# essential\_oil\_website\_footer\_optimization

# 精油調香網站頁尾優化任務完成

## 任務概述

根據用戶提供的視覺反饋，成功修正了精油調香網站的兩個關鍵問題： 1. 功能特色與精油購買區域之間過大的間距 2. 「追蹤我們」文字缺乏視覺吸引力

## 執行過程

* **分析問題**：檢查用戶提供的截圖，識別出 footer 佈局間距問題和文字樣式問題
* **定位代碼**：在 React 項目的 App.tsx 中找到相關的 footer 組件代碼
* **實施修改**：調整 grid 佈局間距並重新設計「追蹤我們」文字樣式
* **構建部署**：重新構建項目並成功部署到新的 URL

## 關鍵修改

1. **間距優化**：將 footer grid gap 從 gap-8 調整為 gap-6，減少欄位間距
2. **樣式升級**：將「追蹤我們」改為彩色漸變標籤，包含：
   * 粉色到紫色的漸變背景
   * 圓角邊框和陰影效果
   * hover 縮放動畫
   * 星星裝飾符號（✨）
   * 文字置中對齊

## 最終成果

成功部署優化後的網站至新地址，版面更加緊湊協調，「追蹤我們」區域的視覺吸引力顯著提升，用戶體驗得到改善。

## Key Files

* /workspace/essential-oil-blending/src/App.tsx: 修改後的主要 React 組件文件，包含 footer 佈局間距調整和追蹤我們樣式優化