

刘振康



男 | 30岁 | 907210385@qq.com

6年工作经验 | UI设计师 | 期望薪资：9-12K | 期望城市：厦门

个人优势

- AIGC 实战派：近 3 年深度深耕 AI 工作流落地，精通 Midjourney/Stable Diffusion (ComfyUI) 商业化应用。
- 全链路解决者：具备从 0-1 产品孵化（智能硬件/AI工具）到成熟业务重构（SaaS 小程序）的完整项目经验。
- 设计管理思维：擅长引入 Design Ops（设计运营）机制，通过工具化与标准化手段提升团队协作效率。

工作经历

厦门夏商民兴超市有限公司 | UI设计师

2024.08-2025.12

内容：

- SaaS 平台体验重构：主导“夏商到家”小程序视觉改版。在第三方 SaaS 组件不可修改的限制下，通过重构色彩体系与组件库，解决了旧版视觉陈旧问题，建立线上线下统一的品牌心智。
- 设计运营提效 (Design Ops)：针对多部门协作痛点，搭建“需求管理智能表格”与“在线协作流程”，量化设计产出，推动团队交付效率提升。
- 全渠道品牌标准化：统筹连锁门店的营销视觉规范 (POP/货架/灯箱)，输出标准化模板，大幅降低线下物料执行的沟通与试错成本。
- 自有品牌资产建设：负责“夏商优选”logo 及“夏商咖啡”的IP形象孵化与周边开发，从 0 到 1 搭建品牌视觉资产库。

业绩：

- 根据现有的saas系统的有限条件，独立设计夏商到家小程序的界面和视觉，保证全年的视觉维护。
包含但不限于弹窗、banner、icon、营销组件、跳转连接的二级页面等。
- 高效高质完成各部门的设计需求，如商品中心的新品上市到店物料设计及制作。团购部门的团购物料制作等
- 夏商民兴超市的连锁门店视觉设计，完成门店宣传物料的标准化设计，如pop，货架标签，门店上墙物料，灯箱等。
- 自有品牌设计，含包装设计，新品开发，视觉识别系统，ip等。已投入使用的有：夏商优选logo，夏尚咖啡的ip形象，冰箱贴，夏商民兴超市商品画册（中秋画册，秋冬新品画册，新年画册等）
- 独立负责项目组织跟进，如夏商民兴超市一年一度的广告公司招标项目工作，夏商咖啡门店装修设计项目工作
- 促进团队协作，主动构建需求对接流程，建立需求智能表格，从而优化了设计组的需求承接和分配效率，让设计需求可以量化归纳。

实时跟进调研国内外实时的ai生图、大语言模型等相关动态，学习知识并赋予进具体的工作流程，帮助设计组提效保质。

厦门鼎焱购科技有限公司 | UI设计师

2023.02-2024.06

内容：

- AI 产品全案设计：独立负责“AI 高考志愿助手”与“AI 绘画工具”的从 0 到 1 设计，主导竞品分析、交互原型及高保真界面落地。
- AIGC 商业化落地：搭建基于 ComfyUI 的电商绘图工作流，训练品牌专属 LoRA 模型。替代传统电商模特拍摄流程，单图制作成本降低 80%，实现技术对业务的直接赋能。
- 商业策略支持：深度参与商业计划书 (BP) 撰写与产品路线图规划，确保设计方案精准服务于商业目标。

业绩：

1. 商城 UI 界面设计：独立完成商城的 UI 界面设计，深度参与产品规划，优化用户体验和界面布局。
2. AI 聊天工具设计：独立设计 AI 聊天工具界面，全面参与项目规划和功能设计，并协助制定开发技术方案。
3. AI 高考填报志愿助手：独立完成高考志愿助手界面设计，深入参与功能设计和市场推广策略，主导 Prompt 工程设计，并与工程师合作规划大语言模型独立数据库的工作流程。
4. AI 绘画工具开发：独立设计 AI 绘画工具界面，并通过 ComfyUI 建立相关工作流，完成从 SD 1.5 到 SDXL 模型的技术调研与应用落地。
5. 功能插件开发：使用 ChatGPT 编写 ComfyUI 的功能插件代码，开发实用小功能，提升工具的扩展性和易用性。
6. 电商摄影业务创新：独立开发 AI 绘画在电商摄影领域的应用，实现从 0 到 1 的盈利模式，为公司开拓新业务链条。
7. 模型训练和优化：独立完成 LORA 和 Dreambooth 模型训练，满足品牌方对模特的个性化定制需求。
8. 服务器工具部署：独立部署服务器相关工具，包括 WebUI、ComfyUI、Kohya_SS 等，确保系统稳定运行。
9. 最新 AI 技术研究：负责研究和应用最新的 AI 技术，提升团队的工作效率和图像生成能力。

