**個性で輝く！ＮＹホリデー・ウィンドウ**

１２月ともなると、マンハッタンの有名デパートのショー・ウィンドウは、それぞれの個性をふんだんに施した豪華なホリデー・ウィンドウとなり、人々の注目を集める。今年はそれぞれのデパートの特色が顕著に見られ、面白い。

　もともとニューヨークのホリデー・ウィンドウの先駆者として名高いロード・アンド・テイラーは、デパートとしては昨年に１００周年を迎えた老舗アパート。７８周年となるホリデー・ウィンドウは、くるくると回るケーキやギフトボックスに包まれたベーカリー、かわいいジンジャーブレッドマンたちのお城など、心温まる風景たち。奇をてらう事は無くても、この時期は常にショー・ウィンドウ前に行列ができるのにも納得のウィンドウだ。

　高級デパートのバーグドルフ・グッドマンのホリデー・ウィンドウは、今年で１２０周年を迎えたスワロフスキー社とのコラボレーション。７００万個以上のクリスタルを使って飾られたウィンドウは、まさに豪華絢爛。クリスタルでコーティングされた占いの館や洞窟、王女の部屋など、きらびやかなファンタジーの世界で魅了する。