

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS

EWERTON RODRIGO NUNES PETILLO

JACKSON KELVIN DE SOUZA

RAUL SANTOS SILVA JÚNIOR

SPAM

SENDING AND POSTING ADVERTISEMENT IN MASS

MANAUS

2015

EWERTON RODRIGO NUNES PETILLO

JACKSON KELVIN DE SOUZA

RAUL SANTOS SILVA JÚNIOR

SPAM

SENDING AND POSTING ADVERTISEMENT IN MASS

Trabalho acadêmico apresentado ao Curso de Sistemas de Informação da Universidade do Estado do Amazonas como requisito parcial para a conclusão da disciplina de Introdução aos Sistemas de Informação sob orientação do Prof. Ricardo Barboza.

MANAUS

2015

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
1. O QUE É SPAM	5
2. MEIOS DE ENVIO	5
2.1. Correio Eletrônico.....	5
2.2. Telefones Móveis	6
2.3. Instant Messaging	7
2.4. New groups e fóruns	7
2.5. Redes Sociais	7
3. TIPOS DE SPAM	8
3.1. Boatos	8
3.2. Correntes	9
3.3. Propagandas.....	9
3.4. Golpes.....	10
3.5. Estelionatos.....	11
3.6. Programas maliciosos	11
3.6.1. Vírus.....	11
3.6.2. Worms.....	12
3.6.3. Trojans	12
3.7. Ofensivos	12
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	13
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14

INTRODUÇÃO

Com o iminente desenvolvimento tecnológico e popularização da internet, veio a possibilidade de avanço nas áreas convencionais que não dispunham de tecnologia em seus negócios, logo revolucionou a busca e disponibilização de informações e a maneira de oferecer serviços. Contudo, como em todo ramo do negócio, absolveu-se o lado bom e ruim.

Os canais de comunicação abrangeram uma grande área, porém ficaram vulneráveis a divulgação em massa de dados pessoais. Logo viu-se uma brecha de transmissão em massa de mensagens indesejadas nas caixas de entrada de e-mails. A partir daí iniciou-se o um fenômeno tecnológico chamado de SPAM (Sending and Posting Advertisement in Mass).

Assim este termo SPAM, refere-se a mensagens eletrônicas enviadas sem o consentimento do receptor, em sua grande maioria apresenta propaganda, porém também pode apresentar conteúdo malicioso para obter informações pessoais.

Em alguns países existem legislações específicas para coibir o crescimento desenfreado destas mensagens publicitárias ou não, que não são solicitadas nem autorizadas pelo receptor.

No Brasil atualmente, apesar da lei não especificar, a criminalização em si é mais observada não com relação ao envio do spam propriamente dito, mas sim com condutas criminosas realizadas através do spam.

Este trabalho acadêmico fornece informações gerais sobre SPAM, bem como suas características, tipos e meios de envios.

1. O que é SPAM?

“O termo **spam** pode significar *Sending and Posting Advertisement in Mass*, ou “enviar e postar publicidade em massa”, ou também: **Stupid Pointless Annoying Messages** que significa mensagem ridícula, sem propósito, e irritante. No entanto, existem diversas versões a respeito da origem da palavra *spam*.” (WikiPedia, 2015).

Como o próprio nome o define, SPAM, é o envio de mensagens eletrônicas em massa sem o devido consentimento do receptor, tais mensagens podem incluir de propagandas a correntes, como também vírus e códigos maliciosos para obter informações pessoais ou causar danos materiais para o receptor.

2. Meios de Envio

2.1. Correio eletrônico

É a forma mais comum e usada de enviar spam. Os *Spammers* (como são chamados os autores de spam) geralmente utilizam programas que facilitam e otimizam o envio das mensagens para um grande número de destinatários (vide figura 1).

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Saldão da Informática	Ewerton Gmail	Dia do Tablet: A partir de 299 - Caso não consiga visualizar, clique aqui Saldão da Informática - TV - Notebook
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bitstrips	Ewerton Gmail	Your new bitmojis are ready! - Download on the App Store get it on Google play This Week's Newmojis Now a
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Saldão da Informática I .	Ewerton Gmail	⚡Chegou a HP DAY: Notebook a preço de Saldão - Caso não consiga visualizar, clique aqui Saldão da Inform
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Saldão da Informática	Ewerton Gmail	Notebook Asus Toque na tela por 599... Imperdível! - Caso não consiga visualizar, clique aqui Saldão da Info
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FutFanatics	Ewerton Gmail	Outlet Futebol: Jogue ou Torça com Estilo a partir de 8,90 - Personalize o uniforme do seu time por apenas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amil Saúde	Ewerton Gmail	Cote online em 10 segundos - Economia de até 30% do seu plano atual - Condições especiais para sua en
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Globosat Play	Ewerton Gmail	► Confira as novidades do Canal Brasil Play! - DESTAQUE PROGRAMA 01 PROGRAMA 02 FACEBOOK T
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FutFanatics	Ewerton Gmail	Hoje tem Pré-Jogo Black Friday! Até 30% OFF + Cupom 10% Exclusivo - Novas Ofertas Toda Sexta-feira! Ac
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amil Saúde	Ewerton Gmail	Cote online em 10 segundos - Economia de até 30% do seu plano atual - Condições especiais para sua en

