

2025

liuzhenkang

portfollio

less  
is  
more

CONTACT ME

Jacob\_Liuzhenkang(Wechat)

907210385@qq.com



# UI portfolio contents



01

## 夏商到家视觉升级

本地生鲜零售小程序视觉重塑

2024-2025

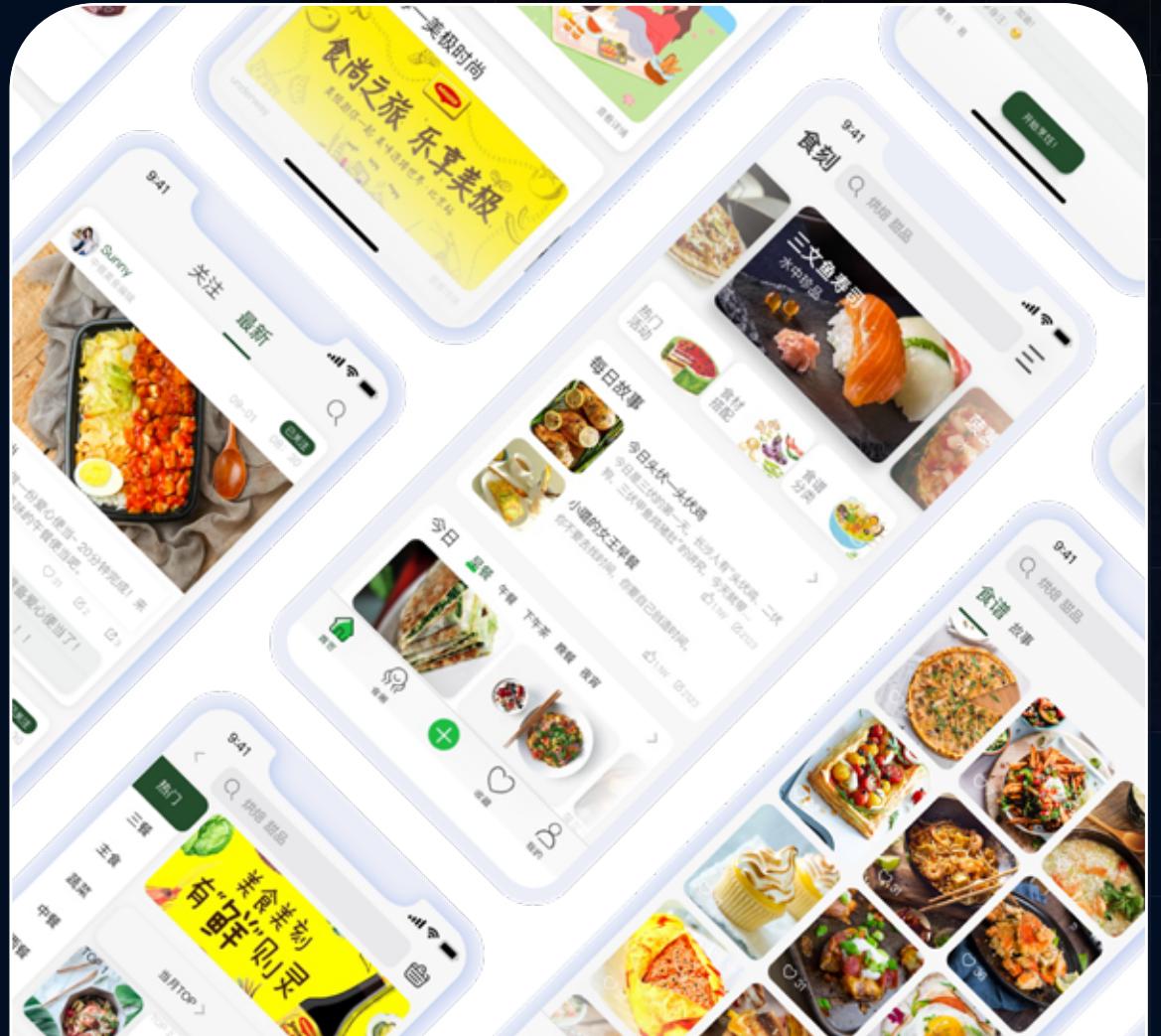


02

## MemоРing App

蓝牙录音戒指app 0-1设计

2024



03

## 食客app

食谱社区，虚拟项目0-1设计

2020



04

## IP/AIGC/其他

本地生鲜零售小程序视觉重塑

2024-2025

start

# 项目一

移动端小程序 - 零售 - 商城

## 夏商到家小程序 视觉升级

只为美好生活

### 项目背景

**夏商到家**：该项目是根植于本地的连锁零售社区超市夏商民兴超市的线上业务，主营生鲜与日用百货，公司拥有深厚的品牌历史与密集的线下门店网络，具备较高的本地居民信任度。

**面临挑战**：在面对美团优选、朴朴、元初、山姆等互联网竞品的冲击下，原有的视觉风格陈旧，无法吸引追求品质感的年轻用户群体；缺乏统一的设计规范，品牌传达不一致；且未能有效发挥其“线下门店密集”的独特优势，用户体验与品牌形象亟待升级。

**设计目标**：本次改版旨在重塑视觉语言，建立完善的UI设计规范。在借鉴主流竞品成熟交互的同时，结合夏商的O2O属性，打造差异化的“本地线上线下一体化”购物体验，提升品牌在线上的年轻化与品质感。



# Seashine

Seashine  
