

## AXIOLOGÍA

- Disciplina Filosófica
- "TEORÍA DEL VALOR"
- TERMINO USADO 1ER POR: EDUARD VON HARTMAN
- LUEGO X: PAUL LAPPIE.
- Axios: VALOR O LO + IMPORTANT.
- LOGOS: TEORÍA.
- ESTUDIA LA NATURALEZA O ESENCIA

## VALOR

- SON CUALIDADES QUE HACEN A LAS COSAS VALIOSAS
- FÍSICAS, INTELECTUALES, MORALES
- SON ENTES ABSTRACTAS O IDEALES
- SON SUI GENERIS
- NATURALEZA ESPECIAL
- ÚNICOS EN SU GÉNERO

## CARACTERÍSTICAS DEL VALOR

- 1º OBJETIVIDAD
  - LOS VALORES VALEN X SI MISMOS
  - NO NECESITAN DEL SUJETO
  - EJEMPLO: LA LIBERTAD VALE X SER LIBRE
- 2º POLARIDAD
  - LOS VALORES OSCILAN EN PARES OPUESTOS.
  - TODO VALOR TIENE SU CONTRAVALOR
  - A LA LIBERTAD SE LE OPONE LA ESCIAVITUD.
- 3º JERARQUÍA
  - HAY VALORES SUPERIORES E INFERIORES
  - HAY VALORES PREFERENCIALES
  - ENTRE EL TRABAJO Y SALUD, PREFIERO LA SALUD
- 4º GRADO
  - EL VALOR VARIA EN FUERZA E INTENSIDAD.
  - BUENO, MUY BUENO E EXCELENTE
  - MALO, MUY MALO O PESIMO

## TABLA DE VALORES (MAX SCHELLER)

- 1º V. VITALES  
VIDA y MUERTE, FUERTE y DEBIL, SANO y ENFERMO
- 2º V. SENSORIALES O HEDONÍSTICOS  
PLACENTERO y DOLOROSO, SUAVE y DURO, AGRADABLE y DESAGRADABLE
- 3º V. SOCIALES O JURÍDICOS  
AMISTAD y ENEMISTAD, SOLIDARIDAD y EGOÍSMO, LEGAL E ILEGAL.
- 4º V. TÉCNICOS O ECONÓMICOS  
RICO, POBRE, CARO y BARATO, ÚTIL E INÚTIL.
- 5º V. COGNOSCITIVOS O TEÓRICOS  
V y F, CERTERO y DUDOSO, VEROSÍMIL E INVEROSÍMIL
- 6º V. RELIGIOSOS  
PIO E IMPIO, SAGRADO y PROFANO, CREDULO E INCREDULO
- 7º V. ÉTICOS  
BUENO y MALO, HONESTO y DESHONESTO, MORAL E IMMORAL
- 8º V. ESTÉTICOS  
BELLO y FEO, CÓMICO y TRÁGICO, ELEGANTE y RIDÍCULO, SUBLIME y VULGAR.

Juic



SUB



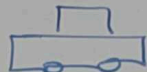


(TOSCANO)

## JUICIOS DE SER O ONTICOS



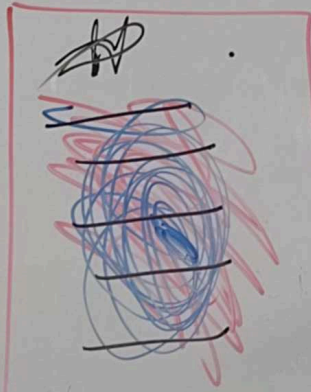
SUJETO



OBJETO

CONTEMPLA AL OBJETO Y  
NO LO VALORA.  
SU CONCIENCIA ES NEUTRAL

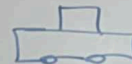
EL CARRO ES AZUL.  
JUAN ES PERUANO  
LA CASACA ES DE CUERO



## JUICIO DE VALOR O AXIOLÓGICO



SUJETO



OBJETO

VALORA AL OBJETO

CONCIENCIA PREFERENCIAL

EL CARRO ES BONITO (ESTET)

JUAN ES HONESTO (ÉTICO)

LA CASACA ES CARA (ECONÓMICO)

### INFLUENCIA POR FACTORES

#### • FACTOR AFECTIVO

- EMOCIONES, SENTIMIENTOS

#### • FACTOR ACTIVO

- NECESIDADES, INTERES, MOTIVACIÓN

#### • FACTOR INTELECTUAL

- CONOCIMIENTO Y CULTURA QUE SE TIENE  
DEL OBJETO.