Figura 1. Exemplo de spam por email

Porém para enviar tais mensagens o *spammer* precisa primeiramente obter um número considerável de endereços de e-mails, para isto existem diversos métodos diferentes para tal.

O procedimento mais comum e utilizado é usar programas de interpretação de textos para fazer uma varredura em ambientes potencialmente

com grande números de e-mails disponíveis, como paginas da internet, mensagens da rede Usenet e registros de domínios DNS.

Outro procedimento adotado é o chamado “ataque de dicionário”, que consiste em construir uma lista de endereços baseados em nome e palavras comuns.

Outro método atual é venda de lista de contatos feita por vários sites na Internet, esta prática tem se tornado bem mais comum, pois dispensa conhecimentos técnicos para adquirir e-mails para o envio de spam.

2.2. Telefones Móveis

Conhecido como Mobile Phone Spam, refere-se ao envio de mensagem de texto (SMS) para o destinatário sem o seu consentimento. Prática bastante comum para práticas de estelionatos, furtos e até crimes mais complexos, como por exemplo, um sequestro.

O método de obtenção de números telefônicos segue o mesmo padrão da prática do correio eletrônico, geralmente em sites de download (vide figura 2), de relacionamentos e até em redes sociais. Além ser comercializado um banco de dados com conteúdo de dados pessoais de milhões de pessoas.



Figura 2. Método de obtenção de número de telefone através de pagina de download

2.3. Instant Messaging

O spam enviado através de instant messaging faz uso de aplicativos de mensagens instantâneas, embora não seja o ápice de seu uso, ainda é possível encontrar um número razoável de usuários, com isso cresce também a possibilidade de spam por este canal de comunicação. Por as mensagens instantâneas não serem bloqueadas pelo firewall, os spammers se aproveitam desta brecha.

Atualmente os aplicativos mais usados e visados por spammers são o Skype, Messenger Facebook, Hangouts.

2.4. News group e fóruns

Newsgroup spam é um tipo de spam onde os alvos são grupos de notícias Usenet. O spam através de grupos de notícias Usenet na verdade datam de antes do spam por e-mail. A Usenet Convention define como "spam" excesso de postagens múltiplas, ou seja, as repetidas postagens de uma mesma mensagem (ou mensagens substancialmente similares). A prevalência do spam pela Usenet levou ao desenvolvimento do Índice Breidbart como uma medida objetiva de "nível de spam" de uma mensagem.

O spam nos Fóruns é a criação de mensagens que são propagandas indesejadas ou não-solicitadas em fóruns na internet. É geralmente feito por spam-bots, ou seja, automatizado. A maioria dos spans em fóruns é composto por links para sites externos, com o duplo objectivo de aumentar a visibilidade por mecanismos de buscas em áreas altamente competitivas, como a perda de peso, produtos farmacêuticos, jogos, pornografia, imóveis ou empréstimos, e gerar mais tráfego para esses sites comerciais. Alguns destes links contém código para rastrear a identidade do spambot, caso a venda se concretize, quando o spammer por trás da spambot trabalha com comissionamento.

2.5. Redes Sociais

Dentro do crescimento do uso das redes sociais e do conceito puro de SPAM, é comum termos propagandas não autorizadas e nem solicitadas nas paginas pessoais das redes sociais.

Os *spams* nas redes sociais não se limitam apenas em propagandas, é possível verificar também divulgação de notícias falsas, link maliciosos e até mesmos fotos divulgadas sem o consentimento do autor. No próximo tópico veremos os tipos de spam usados em toda a área descrita até aqui.

3. Tipos de SPAM

Como dito anteriormente, os spam não se concentram somente nas propagandas não-solicitadas, abrange uma área maior, desde a divulgação de falsas notícias até a prática de crime de estelionato. A seguir veremos os principais tipos de spam.

3.1. Boatos (houxes)

O próprio nome já o define, uma história falsa no intuito de alarma ou iludir aqueles que lêem, intigando assim a sua divulgação para um número potencialmente enorme de pessoas.