Minxing  
Supermarket

Min  
Prog



Color System #03553C

立即兑换

UI2

# 首页设计

视觉体系构建：在限制中寻找秩序

基于 SaaS 限制的视觉规范体系——统一品牌色与图形语言，消除模版廉价感。

## 一、结构梳理与设计规范

先前版本存在许多规范上的问题，如组件与信息的遮挡，首屏组件尺寸及信息规划不合理。新版进行了 banner 高度及画面风格优化、秒杀组件优化、新增营销组件，左图主推单品右图提供推荐品类频道快速入口，同时优化 icon 的视觉风格及品质感。



## 二、延续线下品牌色，打造高信任感视觉语言

以品牌色为视觉锚点，拆解企业 Logo 图形重构图标体系。在多变的业务场景中建立稳固的视觉秩序，实现从视觉感知到用户心智的统一。

提升会员码入口权重，常驻底部核心导航。借力“一码付”的便捷体验，将积分权益需求转化为用户高频打开小程序的内驱力。



NEW



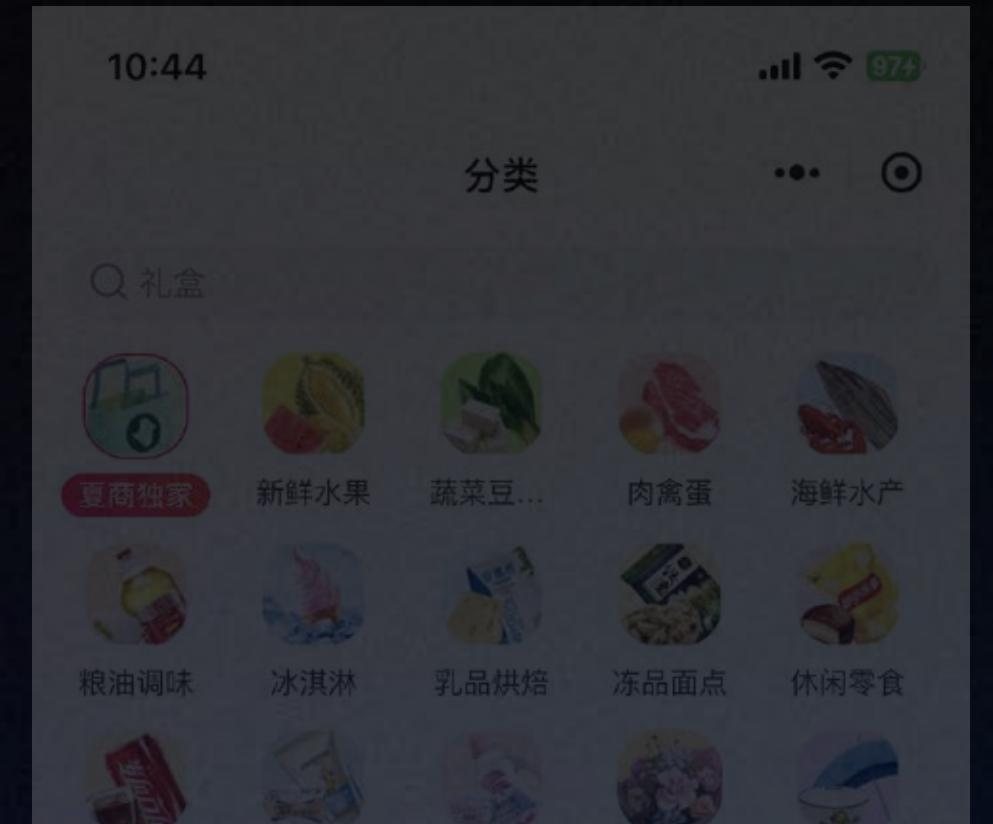
OLD



# 其他页面

## 其他重要页面的初期设想

视觉层面，主色调选用绿色系以传递“新鲜、健康”的情绪感知，并与品牌色高度契合，确保了视觉体系的协调统一；同时希望建立一套标准的图标与组件规范。功能层面，参考了行业成熟的解决方案，通过内置TOP热卖标签、增强营销激励信息、以及优化购物车凑单提醒等机制，有效促进用户决策与转化。



# 弹窗

## 需求汇总

节气营销 / 主推新品 / 活动商品池, 运营与营销设计: 流量的视觉引擎



# 专题页&促销板块

夏商咖啡 / 国家补贴地产品 / 夏商全国送...



