[首頁](http://www.worldjournal.com/" \t "_self) > [美國](http://www.worldjournal.com/category/%e7%be%8e%e5%9c%8b/)

**沃爾瑪搶人潮 蔬果成藥大降價**

編譯宋凌蘭／綜合7日電

**次**

購物者在沃爾瑪將能更便宜買到蔬菜水果。沃爾瑪把雜貨部的新鮮蔬果、消耗品和成藥降價，以吸引人潮。這是該公司今年第一季推出的大筆投資計畫的一部分。

瑞銀集團(UBS)分析師拉瑟(Michael Lasser)指出，降價將對沃爾瑪的利潤造成壓力，但是該公司認為，降價引來的人潮可抵銷利潤縮水，而且有助擊退德國折扣超商Lidl和Aldi日益激烈的競爭。

商業內幕網站去年比較價格時，發現Aldi的商品價格大約比沃爾瑪便宜30%，而Aldi和Lidl都計畫在美國迅速擴展。沃爾瑪將降價的消耗品，包括洗衣精和擋風玻璃清洗液等用品。

除了對現有產品降價以外，沃爾瑪也努力擴大自有品牌。這應使消費者有更多低價商品的選擇，因為自有品牌通常比知名品牌便宜。