



旅游大数据

北京理工大学计算机学院 计卫星

2019年1月



北京理工大学计算机学院
School of Computer Science and Technology, BIT



背景

- 旅游行业信息化发展现状

- 旅游行业是所有行业中信息化水平相对偏低
- 旅游行业不同环节信息化发展水平极不平均

- 机票
- 酒店
- 旅行社
- 景区



- 旅游线上化趋势倒逼旅游行业信息化程度提升



背景



- 移动互联网
- 物联网技术
- 电子支付
- 人工智能
- 虚拟现实
- 社交网络
- 大数据
- 云计算



背景

- 旅游大数据从何而来？
 - 游客数量
 - 消费升级、全民休闲时代、产业发展
 - 出行方式
 - 自由行比例增加，信息获取方式变化，交易方式变化，信息分享、传播方式变化
 - 收集分析方法
 - 线上旅游带来的数据收集自动化
 - 本地旅游信息化为精细化管理提供技术保障



背景

- 当前旅游行业统计上报机制的局限性

数据准确性

数据覆盖面

数据及时性

数据客观性

- 旅游行业大数据

整合数据

大数据云服务

管理决策支持



背景

- 数据来源

- 本地数据

- 市政、公共服务数据：公安、交通、车站、机场数据
 - 目的地、景区自有数据：门票、入口闸机
 - 本地设备、系统收集数据：摄像头、WiFi

- 外部数据

- 三大运营商信令数据
 - 互联网在线数据：BAT、OTA、微博、地图、点评...
 - 其他行业数据:保险、教育、医疗等行业...



背景

- 针对景区的数据分析
 - 游前
 - OTA订单数据、游客画像、购买行为……
 - 游中
 - 实时入园人数监测
 - 消费方式、行动轨迹、参观感知
 - 游后
 - 景区口碑、意见反馈