GO >



夏商民兴超市  
湖滨中路~ 湖滨南路仓

夏商咖啡开业啦!  
喝精品咖啡，享美味人生  
喝一杯>

咖啡茶饮 餐食甜点

分享股东招募啦!  
喝咖啡，赢福利  
马上分享>

SEASHINE COFFEE  
夏商咖啡会员群  
享受vip服务  
马上入群>

咖啡储值卡  
存100元送10元  
充值有礼>

妃子笑荔枝约500g  
¥9.9 正在热销中

杂粮彩壳蛋30枚1300g  
抢购价

厦门地产品  
12类商品最高补贴2000元  
补贴专区

家用电器 数码 卫浴 家装建材 智能健身

400客服 4009182001  
热忱服务，微笑沟通 8:30-20:30在线

厦门地产品专区  
本地制造 品质之选

大白除氯增压花洒 大白超角度双功能礼盒装 (玫瑰金... 起泡器DXSZ004  
¥138 预售  
正在热销中

杂粮彩壳蛋30枚1300g  
¥48 预售  
正在热销中

¥314 预售  
正在热销中

夏商全国达

休闲零食 粮油调味 酒水冲饮 洗浴护理 日用清洁

品牌直发 正品直发无忧

轻厨小家电，乐享优然生活

朱炳仁·铜 百年铜艺世家

精美陶瓷 器载三餐温情

轻便机身 仅传统原汁机的1/4

冷热双打 14大丰富菜单

【快递到家】摩飞便携原汁机 (白色) MR9901

【快递到家】摩飞多功能破壁料理机 (蓝色) M...

火锅季

火锅季  
一场火锅 热情相聚

热辣滚烫

更多 >

大庄园原切羔羊肉片 500g  
¥69.9  
46人已买

大庄园原切肥牛肉片 500g  
¥69.9  
47人已买

大庄园原切牛 0g  
¥29.9  
89人已买

火锅好搭档

更多 >

生日福利专区

Happy birthday!  
生日福利专区

满目星河(粉)  
草莓甜心  
C10女王的裙摆

爱的祝福蛋糕  
洛丽塔蛋糕  
芒果角角落

生日蛋糕预定  
马上选购>

品质好茶  
夏商优选茉莉花茶  
抢购价

30g  
夏商优选肉桂255g (8.5g\*30包)

夏商优选普安红茶  
255g (8.5g\*30包)

# 项目二

AIoT (智能物联网) | 效率工具 | 0-1独立设计 | 已上线

## MemoRing 0-1 构建

指尖记录，随时开启

### 项目背景

MemoRing 是一款由盛大认知（上海）科技发展有限公司研发的智能蓝牙戒指配套应用（V1.0）。作为“软硬结合”的效率工具，产品旨在解决商务会议、课堂记录及灵感捕捉等场景下的便捷录音需求。

