作業2：

想像你經營一個自由載客車隊，你希望能透過數據分析以提升業績，請你思考並描述你如何規劃整體的分析/解決方案：

1. 核心問題為何 (tips：如何定義 「提升業績 & 你的假設」)?

核心的問題是如何提升車隊的的總營收及總淨利.

業績的提昇, 以去年同月的總淨利, 或以去年全年淨營收與今年年淨營收做比較的百分比就是業績提升的比率.

假設點是: 本車隊為合法的車隊, 持用合法的營業執照. 駕駛採會員制, 由公司經過各審核方法審核通過, 載具(車輛)由會員自行持有/維護.

進一步假設公司目前不知道應該訂出公訂的每公里收費率, 還是由各司機在公司許可的範圍內自己訂出每次服務的每公里收費率.才能提高總收入.

1. 資料從何而來 (tips：哪些資料可能會對你想問的問題產生影響 & 資料如何蒐集)

由手機App記錄車號/司機/起訖時間點/起訖地點/單次費用/公司抽成)

由公司營運部的電腦系統結算 總營收 = Sum( 出車記錄(車號/司機/起訖時間點/起訖地點/單次費用/公司抽成)

由公司營運部的電腦系統記錄各項營運開銷.

由公司營運部的電腦系統結算 總淨利 = 總營收 – 總開銷 – 營業稅.

由公司營運部的電腦系統產出各月/季/年的總淨利比較.

1. 蒐集而來的資料型態為何

結構化的資料, 比較適合存入RDBMS ( MySQL, PostgreSQL, SQL server, Oracle, etc )

1. 你要回答的問題，其如何評估 (tips：你的假設如何驗證)

開發手機App功能, 讓架駛者可以自行選擇要用公訂費率, 還是要用自訂費率.

比較架駛者採用公訂費率及自訂費率兩組的比率及喜好.

比較採用公訂費率及自訂費率的毛收入的變化. 如果自訂費率組的毛收入逐漸增加, 公訂費率組的毛收入逐漸減少, 而且車隊總淨收入增加, 代表自訂費率是比較好的收費方式.