로 분산 관리하고 있습니다. 웹 기반 매매일지 서비스로 통합 관리해보세요!
- 트레이더분들 매매일지 엑셀/노션으로 관리할 때 가장 불편한 점 1가지만 알려주세요.
- 매매복기 자동화가 되면 실제로 어떤 지표를 가장 먼저 보고 싶으신가요?

FAQ

- 웹 기반 매매일지 서비스는 어떤 기능을 제공하나요?**
자동화된 기록 기능, 대시보드 제공, 트레이더 맞춤형 기능을 포함합니다.
- 매매일지 작성의 중요성은 무엇인가요?**
매매일지는 리스크 관리와 심리적 균형을 유지하는 데 도움을 줍니다.
- 엑셀과 뭐가 다른가요?**
자동 동기화와 대시보드로 복기 시간을 줄입니다.

4. 누구에게 맞나요?

반복 매매복기와 성과 추적이 필요한 트레이더에게 적합합니다.

5. 유료 전환 기준은요?

시간 절감/리스크 감소 체감이 명확할 때 전환 가능성이 높습니다.

6. 데이터는 안전한가요?

민감정보 최소 수집과 접근제어를 적용합니다.

7. 모바일도 되나요?

핵심 기능은 모바일에서도 확인 가능하도록 설계 합니다.

8. 초보자도 쓸 수 있나요?

템플릿 기반 입력으로 시작 장벽을 낮춥니다.

7) 시장 신호 브리핑 (Top 10)

한눈에 보는 흐름

- 국내 기사와 커뮤니티에서 **매매일지/복기의 필요성**은 꾸준히 반복됩니다.
- 특히 "자동 기록"과 "복기 시간 단축" 키워드가 자주 등장해, 기능 우선순위를 잡기 좋습니다.
- 다만 실제 결제 의향(WTP) 문장은 제한적이어서, 유료 베타 실험으로 빠르게 보강이 필요합니다.

① 리스크 관리와 복기 습관은 트레이더의 핵심 과제

"단타보다 생존이 먼저"라는 메시지처럼, 전문가 인터뷰/기사에서 반복적으로 리스크 관리·심리 통제·매매일지 작성이 함께 언급됩니다. 문제 인식은 이미 형성되어 있습니다.

출처: <https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=595881>

② '매매일지'는 교육/콘텐츠 시장에서도 수요가 확인됨

신간 소개, 투자 콘텐츠, 트레이더 인터뷰 등 다양한 포맷에서 매매일지가 핵심 주제로 다뤄집니다. 즉, 단발성 유행이 아니라 반복되는 학습 주제입니다.

출처: <https://www.idaegu.co.kr/news/articleView.html?idxno=482139> · http://news.mk.co.kr/news_forward.php?no=769480&year=2008

③ 대형 증권사도 '자동 기록' 기능을 전면에 배치

삼성증권 NEW POP HTS/DTS 개편 기사에서 매매일지차트·자동 기록 기능이 주요 개선점으로 소개됩니다. 이는 실사용 기능 관점에서도 니즈가 검증된 신호입니다.

출처: <https://www.newspim.com/news/view/20240424000978> · <http://www.consumernews.co.kr/news/articleView.html?idxno=704529>

④ 개인 트레이더 블로그에서도 '기록 루틴'이 실제로 운영됨

네이버 블로그 사례를 보면 매매 복기/기록 습관을 공개적으로 공유하는 사용자층이 존재합니다. 초기 베타 테스터 모집 채널로 활용 가치가 높습니다.

출처: <https://blog.naver.com/nomnica1/223971921822> · <https://blog.naver.com/pbi609/224109376367>

이 섹션 해석 포인트

- 문제 강도(**Pain**)는 충분히 보이지만,
- 결제 강도(**WTP**)는 아직 약합니다.
- 따라서 다음 단계는 "기능 추가"보다 유료 베타 전환 실험이 우선입니다.