**产品定位：**区别于传统录音笔，MemoRing 结合穿戴式硬件的无感属性，通过 App 实现设备管理、音频同步及云端存储。

**核心价值：**依托 AI 大模型能力，App 为用户提供高精度的“语音转文字”、多语言智能翻译及 AI 摘要分析服务，将碎片化的语音数据转化为结构化的知识资产，重新定义智能时代的记录体验。



# 用户体验地图

MemoRing从指尖录音到AI笔记,将碎片语音转化为结构化信息。通过可视化状态、无感采集和ai辅助回顾,将硬件焦虑转化为流畅、清晰的体验。



## 1. 连接 & 检查

**user Action:**  
佩戴指环, 打开App硬件检查状态  
**Pain point:**  
电量与连接焦虑



可视化硬件状态



## 2. 便捷式采集

会议期间长按指环进行录音  
担心打断会议, 或错过重要议题, 需要便携性



触觉反馈与后台录音



## 3. 同步于处理

会后打开App, 完成同步与AI分析  
等待文件传输与处理



清晰进度与AI辅助

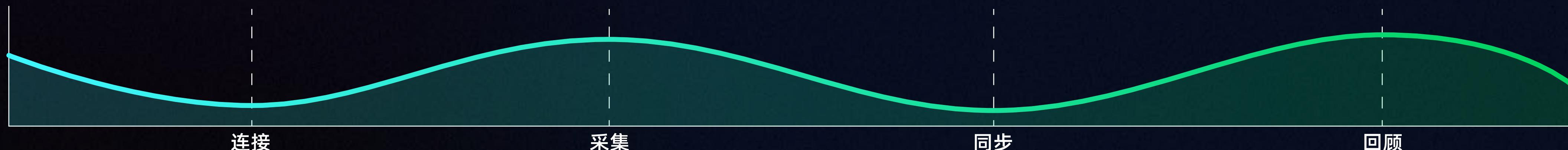


## 4. 回顾与洞察

使用App会听, 月度AI记录摘要与转写  
音频太多, 难以找到关键点



情感化设计, 黑胶唱片沉浸式回顾与AI信息降噪



# Page display 页面展示



# 拟物播放与情感设计

科技外壳下的模拟温情 (Skeuomorphism in Tech)

