

GNOSEOLOGIA

"TEORIA DEL CONOCIMIENTO"

GNOSIS = CONOCIMIENTO
LOGOS = TEORIA

SU PADRE = IMMANUEL KANT

OBRA: CRITICA DE LA RAZON PURA (CONOCIMIENTO)

APOGEO SIGLO XVII

RACIONALISMO EMPIRISMO

ESTUDIA EL CONOCIMIENTO GENERAL

- SU POSIBILIDAD
- SU ORIGEN
- SU ESENCIA
- SU VALOR
- SUS LIMITES

ESTUDIA EL CONOCIMIENTO

IMAGEN O REPRESENTACIÓN DEL OBJETO ES EL RESULTADO DEL ACTO DE CONOCER

ELEMENTOS

SUJETO COGNOSCENTE

OBJETO COGNOSCIBLE

- * COSA
- * ANIMAL
- * PERSONAS
- * PLANTA
- * REALES O IDEALES

RELACION ENTRE EL S y O

RESULTA LA IMAGEN O REPRESENTACIÓN

SUS CARACTERISTICAS

ONLIF.COM

1º OBJETIVO

- EL OBJETO DEBE SER CAPTURADO TAL Y COMO ES, SIN ALTERARLO

2º NECESARIO (INVARIABLE)

- EL C. NO PUEDE SER DE OTRO MODO, ESTA DETERMINADO
- SE LE OPONE LO CONTINGENTE (VARIABLE)

3º UNIVERSAL

- EL C. ES VALIDO PARA TODOS LOS HOMBRES EN TODO TIEMPO Y LUGAR.
- LO CONTRARIO SERIA LO PARTICULAR

4º FUNDAMENTADO

- EL C. BASADO EN PRUEBAS DOCUMENTOS, DEMOSTRACIONES

5º COMUNICABLE

- EL C. SE TRASMITI

CONOCER

SUJETO CAPTURA O APRE
LAS CUALIDADES O CARA
DEL OBJETO.

HENDE
CTERÍSTICAS

$$\frac{A > B}{\therefore B < A}$$

2

2 =

SUS NIVELES

1º CONOC. EMPÍRICO

- OBTENIDO EN LA VIDA COTIDIANA
- ASISTEMÁTICO
- AMETÓDICO
- ESPONTÁNEO
- PRAGMÁTICO o PRÁCTICO
- DOXA o VULGAR.

2º CONOC. CIENTÍFICO

- OBTENIDO POR LA INVESTIGACIÓN
- SISTEMÁTICO
- METÓDICO
- FUNDAMENTADO
- SELECTIVO, FÁCTICO y FALIBAL

3º CONOC. FILÓSÓFICO

- OBTENIDO POR LA REFLEXIÓN
- PROBLEMATICO, CRÍTICO,
- UNIVERSAL, RADICAL, REFLEXIVO, ETC

SUS FORMAS

SEGÚN

1º LA FACULTAD CON QUE SE ADQUIERE.

- * CONOC. SENSIBLE
ADQUIRIDO POR LOS SENTIDOS.
- * CONOC. RACIONAL
ADQUIRIDO POR LA RAZÓN

2º EL CONTACTO ENTRE S y O.

- * CONOC. INTUITIVO
- DIRECTO, INMEDIATO
- PARTICIPA LOS SENTIDOS
- S y O = CONTACTO DIRECTO
- * CONOC. DISCURSIVO
- INDIRECTO, MEDIATO
- PARTICIPA LA RAZÓN
- S y O = SIN CONTACTO DIRECTO

3º LA VALIDEZ DE LA EXPERIENCIA

- * CONOC. APRIORI
- ANTES DE LA EXPERIENCIA
- USA LA RAZÓN
- * CONOC. APOSTERIORI
- DESPUES DE LA EXPERIENCIA
- USA LOS SENTIDOS.