Este tipo é muito usado em rede sociais, porém não se descarta o uso por outros meios de envio. Geralmente trata-se de pessoas que precisam urgentemente de algum tipo de ajuda, alerta ou algum perigo. Outro *houx* comum é a diflamação de marcas, empresas e até mesmo de pessoas ou até falsa oferta de produtos.

Abaixo um exemplo conhecido de spam que trata de um livro de geografia que traz o mapa da Amazonia como se fosse território internacional. Fonte: Wikipedia.

"Todos nós já ouvimos falar que os americanos querem transformar a Amazônia num parque mundial com tutela da ONU, e que os livros escolares americanos já citam a Amazônia como floresta mundial. Pois chegou as mãos de um amigo o livro didático "Introduction to geography" do autor David Norman, livro amplamente difundido nas escolas públicas americanas para a Junior High School (correspondente à nossa sexta série do 1º grau). Olhem o anexo e comprovem o que consta a página 76 deste livro e vejam que os americanos já consideram a Amazônia uma área que não é território brasileiro, uma área que rouba território de oito países da América do Sul e ainda por cima com um texto de caráter essencialmente preconceituoso.

Vamos divulgar isso para o maior número de pessoas possível a fim de podermos fazer alguma coisa ante a esse absurdo...”

(WikiPedia, 2015)

3.2. Correntes (chain letters)

Mensagens desse tipo prometem sorte, dinheiro, saúde, sucesso ou qualquer benefício para o receptor desde que ele repasse a mensagem para o maior número possível de pessoas. Este tipo de mensagem é bastante usado, inclusive em todos os meios de envio.

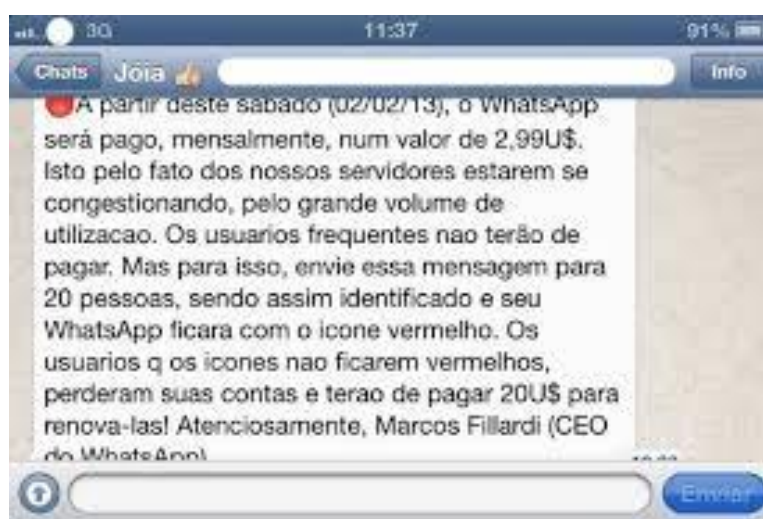


Figura 3. Corrente usada no app Whatsapp.

3.3. Propagandas

É o tipo mais comum de spam, divulgando produtos, serviços e até propaganda política. Embora existam mensagens comerciais legítimas, enviadas por empresas licenciadas e conhecidas, ainda nota-se que alguns produtos ou serviços oferecidos pela mensagem tenham alguma característica ilegal.

Entre outros, um *spam* publicitário costuma apresentar medicamentos sem prescrição, software pirata ou ilegal, diplomas universitários, oportunidades de enriquecimento rápido, cassinos e outros esquemas de apostas, produtos eróticos e páginas pornográficas. Um dos exemplos mais

conhecidos do público é o *spam* que oferece o medicamento Viagra a baixo custo (figura 4).

Yung Alysha	» 'Viagra Super Active' 40pills - \$134.80 / 120pills - \$334.80
Yung Alysha	» 'Viagra Super Active' 40pills - \$134.80 / 120pills - \$334.80
Yung Alysha	» 'Viagra Super Active' 40pills - \$134.80 / 120pills - \$334.80
Yung Alysha	» 'Viagra Super Active' 40pills - \$134.80 / 120pills - \$334.80
Yung Alysha	» 'Viagra Super Active' 40pills - \$134.80 / 120pills - \$334.80

Figura 4. Exemplo de spam de propaganda de viagra.

3.4. Golpes (scam)

São ofertas de produtos que trazem falsos resultados, serviços enganosos. As mais comuns são oportunidades de emprego com salários irrecusáveis, empréstimos facilitados e até mesmo prêmios inexistentes.

Acrescenta-se a esta categoria e-mails que convidam usuário para participarem de pirâmides financeiras, prometendo ganhos estratosféricos em pouco espaço de tempo (Figura 5).


