



旅游大数据

北京理工大学计算机学院 计卫星 2019年1月





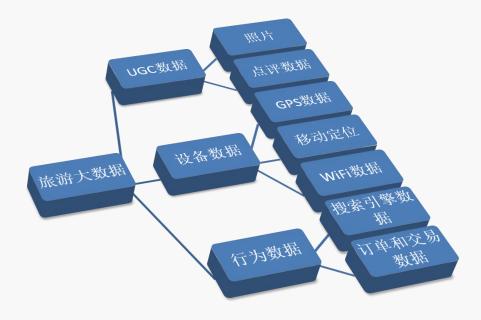




- 基于公众口碑大数据的景区评价
 - 数据抓取、数据整理、数据分析、数据展示
- 架构设计考虑
 - -数据类型:已有评论,将来包括图片、视频等
 - 数据规模:存储总量TB以上
 - 数据分析:分析的工作量比较大
 - 时间要求: 不要求实时



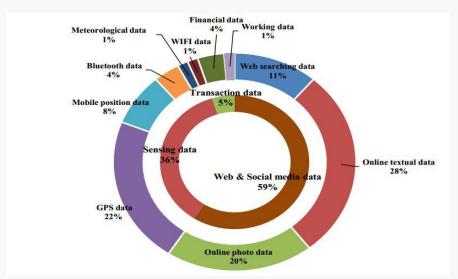








• 数据来源





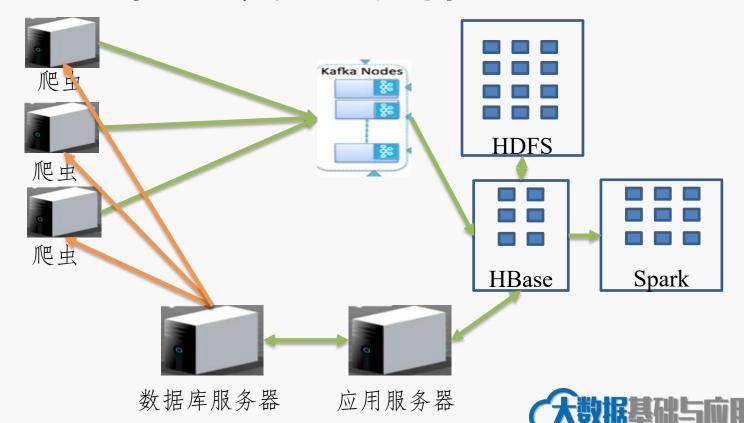


• 基于Hadoop的层次架构设计











数据抓取与存储









• 评论词云

富丽堂皇清新精湛 色彩 舒适 宏伟 壮观 庄严气派 京爽 好看 **一方** 大气秀丽 雷气恢弘**一方** 大气秀丽 十丽 美景 静谧 自然 威严 鸟语花香 叹为观止





• 评论词云







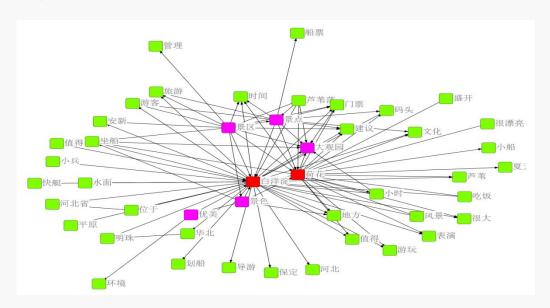
• 共现矩阵

-	白洋淀	荷花	景区	景点	景色	大观园	芦苇荡	门票
白洋淀		198	140	103	71	66	88	40
荷花	198		77	76	76	119	93	43
景区	140	77		65	27	35	30	36
景点	103	76	65			44	36	60
景色	71	76	27					
大观园	66	119	35	44			34	30
芦苇荡	88	93	30	36		34		
门票	40	43	36	60		30		





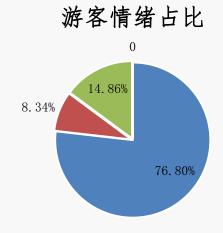
• 语义网络







• 情感分析



■ 积极情绪: ■ 中性情绪: ■ 消极情绪: ■





• 景区总体评价



