

16 | 问题定义和拆解：如何去定义问题、拆解问题？

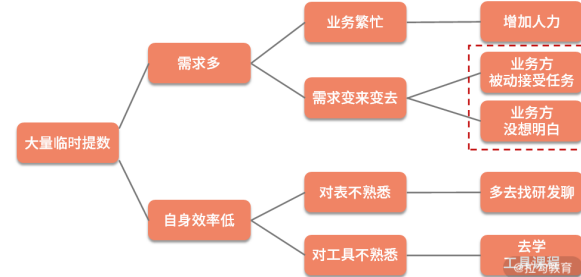
1. 问题识别案例

1.1. 案例背景

小 A 同学每天都有大量临时提数需求或者杂事，没有时间去做真正的专题分析，感觉自己的能力提升不了，工作越来越没意思。因为力不从心，做事也不认真，老是出错，最近跟同事领导关系变差。年底考核，领导给小 A 的绩效也不太好，回去之后年终奖也少了很多，跟女朋友也经常吵架，最近事业感情都不太顺，失眠，甚至有点抑郁。

1.2. 问题识别

- 小 A 有很多问题：
 - 能力提升不了...
 - 做事不认真...
 - 跟领导同事关系变差...
 - 跟女友常吵架...
 - 失眠，甚至有点抑郁...
- 但有大量的临时提数需求，没时间做专题分析才导致后面一系列问题
- 但关键问题是：



1.3. 问题拆解逻辑

2. 问题识别的方法论

2.1. 依据二八定理和最大概率法则来找主问题！

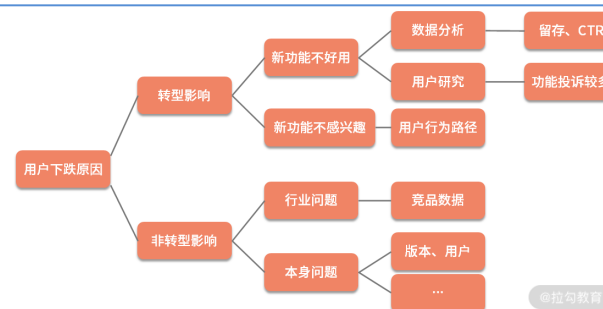
2.3. 问题拆解之四步实操

- 按你的理解进行快拆，做多少算多少
- 拿刚刚拆解跟业务方请教
- 改快拆，修改后再请教leader
- 再改后汇报给业务leader

3. 问题拆解案例

某 APP 前期用户量一直在下跌，近期转型（新功能取代第一大功能），转型过了一段时间后，整体用户量大跌。业务负责人压力很大，希望数据部门能派人 100% 投入分析，然而数据方觉得大跌就是因为转型，没什么可分析。于是两个部门就对上了，数据方觉得产品太烂，业务方也不给数据方需求，数据方人员存在感不强，正在考虑是否跳槽。业务进一步下滑，业务方投诉数据部门，决策层在考虑找新的数据部负责人，然而不太好找，各方压力越来越大。

(案例背景)



3.1. 问题拆解思路

- * • 做问题拆解之前，一定要找到真正业务方关心的点
- 分享，从他人处获得反馈才能提升自己