预测宣传册需求

请完成每个部分。准备好后,将你的文件另存为 PDF 文档并从课堂上提交。

第1步:理解业务和数据

解释下需要作出的关键决策。(限 500 字以内)

关键决策:

请回答以下问题

1. 需要作出什么样的决策?

答:针对 250 名新客户,预期利润是多少,是否达到要求(利润超过一万美元),如果达到要求,则寄送产品目录册。

2. 作出这些决策需要获取哪些数据?

答: Avg Sale Amount, Customer Segment, Avg Num Products Purchased

第2步:分析、建模和验证

描述下你是如何设置线性回归模型的,使用了哪些变量,原因是什么,以及模型的结果。建议提供可视化 图表(限 500 字以内)。

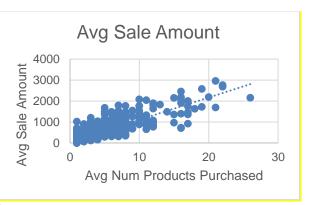
重要事项: 使用 p1-customers.xlsx 训练你的线性模型。

至少回答以下问题:

1. 你是如何在你的模型中选择预测变量的?原因是什么?你必须解释你选择的连续预测变量与目标变量有线性关系。请参阅"线性回归-Excel的多元线性回归"来探索你的数据,并使用散点图寻找线性关系。你必须在答案中包含散点图。

答: 预测 Avg Sale Amount,分别选取了 Avg Num Products Purchased,# Years as Customer,Store Number 等变量与 Avg Sale Amount 分别绘制散点图:







可见, Avg Sale Amount 与 Avg Num Products Purchased 有线性关系。

2. 解释为何你认为你的线性模型是很好的模型。必须使用你的回归模型产生的统计学结果证明你的推理过程。对于你所选择的每个变量,请使用你的模型产生的 p 值和 R 平方值证明每个变量为何与你的模型很好地拟合。

回归统计					
<mark>Multiple R</mark>	<mark>0. 91481</mark>				
R Square	<mark>0. 836878</mark>				
<mark>Adjusted R Square</mark>	<mark>0. 836602</mark>				
标准误差	137. 4832				
观测值	2375				

R square=0.836878, >0.7, Adjusted R Square, >0.7线性模型解释性较强。

	Coefficients	标准误差	t Stat	P-value
Intercept	303. 4634713	10. 57571	28. 69436972	1. 1227E-155
Avg Num Products Purchased	66. 97620492	1.51504	44. 20753848	O
Store Mailing List	-245. 4177445	9.767776	-25. 12524388	1. 0503E-123
Loyalty Club and Credit Card	281.8387649	11.90986	23.66432739	<mark>2. 5804E-111</mark>
Loyalty Club Only	-149. 3557219	8.972755	-16. 64547014	<mark>6. 34584E-59</mark>

3. 根据提供的数据,最佳线性回归方程是什么?每个系数小数点后最多保留两位(例如 1.28)

Avg Sale Amount=303.46+66.98*Avg Num Products Purchased -245.42 (if type: Store Mailing List)+ 281.84 (if type: Loyalty Club and Credit Card) -149.36 (if type: Loyalty Club Only)

第 3 步: 演示/可视化:

根据你的模型结果给出建议。(限 500 字以内)

至少回答以下问题:

- 1. 你的建议是什么?公司应该向这 250 个客户发送宣传册吗?
- 答: 250 个新客户的预期利润是 21987. 96 美元,大于 10000 美元,建议向这 250 个客户发送宣传 册。
 - **2.** 你是如何得出你的建议的? (请解释你的推理流程,以便审核人员能够根据你的流程向你 提供反馈)

答:

- a. 根据线性回归模型计算 250 个新客户每个新客户的预期 Score
- b. 计算每个新客户的预期利润(假设寄送宣传册): 预期 Score*50%-6.5
- c. 计算 250 个新客户预期利润总数
- d. 250 个新客户预期利润总数>10000,建议寄送宣传册
- 3. 新的宣传册带来的利润预计是多少? (假设向这 **250** 个客户发送了宣传册) 答: 250 个新客户的预期利润是 21987. 96 美元。

提交之前

请根据此处的<u>审核标准</u>中列出的项目要求检查你的答案。审核人员将根据该审核标准对项目打分。