自由职业 平面设计

2020.03-2023.01

日常海报设计、PPT 模板设计、服装 DIY

项目经历

MemoRing 智能指环 APP (V1.0) 独立 UI/UX 设计

2024.09-至今

内容：

- 产品定义：该项目是盛大认知科技研发的 AIoT 穿戴式硬件配套应用。产品通过蓝牙指环进行无感录音采集，并依托 AI 大模型提供实时转写、多语言翻译及会议摘要提炼功能。
- 核心挑战：作为一款典型的“软硬结合”产品，设计的难点在于解决无屏硬件与手机端的信息同步焦虑，并将枯燥的生产力工具转化为具有品牌温感和科技质感的情感化产品。
- 用户路径：涵盖了从硬件连接、静默录音同步、AI 数据处理到知识结构化沉淀的完整闭环流程。

业绩：

- 用户体验路径重塑：绘制全链路用户体验地图，针对“电量/连接焦虑”设计了直观的可视化硬件管理面板。通过触觉反馈与软件状态实时映射，确保了无屏设备在复杂商务场景下的交互稳定性。
- 情感化设计驱动差异化：在高度理性的效率工具中引入“黑胶唱片”拟物化播放界面。通过唱针拨动与光效反馈，赋予音频播放以“时光留存”的仪式感，使产品建立视觉记忆点。
- AI 转写场景下的信息降噪：针对长文本阅读场景，构建了基于暗黑模式的沉浸式阅读系统。通过色彩区分角色说话人、优化中英对照排版层级，显著降低了用户在处理长时会议记录时的认知负荷。
- 标准组件库从 0 到 1 搭建：为 APP 建立了完整的视觉体系与组件库，包含一套专为暗黑模式设计的线性科技风图标集。
- 落地成果：成功主导 V1.0 版本的完整设计落地并顺利上线 App Store。

智能印花 产品经理

2024.04-至今

内容：

1. 项目背景：国内工业体系不断发展的背景下，服装行业产能过剩但款式同质化严重，市场对个性化的需求巨大，但人工设计成本高昂。
2. 项目目标：通过 AI 绘画技术实现智能设计，代替一部分设计师的职能，让印花设计更加快速高产，最终实现 b 端和 c 端客户自主设计图案，增加销售量。

业绩：

该项目中我主要负责技术路线探索和美学把控。

通过技术调研，在 GitHub 上寻找开源的功能代码，成功的将 gpt4v 与 midjourney、dall3 等模型规划在同一个工作流内，指导开发人员完成功能设计和开发，实现用单张图片参考，生成更精美的相似图片的功能，以达到普通人 0 门槛设计图案。

的目的。

在美学上，通过 prompt 提示词工程建立，稳定出图质量，让图片可以商用。成功获得 B 端电商客户的满意，实现项目的初步创收。

Ai高考填报志愿助手 UI设计

2023.03-2023.07

内容：

本项目利用大语言模型加向量知识库技术，提供高考志愿智能推荐和咨询服务，帮助学生科学选择适合的专业和院校，轻松实现高效填报。

业绩：

- 1、UI界面设计：负责项目的用户界面设计，涵盖整体视觉风格、图标、排版、色彩搭配等元素，确保产品具有视觉吸引力并提升用户体验。
- 2、产品规划参与：参与产品和运营规划的制定，协助团队明确产品定位、洞察用户需求、把握市场趋势，为产品的成功提供有力支持。
- 3、团队协作与设计落地：与团队成员紧密合作，确保产品设计和实施按计划推进，保障项目的顺利落地。
- 4、用户体验优化：在产品开发和运营过程中，持续关注用户反馈，优化设计方案，不断提升用户满意度和产品市场竞争力。

教育经历

厦门大学 本科 数字媒体艺术设计

2015-2019

在校期间，我担任多个学生领导职位，参与新闻报道和组织活动，获得优秀学生干部和创业创新等奖项，同时学习视觉艺术与管理课程，培养了综合能力。

作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序