Martini Mmn
7 min

ATENÇÃO!!!! VOCE NÃO GOSTA DE VENDAS?? NA UNIVERTEAM VOCE NÃO PRECISA VENDER, A EMPRESA VENDE PARA VOCE.....E TE PAGA BONUS FIXO MENSAL POR 12 MESES
Adesão 25€ + €150,00 e recebe 12 meses de € 35,00.
Adesão 25€ + €500,00 e recebe 12 meses de € 150,00.
Adesão 25€ + €1500,00 e recebe 12 meses de € 480,00.
Bônus binário 11% do valor da adesão
cantoto inbox ou skype martinimn
email: martinimn@gmail.com
whatssap: 47 9779-3270 tim
https://www.youtube.com/watch?v=9_yXIOjHst8&feature=youtu.be


Exemplo de Bônus Residual

Apresentação Univerteam
Contatos skype martinimn email:
martinimn@gmail.com whatssap: 47 9779-3270
tim link para cadastro:
<http://sistema.univerteam.com/p/gdmartini>
YOUTUBE.COM

Figura 5. Spam no facebook convidado usuários a participarem de pirâmides financeiras.

Tal golpe encaixa-se no código penal com os mesmos critérios de um golpe nos moldes presenciais.

3.5. Estelionato (pishing)

São mensagens de spam que se disfarçam de propaganda comercial, tem o intuito de iludir o destinatário para que o mesmo envie dados pessoais confidenciais, senhas e até mesmo dados bancários.

Geralmente o spam solicita o preenchimento de formulários, resgatando assim dados que serão usados em fraudes, compras na internet e até mesmo, em alguns casos, para transferência bancária não autorizada.

Abaixo segue o exemplo de um spam para obtenção de dados bancários, supostamente enviado pelo spammer em nome do BANCO BANESPA(Figura 6).

Santander Banespa *Promoção Santander Banespa*

O Santander Banespa está premiando correntistas especiais como você!
São 800 viagens à Fernando de Noronha com tudo pago, além de brindes exclusivos do Santander Banespa.

Para saber se você é um dos contemplados, preencha o formulário abaixo com seus dados:

Agência: Senha Internet:

Conta-corrente: Senha Eletrônica:

Confirmar

Figura 6. Exemplo de spam bancário.

3.6. Programas maliciosos

Apresenta o mesmo tipo de disfarce do spam de estelionato, induz o receptor a executar programas com código malicioso. Dentre esse códigos, alguns tem características diferentes, tipo vírus, worms e trojans.

3.6.1. Vírus

Programas capazes de atingir arquivos e programas. Ainda que a maioria tenha o único objetivo de perturbar os usuários, alguns agem de forma prejudicial, corrompendo arquivos do sistema causando prejuízos materiais.

3.6.2. Worms

São programas que se replicam em computadores, porém diferentemente do vírus não necessita de arquivo para transportá-los.

3.6.3. Trojans

São programas que desativam as medidas de segurança de um computador, permitindo assim que intrusos tenham acesso aos seus arquivos, podendo copiar, editar e até mesmo remove-los.

3.7. Ofensivos

Esta categoria de spam tem o objetivo de divulgar e compartilhar conteúdo agressivo e violento contra uma pessoa, raça ou etnia.

Como exemplo temos as acusações infundadas contra políticos ou qualquer outro indivíduo, defesa de ideologia extremista, apologia ao preconceito e à violência em geral.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando-se o rápido crescimento da tecnologia e sua acessibilidade, a prática do spam tornou-se uma ferramenta de baixo custo para divulgação de produtos e serviços de uma empresa. Porém, tal ferramenta não trouxe somente benefícios, acabou surgindo outros tipos de spam que trouxe malefícios para os destinatários.

O spam em si consiste em mensagem enviada sem o consentimento do destinatário, feito de forma automatizada seja por meio de correio eletrônico, telefonia móvel, aplicativos de mensagens instantâneas, como também, em casos mais recentes, nas redes sociais.

Existem diversos métodos de prevenção de spam, nos servidores de e-mails atuais, existem filtro para evitar o recebimento de mensagens em massa. Nos diversos meios cabe o usuário se prevenir usando programas antivírus, malwares e outros que impeçam o uso indevido de seus dados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WikiPedia. (2015). Acesso em 25 de Novembro de 2015, disponível em WikiPedia:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Spam#Introdu.C3.A7.C3.A3o>

NIC.BR. (2015). Acesso em 25 de Novembro de 2015, disponível em AntiSpam.BR:
<http://antispam.br/conceito>

TecMundo. (2015). Acesso em 25 de Novembro de 2015, disponível em TecMundo:
<http://www.tecmundo.com.br/spam/223-o-que-e-spam-.htm>