在高度理性的效率工具中植入感性设计。播放界面隐喻‘黑胶唱片’，唱针随进度移动，赋予冰冷的会议录音以‘时光留存’的仪式感，打造差异化的视听体验。

## Color System

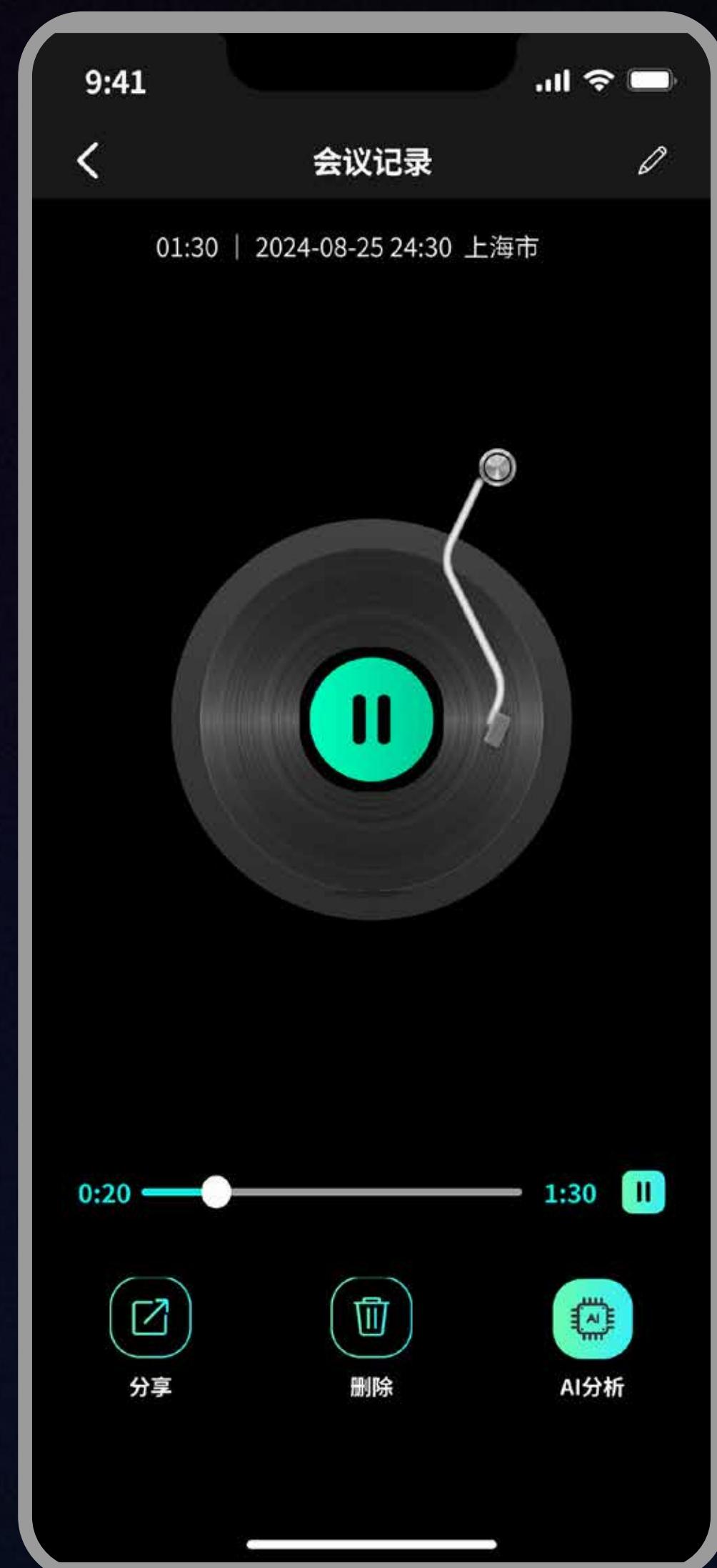
