



# Ли Джек Александрович

Мужчина, 35 лет, родился 21 января 1988

+7 (995) 6221475

w748159@gmail.com — предпочитаемый способ связи

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jack-lee-2700a9166/>

Проживает: Санкт-Петербург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, не готов к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### SEO-оптимизатор

Специализации:

- Аналитик
- Системный аналитик
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Занятость: частичная занятость, полная занятость

График работы: удаленная работа, полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 7 лет 6 месяцев

Ноябрь 2020 —  
Октябрь 2022  
2 года

### АстраЗенека

Москва, [www.astrazeneca.ru](http://www.astrazeneca.ru)

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Фармацевтическая продукция (производство)
- Фармацевтическая продукция (продвижение, оптовая торговля)

### SEO оптимизатор +

В список работ входило:

1. Сбор семантического ядра.
2. Внутренняя оптимизация страниц.
3. Повышение usability.
4. Увеличение конверсии.
5. Анализ конкурентов, аналитика.
6. Анализ эффективности рекламных компаний, Яндекс Директ и Google AdWords.
7. Написание ТЗ, контроль сроков и качества исполнения.
8. Обслуживание CMS AEM (Adobe Experience Manager), поддержка и расширение функциональности.
9. Верстка страниц сайтов и интерактивной функциональности (HTML + JavaScript).

Достижения:

1. Продвижение сайта <https://xn--80aaseebi3awu.xn--p1ai/> в ТОП выдачи, составление рекомендаций по содержанию статей, техническая и поведенческая оптимизация.
2. Ежемесячное повышение x 1,5 параметров оптимизации (длительность на сайте, показатель отказов, конверсионные события)
3. Повышение органического трафика в 100 раз.
4. Выведение страниц в топ по высокочастотным запросам.
5. Решение всех технических вопросов в поставленные сроки.
6. Реализация интерактивного календаря средствами (HTML + JavaScript).

Июнь 2018 —  
Октябрь 2020

### ИМАРК

2 года 5 месяцев

Москва

## SEO-оптимизатор

### Цель:

1. Выводить в топ Яндекса и Гугл, региональные сайты по продаже стройматериалов по 20 сайтов за сезон (металлочерепица, натяжные потолки, металлопластиковые окна...)

### Задачи:

1. Увеличение скорости загрузки
2. Настройка 404, robots.txt, sitemap, микроразметки, ЧПУ, переход на https
3. Разработка стратегии продвижения и развития сайта;
4. Мониторинг и анализ конкурентов и их стратегии на уникальные возможности сайта и оптимизации;
5. Анализ ключевых запросов и вывод их в топ 10 выдачи Яндекс и Google; Рост трафика с топовых запросов;
6. Работа с несколькими проектами (до 5);
7. Сбор семантического ядра и списка ключевых слов для продвижения, кластеризация;
8. Написание ТЗ для копирайтеров на написание статей
9. Оптимизация мета тегов и заголовков;

### Достиженные цели:

1. Сайты выведены в ТОП - 5 поисковых систем:

Рязань <https://proflist-ryzan.ru/proflist/>

Липецк - <https://proflist-lipetsk.ru/proflist/>

Белгород <https://proflist-belgorod.ru/proflist/>

Воронеж - <https://steel-base.ru/proflist/>

Самара - <https://stal-samara.ru/proflist/>

Тула <http://proflist-tula.ru/proflist/>

Саратов - <https://proflist-saratov.ru/proflist/>

Самара - <https://stal-samara.ru/proflist/proflist-s10/>

Февраль 2017 —  
Ноябрь 2019  
2 года 10  
месяцев

## НИОИЛ

## HTML-верстальщик

### Задачи:

1. Адаптация шаблонов сайтов под ТЗ заказчиков, добавление новых элементов (HTML + CSS) и новой активностей (JavaScript)
2. Верстка новых страниц, адаптивных и кроссбраузерных.
3. Создание сайтов при помощи современных CMS: WordPress, AEM, 1C, Амира.
4. Создание рекламных компаний ЯндексДирект

### Достижения:

1. Ежемесячное достижение все повышающихся KPI

Май 2015 —  
Апрель 2018  
3 года

## ОАО "ДЕКА"

Санкт-Петербург

Розничная торговля

- Розничная сеть (продуктовая)

## Менеджер по маркетингу

### Задачи:

1. Помощь при подготовке рекламных компаний по продаже напитков под брендом "Никола"
2. Составление ТЗ для дизайнеров и разработчиков
3. Контроль за исполнением сроков!

2010

## Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, Санкт-Петербург

Автомобильного транспорта, Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (по отраслям)

### Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной  
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Google AdWords Google Analytics AEM  
CMS AEM (Adobe Experience Manager) CMS Wordpress CMS 1C  
Составление семантического ядра SEO оптимизация key collector  
Яндекс.Метрика Яндекс.Директ Screaming Frog SEO Spider HTML5  
CSS3 PHP SQL Excel

### Дополнительная информация

Рекомендации

АстраЗенека  
Дудкин Денис (Руководитель IT отдела по России)

Обо мне

Навыки:

- Развитие и продвижение сайтов «с нуля».
- Поисковое продвижение коммерческих сайтов, в том числе в конкурентных тематиках
- Обширная практика работы с сайтами на базе CMS Битрикс, CMS Wordpress
- Развернутый SEO-аудит сайтов.
- Составление профессионального семантического ядра.
- Обширная практика по внутренне оптимизации
- Распределение ключевых слов по посадочным страницам
- Работа с копирайтерами, в т.ч. с различными биржами копирайтинга.
- Работа с фрилансерами, в т.ч. с биржами фрилансеров.
- Обширная практика по анализу Топа по группе факторов
- Обширная практика составления стратегии продвижения по внешней оптимизации, определения нужного количества ссылок для закупки, анкоров по месяцам для новых и старых сайтов;
- SEO-оптимизация текста под запросы.
- Создание SEO-оптимизированных тегов и мета-тегов (title, description, h1-h6 и т.д.), ЧПУ.
- Знание принципов определения стоимости продвижения;
- Умение составлять технические задания для программистов, копирайтеров, дизайнеров и верстальщиков;
- Способность правильно составить анкор-лист, подобрать процентное вхождение каждого вида анкора для каждого запроса;
- Богатый опыт подбора и покупки ссылок, определения эффективности ссылок;
- Отличные навыки составления структуры сайта и внутренней пролинковки с увеличением веса страниц;
- Способность анализировать поведенческие факторы, улучшать ПФ;
- Умение вести рекламные кампании знание интернет-маркетинга и инструментов для интернет маркетинга;
- Оптимизация внутренней перелинковки.
- Закупка ссылок (Sape, Miralinks, Rotapost, Gogetlinks).
- Закупка статей на сторонних ресурсах.

- Работа с поведенческими факторами.
- Работа с контекстной рекламой (Yandex.Direct, Google.Adwords).
- Анализ сайтов конкурентов, выявление слабых и сильных сторон. Понятие методов работы успешных конкурентов и реализация их в данном проекте.
- Проведение аудита сайтов на основе веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google.Analytics).
- Проведение Usability-аудита сайтов на основе веб-аналитики.
- Повышение конверсии на сайтах.
- Проведение A/B-тестирования (сплит-тестирования) на сайтах при помощи Google.Analytics.