# JUICIO DE VALOR O AXIOLÓGICO



SUJETO



OBJETO

- VALORA AL OBJETO
- CONCIENCIA PREFERENCIAL
- EL CARRO ES BONITO (ESTÉTICO)
- JUAN ES HONESTO (ÉTICO)
- LA CASACA ES CARA (ECONÓMICO)

## INFLUENCIA POR FACTORES

- FACTOR AFECTIVO
  - EMOCIONES, SENTIMIENTOS
- FACTOR ACTIVO
  - NECESIDADES, INTERES, MOTIVACIÓN
- FACTOR INTELECTUAL
  - CONOCIMIENTO Y CULTURA QUE SE TIENE DEL OBJETO.

## TEORÍAS AXIOLÓGICAS

### 1º SUBJETIVISMO

- LAS COSAS VALEN XO LAS DESEAMOS
- MEINONG.
- EL VALOR LO DESIGNA EL SUJETO

### DETERMINA EL VALOR

EL VALOR SE DA A NIVEL INTERNO, ES PRIVADO

#### a) EPICUREÍSMO

- EPICURO
- "HEDONISMO" (PLACER)
- ALGO ES VÁLIDO SI DA PLACER

#### b) UTILITARISMO

- JEREMY BENTHAM
- JOHN STUART MILL
- "HEDONISMO UNIVERSAL"
- ALGO ES VÁLIDO SI ES ÚTIL PARA TODOS

### 2º OBJETIVISMO

- DESEAMOS LAS COSAS XO VALEN.
- MAX SCHEIER
- EL VALOR ESTÁ EN EL OBJETO
- EL SUJETO DESCUBRE EL VALOR

EL VALOR TIENE INDEPENDENCIA

#### a) NATURALISMO

- ARISTÓTELES
- EL VALOR PERTENECE AL MUNDO REAL

#### b) NO NATURALISMO o IDEALISMO

- PLATÓN.
- EL VALOR PERTENECE AL MUNDO IDEAL.

### 3º RELACIONISMO

- RISSIERI FRONZIZI
- EL VALOR NECESITA DEL SUJETO Y OBJETO

#### a) SOCIALCULTURANISMO

- HERBERT MARCUSE.
- EL VALOR DEPENDE
  - ◀ SOCIEDAD
  - ◀ CULTURA
  - ◀ MOMENTO HISTÓRICO

### 4º ESCÉPTICISMO AXIOLÓGICO o EMOTIVISMO

- ALFRED AYER
- EL VALOR NO EXISTE.

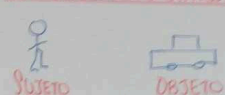

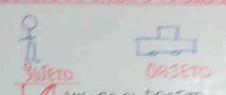
X

CONJUNTO MORA:

AMA: SUA: LADRÓN Y  
QUELLA: OCIOSO NO AYAR  
MORRO: MORTUO



(KOSCIUSKO)

DEL VALOR	TABLA DE VALORES (MAX SELLER)	JUICIOS DE SER O OTROS	JUICIOS DE VALOR O PREFERENCIA	TEORIAS EXOTICAS
10 V. VITALES	VIDA, MUERTE, FUERTE Y DEBIL, SANO Y ENFERMO	 <p><b>SUJETO</b>      <b>OBJETO</b></p> <p>CONTIENE AL OBJETO Y NO LO VALORA SU CONCIENCIA ES NEUTRAL</p> <p>EL CARRO ES AZUL JUAN ES PERUANO LA CASA ES DE CUERO</p> 	 <p><b>SUJETO</b>      <b>OBJETO</b></p> <p>VALORA AL OBJETO CONCIENCIA PREOCCUPADA EL CARRO ES BONITO JUAN ES HONESTO LA CASA ES CARA</p> <p><b>INFERENCIAS</b></p> <p>• FACTOR ACTIVO • NECESIDADES, INTERESES, MOTIVACIONES, SENTIMIENTOS • FACTOR INTELECTUAL • CONOCIMIENTO Y CULTURA BUENA DEL OBJETO</p>	12 SUBJETIVISMO
11 V. SENSORIALES O HEDONISTAS	PLACENTERO Y DOLOROSO, SUAVE Y AGRIADO, AGRADABLE Y DESAGRADABLE			
12 V. SOCIALES O JURIDICOS	AMISTAD Y ENEMISTAD, SOLIDARIDAD Y EGOTISMO, LEGAL E ILEGAL.			
13 V. TECNICOS O ECONOMICOS	RICO, POBRE, CARO Y BARATO, UTIL E INUTIL.			
14 V. COGNOSCITIVOS O TEORICOS	V. F. CERTERO Y DUBOSO, VEROSIMIL E INVEROSIMIL			

