

한국생산성본부_저자직강(황종원박사)

SCM 운영모델과 ChatGPT 실무적용

① 교육개요

SCM 혁신의 필요성과 기본개념을 확립하는 과정으로 SCM 운영모델을 이해한다. 파이썬, 코랩을 통해 ChatGPT를 활용한 SCM 데이터분석 역량을 확보한다.

② 교육목표

- ① SCM의 목표, SCM의 특징 및 SCM의 한계를 정확히 설명할 수 있다..
- ② SCM 기본개념을 이해하고, 업종별 차별화된 SCM 운영모델을 설계한다.
- ③ E2E 프로세스에서 SCM 시스템의 정보 흐름과 운영 기준을 이해할 수 있다.
- ④ ChatGPT, 파이썬과 코랩을 활용하여 SCM 데이터를 분석할 수 있다.

③ 교육대상

- SCM 실무자, SCM 기획자
- 경영혁신 및 SCM 혁신 담당자

④ 교육시간

- 교육일: 3일
- 교육시간: 18시간

⑤ 교육준비물

- 노트북 렌탈, 엑셀, gmail 계정 사전 등록/확보
- ChatGPT 무료계정 실습(실습 제약), ChatGPT 4o 유료계정 강력 추천
- "ChatGPT 실무적용 SCM/물류 데이터분석" 도서 제공 및 강의 인쇄물

6 교육프로그램(1일차)

시간	모듈명	주요내용	교수방법
1H	경영과 SCM	<ul style="list-style-type: none"> • SCM 목표는 공급자 순혜택을 키우는 것 • SCM 혁신은 단기적인 성장 동력을 확보 • SCM은 공급망과 공급망의 경쟁 • SCM은 일반상품에 경쟁우위 원천을 제공 • SCM 혁신은 SCM 서비스-비용 곡선 이동 	이론
1.2H	SCM 혁신	<ul style="list-style-type: none"> • SCM은 총체적인 경영혁신 활동 • SCM은 불확실성을 싫어함 • SCM은 복잡한 것을 싫어함 • SCM은 돈이 새어 나가는 것을 싫어함 • 재고는 C2C Cycle Time과 ROA의 최대 적 • SCM은 느린 것을 싫어함 • 공급사슬의 운영 주기와 제조 운영 모델 	이론
1.3H	비즈니스 리듬 동기화	<ul style="list-style-type: none"> • 주 단위 운영은 과정을 중시하는 체계 • 계획대로 실행 • 주간 자원운영계획이 중심 • 확정 생산체제로 공급의 변동성 최소화 • 실 수요를 기반으로 한 수요관리의 중요성 • 합의를 기반으로 수요예측 • 수요예측과 주문은 구분해서 관리 • 투명하게 정의된 규칙으로 생산하고 할당 	이론
2.5H	ChatGPT 실습	<p>[실습] 엑셀, 코랩, ChatGPT 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> • 엑셀 분석 도구팩을 설치 • 엑셀 분석도구 • ChatGPT와 코랩에 접속 • 파이썬 기본 문법 이해 • 주 단위 PSI 추세선을 엑셀 선도표로 표시 • 주 단위 PSI 추세선을 ChatGPT/코랩 실습 • 주 단위 PSI 추세선 파이썬 코드 이해 	실습

⑥ 교육프로그램(2일차)

시간	모듈명	주요내용	교수방법
1.5H	데이터 분석 ChatGPT 실습	[실습] RTF차질/월말편중 ChatGPT 실습 <ul style="list-style-type: none"> • RTF 차질을 엑셀 차트로 표시 • RTF 차질을 ChatGPT/코랩 실습 • 월말 편중을 엑셀 차트로 표시 • 월말 편중을 ChatGPT/코랩 실습 	실습
1.0H	협업을 통한 SCM	<ul style="list-style-type: none"> • 채찍 효과와 공급망간 경쟁 • 하나의 수요 시그널로 동기화 • 고객협업은 하나의 수요시그널로 동기화 • CPFR을 통해 Sell-Out 관리 • VMI는 공급자가 재고를 책임짐 • 협업도 선택과 집중이 필요 	이론
1.0H	시스템 연계 통합	<ul style="list-style-type: none"> • APS는 미래 가시성을 제공하는 의사결정 지원 시스템 • APS의 Workflow 이해 • ERP는 APS와 연계되어야 함 • CPFR은 APS에 실 판매 기반 수요예측을 전달 	이론
1H	SCM 운영 전략과 성과지표	<ul style="list-style-type: none"> • 우리기업의 생산전략은 ooo임 • 공급망 특징을 반영한 APS 설계 • SCM 전략 수립은 생산전략과 유통채널의 변화를 반영 • 다양한 SCM 전략을 이해하고 SCM 운영 모델을 설계 • 수요예측 정확도와 SCM 역량 • 납기 준수율은 고객 대응력 • SCM 지표, 프로세스 그리고 사람은 한 몸이어야 함 	이론
1.5H	ChatGPT 실습	[실습] 수요예측정확도 ChatGPT 실습 <ul style="list-style-type: none"> • 수요예측 정확도 지표 이해 • 수요예측 정확도 ChatGPT 실습 • 수요예측 정확도 코랩/파이썬 실습 	실습

6 교육프로그램(3일차)

시간	모듈명	주요내용	교수방법
1H	목표 중심 SCM	<ul style="list-style-type: none"> • 수요관리 예측이 아니라 창출 활동 • Demand Shaping 시스템 구축 • 재고 불균형의 해소 • 일 단위 후보층과 단납기체계 구축 • 물동 최적화에서 손익 최적화로 • 손익 최적화 시뮬레이션은 최적 제품 믹스를 제공 	이론
1H	시나리오 기반 SCM	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 리스크 관리 필요성 • 공급망 리스크 사전 감지 중요성 • 글로벌 물류 리스크를 사전 감지 • 공급망 리스크를 시나리오 기반하여 관리 • 운임예측 시나리오에 기반하여 운임 협상 • 유통정보를 활용하여 마케팅 정책 시뮬레이션 	이론
2.5H	ChatGPT 실습	<p>[실습] 생성형 AI 적용 사례와 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT Plug-In 적재 최적화 시연 • SCFI 운임시황예측 ChatGPT 시연 • 세분화 최적화 ChatGPT 실습 • 네트워크 최적화 ChatGPT 시연 • 운송사 선정 최적화 ChatGPT 시연 	실습
1.5H	진화하는 SCM 운영 모델	<ul style="list-style-type: none"> • 기업마다 SCM 운영 방향은 다름 • Demand Driven SCM과 Target Driven SCM 모두 필요 • 공급망 위치에 따라 SCM 운영 모델은 다름 • 하이브리드 SCM의 운영 필요성 	이론