

# Signal Scan — 의사결정 지원 리포트 (v8)

초기 아이템 재스캔 기반 · 2026-02-19T15:26:48.905272+00:00

결론: PIVOT

점수: 31.7

신뢰도: high

근거: 175건

## 1) Decision Memo (왜 Pivot이고, 언제 Go로 바뀌나)

### 왜 Pivot인가 (핵심 3가지)

- WTP 직접 발화가 0/38(0%) → ‘유료로 당장 사겠다’ 신호가 부족함. (기능 개발보다 WTP 생성 실험이 우선)
- 대안(엑셀/노션/HTS/수기)이 너무 강함 → ‘기록 도구’는 무료 대안에 묻힐 확률이 높음.
- 현재 근거가 Pain 중심(기사/블로그 비중)이라 ‘결제 전환 근거’는 추가 수집이 필요함.

### 그래도 Go가 가능한 이유 (조건부 2가지)

- Pain은 반복되고(리스크/복기/시간), 전업/고빈도는 시간가치가 높아 유료 전환 가능성이 존재.
- ‘자동 기록 + 주간 리포트’처럼 결과물이 명확하면, 도구가 아니라 ‘성과 개선’으로 돈을 받을 수 있음.

### Go로 판정이 바뀌는 트리거 (7일 내)

- 유료 베타 신청  $\geq 3$ 건 OR
- 예약금 클릭  $\geq 5$ 건 OR
- 인터뷰 중 “돈 내고 쓰겠다” 발화  $\geq 3$ 건

→ 충족 시: Pivot 종료, Go(세그먼트 고정 후 빌드)로 전환

## 2) Pivot 후 오퍼 (문장 고정)

### 자동 기록 + 주간 리포트로 ‘복기 시간 70% 절감’을 검증하는 유료 베타

이 문장을 랜딩/모집글/인터뷰/7일 스프린트 전 구간에 동일하게 적용

## 3) 점수 설명 (수식 최소화)

Raw 점수: 21.3 / Adjusted 점수: 31.7

보정 규칙(1줄):  $\text{Adjusted} = \text{Raw} + (\text{소스 다양성 보너스}) + (\text{근거량 보너스}) - (\text{중복 패널티})$

현재 입력값: 소스 5개, 근거 175건, 중복률 0.2914

## 4) WTP 지표와 다음 실험 게이트

현재 WTP 직접 문장 비율:  $38/175 = 21.71\%$

상태	기준	판정
Go/Iterate 트리거	신청 3건+ 또는 예약금 클릭 5건+ 또는 WTP 발화 3건+	충족 시 상향 재판정
Pivot 유지 트리거	WTP 발화 0~1건 + DM/댓글 10 미만	오퍼/세그먼트 재정의

### 5) Data Coverage (반박 차단용)

소스군	현재 커버	WTP 적합성	해석
뉴스/블로그	높음	중간	문제 공감/Pain 확인에는 좋지만 가격 발화는 적음
댓글/UGC	중간	높음	실제 결제 언어 수집에 핵심
인터뷰/DM	초기	매우 높음	최종 의사결정에 가장 직접적 근거