#38F0F8~#6BFFB1

#000000

#767676

#D8D8D8

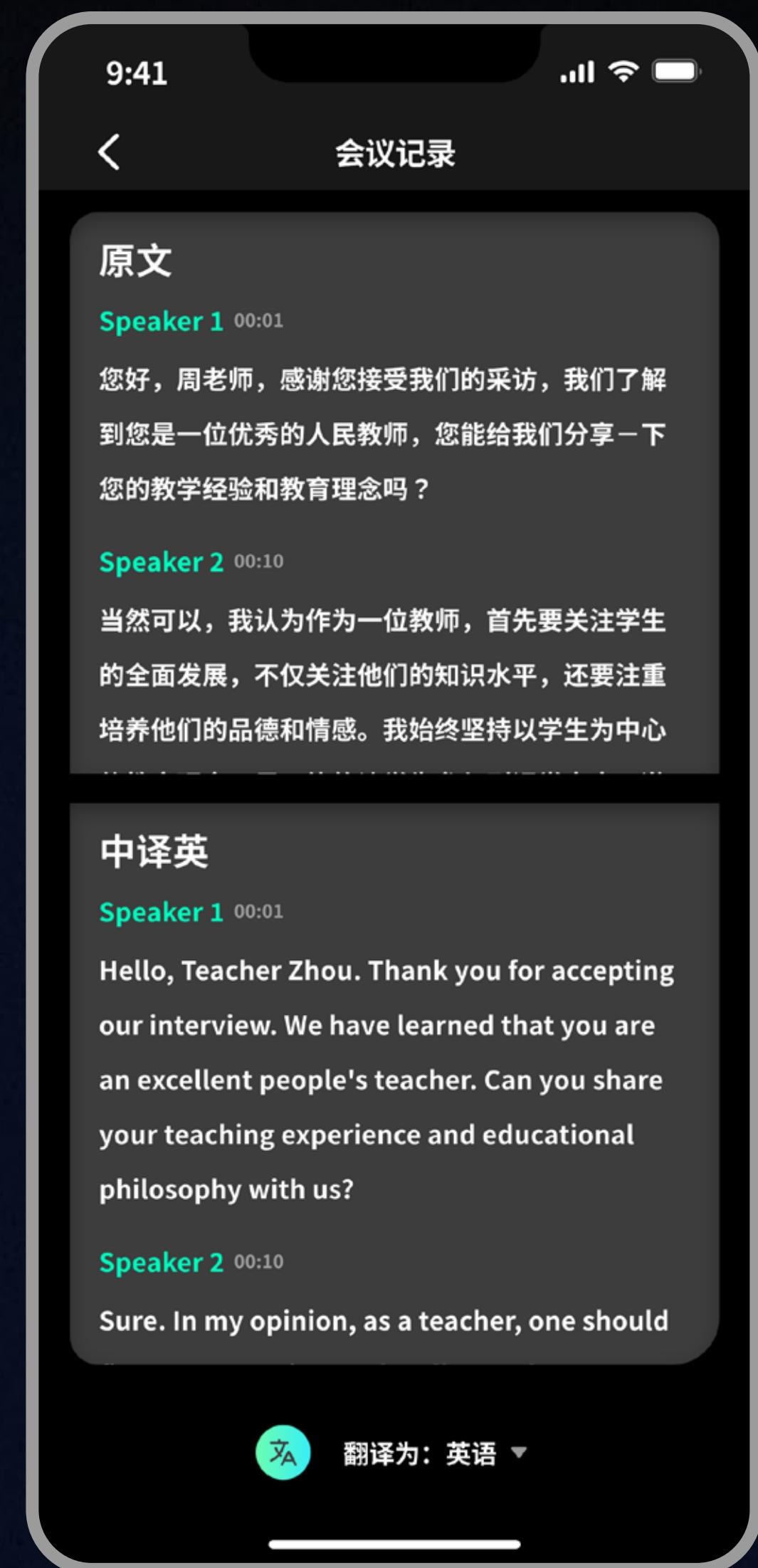
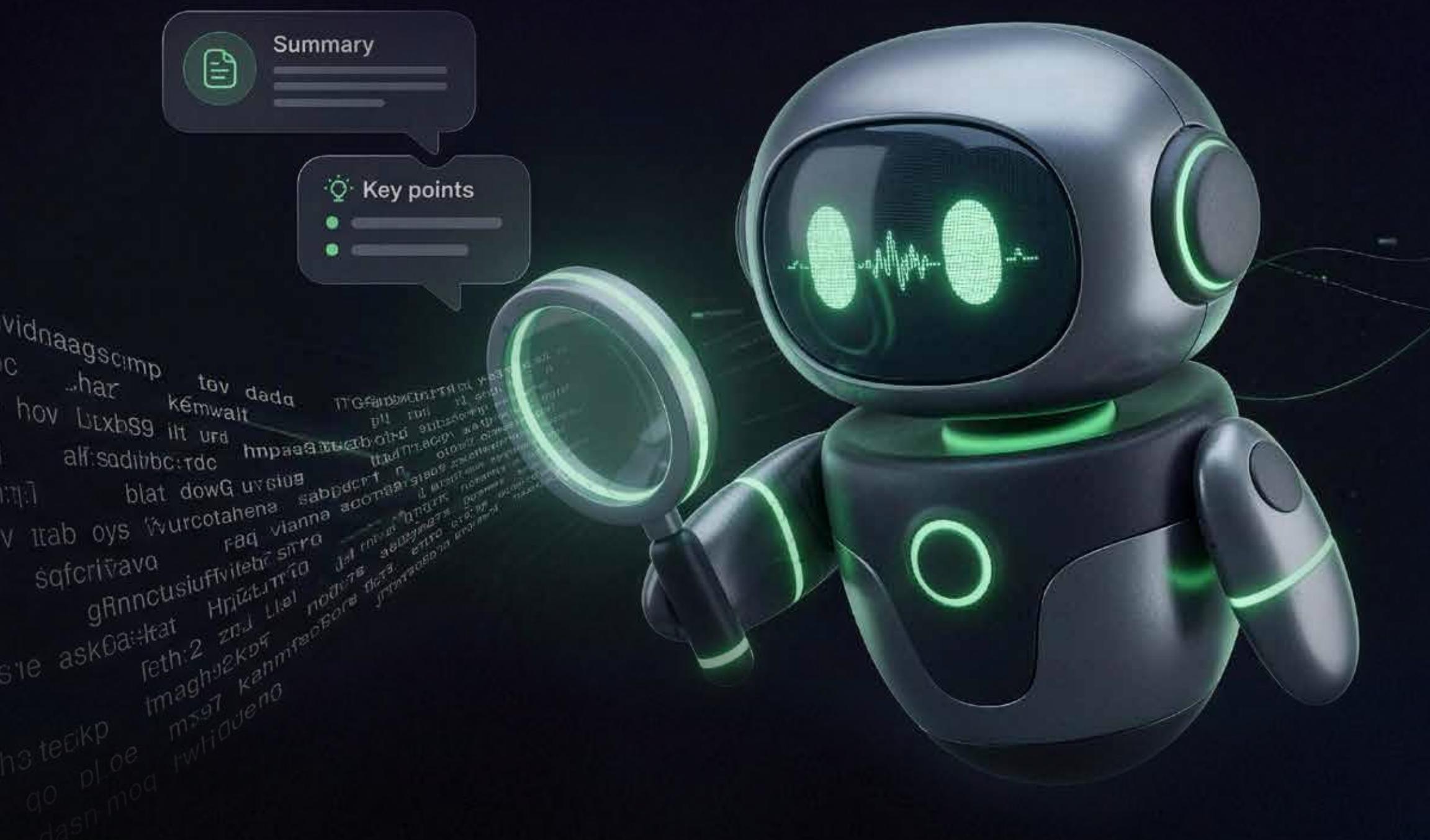
#FFFFFF



