

Workshop

題目：將下列資料項目進行正規化，以 UML 之圖形畫出最後之結果(標示主鍵及外來鍵)。

產品編號，產品名稱，產品單價，產品類別編號，產品類別名稱、產品庫存量、產品安全存量，促銷專案編號，促銷專案名稱，促銷開始日期、促銷結束日期、產品促銷價格

(假設每個促銷專案會包含多項產品，一項產品會被多次促銷)