

## **Prefazione**

L'editoria digitale negli ultimi due anni ha subito una trasformazione significativa, adattandosi alle nuove esigenze e alle preferenze dei lettori, ma anche e soprattutto al progresso delle nuove tecnologie digitali. Strumenti quali gli ebook, i podcast e la più recente intelligenza artificiale hanno contribuito alla crescita del settore, aprendo nuove frontiere per la creazione e la fruizione di contenuti.

*Connessioni Creative* nasce per raccontare la collisione della pandemia di COVID-19 – e le relative conseguenze – con diverse discipline dell'Arte, nonché nei contesti sociali umani. Verranno fornite diverse chiavi di lettura sulla fruizione dell'Arte, come strumento di riflessione, espressione e percezione della realtà di ognuno di noi, in seguito all'avvento della pandemia. Nei contesti sociali il COVID-19 ha creato sì delle distanze, ma con il tempo l'essere umano, che non può rinunciare a esprimere e ad esprimersi, ha trovato delle soluzioni tuttora valide, senza prescindere dall'aiuto fondamentale delle nuove tecnologie.

Questo numero invita a riflettere, appunto, sulle "Connessioni Creative" che si sono sviluppate in risposta a una crisi globale come quella pandemica. Le trasformazioni culturali che abbiamo vissuto non sono solo risposte temporanee a una situazione di emergenza, ma rappresentano l'inizio di un nuovo modo di concepire l'Arte e la nostra relazione con essa. L'esperienza della pandemia ha messo in luce la capacità dell'Arte di evolversi e di trovare nuove strade per mantenere viva la nostra umanità condivisa.

Grazie alle analisi offerte dagli autori degli articoli, si evince che la creatività ha saputo adattarsi attraverso infinite possibilità. L'Arte, come sempre, rimane una testimonianza vibrante della nostra resilienza e della nostra capacità di trasformare le difficoltà in nuove opportunità di crescita e connessione. Buona lettura.

## **Biografia**

Andrea Cioci è studente di laurea magistrale, iscritto all'Università degli studi di Udine, nella sede di Pordenone, all'interno del corso di Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione. Ha prodotto come lavoro di laurea triennale una tesi

compilativa dal titolo *La disciplina del Golden power in Italia*. Ha intrapreso un percorso di laurea triennale in Scienze e Tecnologie Multimediali (L-31: Scienze Informatiche), conseguito presso l'Università degli Studi di Udine, con relatore Prof. Guglielmo Cevolin. Ha frequentato l'Istituto Tecnico Industriale "A. Malignani" di Udine, indirizzo Telecomunicazioni.