# AI 赋能信息降噪

## 沉浸式阅读与信息降噪 (Immersive Reading Experience)

基于 AI 长文本阅读场景，采用高对比度的暗黑模式排版。  
通过色彩区分说话人角色，优化行间距与字重，降低长时  
阅读的视觉负荷，提升信息获取效率。



# 项目三

食谱社区app

## 项目介绍

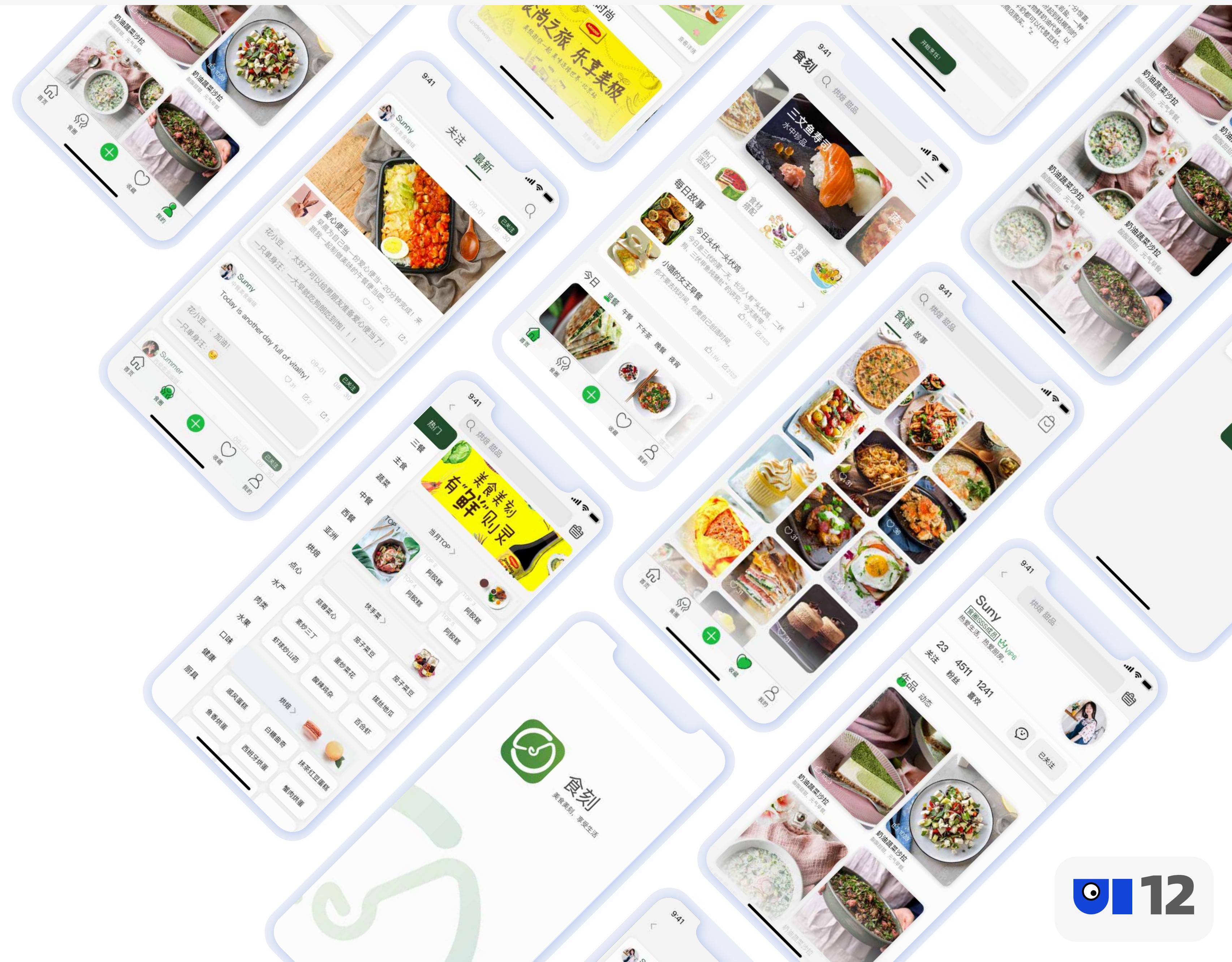
注：此为团队项目

**产品定位：**快节奏的都市生活中，年轻人属于自己的时间、空间正在遭受挤压，人们开始更多的在美食当中寻找安慰。

**SLOGAN：**美食美刻，享受生活。

**主要功能：**美食推荐，提供快速便捷的当日食谱获取通道；“食圈”的用户社区，为用户提供更加自由的交流学习空间；提供收藏功能为用户建立属于自己的菜谱；菜篮子功能，为用户提供生成采购清单服务，方便采购；高效的做菜教程，降低用户的学习时间成本。

