

---

# 任務範疇

## 利益相關者：

Lily Moreno 和 Cyclist 營銷分析團隊

## 背景：

Cyclistic 是位於芝加哥的共享單車公司，提供各種不同類型的單車，包括普通自行車、三輪車，以及適用於殘障人士的自行車。該公司目前提供三種價格方案選擇：單次騎乘票、全天票和年度會員。前兩者適用於非會員(casual)，而最後一個則是 Cyclistic 的會員(member)。

## 目的：

市場總監認為，大幅增加會員數量能夠最大化公司的利潤，計畫目標不是吸引新客戶，而是吸引非會員成為會員。

## 項目範圍：

項目	描述
收集資料	下載過去 12 個月的資料並合併在一起成為一年資料
找出會員和非會員之間區別	找出會員和非會員之間的關鍵差別，
了解會員訂閱的原因	研究會員使用傾向和成為會員原因
提出建議	提出讓非會員成為會員的建議

## 此計畫不包括：

- 如何增加額外用戶數
- 分析超過一年前的資料

## 交付成果：

項目	描述
任務計畫書	包含任務項目、交付成果、計畫日期表

更改日誌	所有有關資料的日誌，例如資料基本資料、更動、轉換等等
分析報告	最終分析報告，包含分析、視覺化圖、結論、建議
視覺化	所有分析視覺化圖
建議	提出讓非會員成為會員的建議

### 進度計畫:

項目	預計完成日期	描述
資料清洗	8/11/2023	驗證資料和填補缺失值
資料探索	8/13/2023	探索數據以熟悉數據並對資料建立基本理解
資料分析	8/16/2023	資料分析
分析報告書	8/20/2023	最終分析報告，包含分析、視覺化圖、結論、建議

### \*預定完成時間:

8/20/2023