

### Revisão BD1

Elaborar um M.E.R., identificando os atributos de cada entidade e relacionamentos, para um ambiente livraria, sabendo-se que:

1. A livraria deseja manter um cadastro de clientes, livros e histórico de compras de livros por seus clientes.
2. Sobre cada cliente, é importante manter seu endereço, telefone, código na livraria (que é único) e lista dos livros que este cliente já comprou. Para cada compra, é importante guardar a data em que esta foi realizada, o valor total, um número que corresponde ao código da nota fiscal.
3. Um cliente pode comprar muitos livros. Um livro pode ser vendido para mais de um cliente pois geralmente há vários livros em estoque.
4. Um cliente pode ser pessoa física ou jurídica. Se for pessoa jurídica, deve cadastrar o CNPJ e o nome fantasia da empresa. Caso seja pessoa física, cadastrar o CPF e a data de nascimento.
5. Editoras fornecem livros a livraria.
6. Sobre as editoras são armazenados: código, endereço, nome da editora, telefone de contato, e o nome de seu gerente.
7. Deve-se manter um cadastro sobre cada livro na livraria. Para cada livro, é importante armazenar o título do livro, o nome do autor, o assunto, editora, ISBN e a quantidade dos livros em estoque. Editoras diferentes não fornecem o mesmo tipo de livro.

**Mensalmente, a livraria necessita emitir os seguintes relatórios:**

- 1. Quais clientes compraram quais livros.**
- 2. Qual tipo de cliente é mais lucrativo: Pessoa Jurídica ou Pessoa Física.**
- 3. Quais exemplares estão com quantidade em estoque abaixo do limite de 20 unidades.**
- 4. Qual a data do último fornecimento do livro X pela editora Y.**
- 5. Quanto a livraria gastou na aquisição de livros.**
- 6. Qual foi o lucro da livraria.**

Faça o mapeamento do M.E.R. da questão anterior para o Modelo Relacional.