

## # AI 内容产品矩阵（课程输出件）

### ## 1. 课程思路拆解

- \*\*自有 IP 可信度\*\*: 来自《来时路.md》的履历 (Autodesk 全球产品、Mate 系列兼容性负责人、10 年程 5000 份销量)，决定课程必须以“实战案例 + 真实交付日志”切入，而不是空谈理论。
- \*\*选题即产品入口\*\*: 结合《爆款短视频选题\_100.csv》的 100 个热点主题，课程的核心产物不是单纯讲此降低学员试错成本。
- \*\*商业洞察差异化\*\*: 10 年创业经历带来的商业认知（投资人撤资、合伙人管理、跨行业交付）被拆成“选题学员不仅会写，还能算投入回收。”
- \*\*分层价值闭环\*\*: 课程要求至少覆盖“快速感知 → 系统搭建 → 定制交付”三个层级，因此以 99 / 399 / 单的定制项目（来时路中的海外客户、医疗/教育软件项目）建立向上转化路径。

### ## 2. 客户画像 & 痛点

- \*\*初级创作者 / 运营\*\*: 迫切需要稳定的热点灵感和圈粉话术，却没能力搭建智能体或内容系统。
- \*\*中层内容经理 / 机构老师\*\*: 手里有课程或服务，但缺少“AI + 智能体”卖点和可复制流程。
- \*\*AI / SaaS 创业者\*\*: 希望把智能体技术、行业案例包装成高客单产品，需要资深交付经验背书。

### ## 3. 产品结构与定价

档位	名称 & 定位	交付内容	结合的真实经历 / 选题
99 元	**AI 爆款灵感盒**	每日 10 组热点文案包	- 从 CSV 中挑选 30 组高热度选题，配套朋友每周更新一次热点追踪（含话题标签、数据来源链接） - 附赠一页《如何像 Jacky 一样把技术故事写进行业破圈提醒卡**》，告诉学员哪些选题容易变现、哪些只是赚流量

| - 基于《爆款短视频选题\_100.csv》现有“全球产品”项目复盘，把真实案例转成开场钩子 |

399 元	**AI 选题脚本作坊**	4 周实操营	- 4 次直播/录播课：1) Autodesk 项目故事拆选题、3) 10 年创业踩坑改写成警示文案、4) AI 课程 5000 单数据如何做社交证言 - 作业：学员按模板填入赠送 20 个 Coze / 智能体选题拍摄脚本
-	**差异点	交付“商业验证沙盘”**	- 输入选题、目标客户
来时路.md》的每个阶段都对应一节课，强调“真实经历 + 选题模板”   1499 元	**智能体内容工厂私教营**	6 周陪跑	- CSV 中的「AI客服」「AI伴侣」 - 1v1 诊断 + 行业拆解（教育/医疗/制造三大模板）
智能体内容漏斗	：选题池 → 日更脚本 → 邮件播报（复用 send_hot_topics_digest 流程）   大捐款、美国客户感谢信等可信物料，用于销售页或短视频证明	- 提供大捐款、美国客户感谢信等可信物料，用于销售页或短视频证明	- 结营交付《智能体选题雷达 + 周报自动生成周一次“创始人视角”语音点评，分享 10 年创业踩坑与投资人沟通策略

| - 借力华为全球会议经历 (UPF、CE)

AI 课程研发、数据分析大会等成果封装进高客单服务的“案例银行”  
- 实装已有的 GitHub Actions 邮件模板

### ## 4. “输出件”说明

1. \*\*灵感库 (99 元交付)\*\*：以 `hot-video-topics-copywriting.md` 为基础，自动生成每日推送 `topics\_digest.py` 实现轮播），学员购买后可立即获得 30 组可复制文案。
2. \*\*脚本作坊作业簿 (399 元)\*\*：参考 `project-copywriting-1101V3.5.md` 的结构，为学员提供“小红书”三段式模板，并附上来自《来时路.md》的真实故事示例，让学员知道如何把自身经历植入选题。
3. \*\*智能体内容工厂 (1499 元)\*\*：复用当前仓库的自动邮件、脚本工具，交付一套完整的运营 SOP（每日对 1 的行业化改造建议）。

### ## 5. 增长与交付策略

- \*\*入口内容\*\*：利用 `send\_hot\_topics\_digest.py` 9:30 邮件，把 3 组爆款选题作为“免费体验”，买链接。
- \*\*信任构建\*\*：用《来时路.md》里 Autodesk / 华为 / 创业 10 年故事做短视频，用 CSV 中的相关选题（如“如何帮助医疗行业提升效率”）做系列内容。
- \*\*成交路径\*\*：99 元购买页嵌入“加群”动作 → 群内 3 天内推介 399 元作坊；作坊结束后一对一邀约 1499 元客户，通过截图。

### ## 6. 后续可迭代方向

1. \*\*话题矩阵\*\*：继续扩充《爆款短视频选题\_100.csv》，标注热度与适配产品档位，方便不同价位的内容快照。
2. \*\*案例资产\*\*：把《来时路.md》拆成图文 + 视频素材，为 399/1499 档位提供更多可引用的“信任片段”。
3. \*\*工具打包\*\*：将自动邮件脚本 (send\_hot\_topics\_digest.py、send\_copywriting\_digest.py) 工具，作为 1499 元服务的“技术护城河”。