

농심(Nongshim)은 식품 기반 CPG(Consumer Packaged Goods) 기업으로, 고빈도 구매 품목(라면, 스낵류 등)과 시즌성·판촉성 SKU, \*\*유통채널 다양성(온라인, 오프라인, 수출 등)\*\*이 복합적으로 존재합니다. 이를 고려해, 앞서 정리한 방법론 기반으로 농심 맞춤형 SCM 재고 최적화 전략 수립안을 아래와 같이 제시드립니다.

## 🌟 농심을 위한 SCM 재고 최적화 전략 수립안 (Framework 기반)

### ✅ STEP 1. 핵심 전략 질문 정리

#### 질문

- 1) 우리는 어떤 KPI 를 달성하고자 하는가?
  - ▶ 품질률 (매대 이탈 방지)
  - ▶ 재고 회전율 (고속 회전형 SKU 기준)
  - ▶ C2C(Cash-to-Cash) (자금 효율성 확보)
- 2) 어떤 품목이 어떤 역할을 수행해야 하는가?
  - ▶ Z 군: 판촉용 한정 제품, 계절 한정 제품
  - ▶ 채널 전용품: 온라인몰·편의점 전용 상품
  - ▶ 보완 품목: 소스류, 컵라면 액세서리
- 3) 어떤 재고 정책이 우리 기업 전략과 정렬되는가?
  - ▶ 변동성 높은 SKU: 커버일 기반 보충 + 민첩 운영
  - ▶ 한정/시즌품목: 수요예측 개선 + Make-to-

Stock 연계

#### 농심 관점에서의 전략적 해석

▶ Fill Rate (주요 거래처 납품 성공률)

▶ A 급: 신라면, 새우깡 등 Core Revenue SKU

▶ 주력 SKU: 자동 보충 + 낮은 안전재고

### ✅ STEP 2. 8 가지 전략 구성 요소 정렬 및 설계

#### 구성 요소

- 1) 재고 분류 전략  
(예: AX = 신라면, CZ = 단종 예정 시즌 한정 제품)
- 2) 수요 예측도 관리  
Z 군 품목: Demand Sensing, 유사 상품 대체
- 3) 서비스 수준 기반 안전재고  
CZ: 안전재고 최소화 또는 없음
- 4) 보충 정책 설계  
AY/AZ: EOQ 주기보충 또는 커버일 방식
- 5) 재고 위치 최적화  
MEIO(다계층 재고 최적화) 고려
- 6) 공급망 민첩성 확보  
리드타임 단축: 근거리 외주공장 활용, 공급사 SLA 재협상

#### 농심 적용 방안 (핵심 요약)

ABC-XYZ 기반 분류 매트릭스 적용

주력품목: 히스토리 + 머신러닝 예측

AX: Fill Rate 기준 99% / AZ: 커버일 10 일 설정

AX: ROP + 자동 발주

냉장 vs 상온, 국내 유통망 vs 수출 창고 분리

신제품, 판촉상품은 Make-to-Order 전략

SAP ERP 기반: 재고정책 마스터 등록, 리포트 자동화

- 7) 정책 자동화 및 시스템 연계  
보충 정책 APS(Advanced Planning System)와 연계

## 구성 요소

8) KPI 기반 성과 측정 및 통제

성과 기준 3 개월 단위 피드백 회의체 운영

## 농심 적용 방안 (핵심 요약)

Fill Rate, 품질률, 회전율, C2C 정기  
리포트화

---

### ✅ 실행 프레임워크 요약 (PowerPoint 용 표현 예시)

plaintext

복사편집

[전략 방향]

→ KPI 정렬 ▶ 품목 역할 정의 ▶ 정책 구조 설계 ▶ 실행 자동화 ▶ KPI 모니터링 및 개선

[농심 적용 키워드]

- Core SKU 집중 전략 (AX 집중)

- 판촉/계절 SKU 의 예외 관리

- ERP/APS 통합 기반 실행

- 정책 자동화율 제고

- 재고 KPI 중심의 정량적 피드백 시스템

---

### 🔴 다음 단계 제안

1. ABC-XYZ 매트릭스 작성 (SKU 기준)

2. 채널별/공장별 보충 전략 명세

3. SAP ERP 에 적용될 파라미터 정의서 생성

4. AHP 기반 KPI 우선순위 선정 워크숍 개최 (원하시면 템플릿 제공 가능)