**产品特色：**年轻、简约、低学习成本。

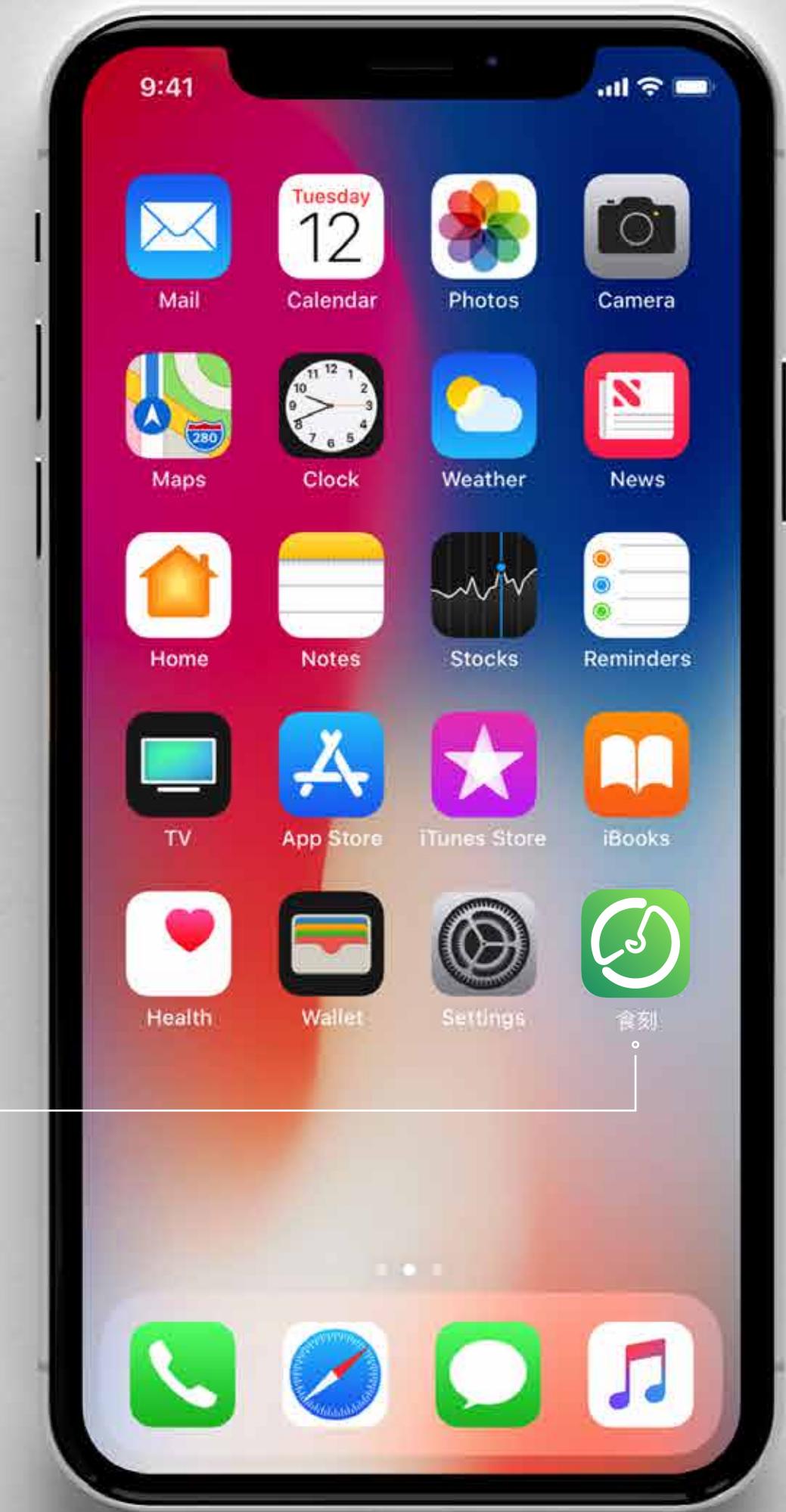


## LOGO释义

**形状：**产品针对年轻人被压缩的时间，提出“美食美刻，享受生活”的slogan。期望可以传递出时刻和美食的概念，即使在被压缩的时间里也可以享受美食，享受生活的年轻态度。

Logo采用钟表的基本元素—圆与指针，与厨房里的汤勺做结合设计。

**色彩：**颜色上采用比较清爽的青绿向嫩黄绿过渡的渐变色，再搭配白色。针对紧张的都市生活，一抹自然健康的绿色可以为疲惫的用户带来一种生命活力。



# 用户画像 trait

注：此为团队项目

P  
X



孙月

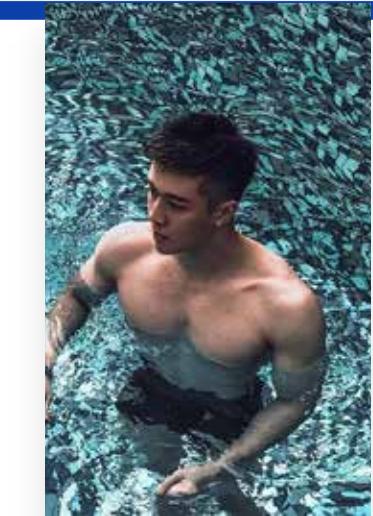
女 / 22 未婚 学生

喜好：跑步、看书、弹吉他

个性特征：孙月是一名本科在校大学生平时学业相对轻松，有时候班级组织集体活动，在社区厨房自助做饭，发现很多女生都会下厨自己却不会很尴尬，而且家里人也很嫌弃自己不会做饭，甚至经常被吐槽，所以很想学做菜，摆脱尴尬与被吐槽的烦恼。

痛点：很多同龄女生都会做饭，自己却不会而经常被吐槽。

目标：学会做菜，改变别人对自己的看法。



沈枫

男 / 26 已婚 客户经理

喜好：打游戏、篮球、唱歌、看电影。

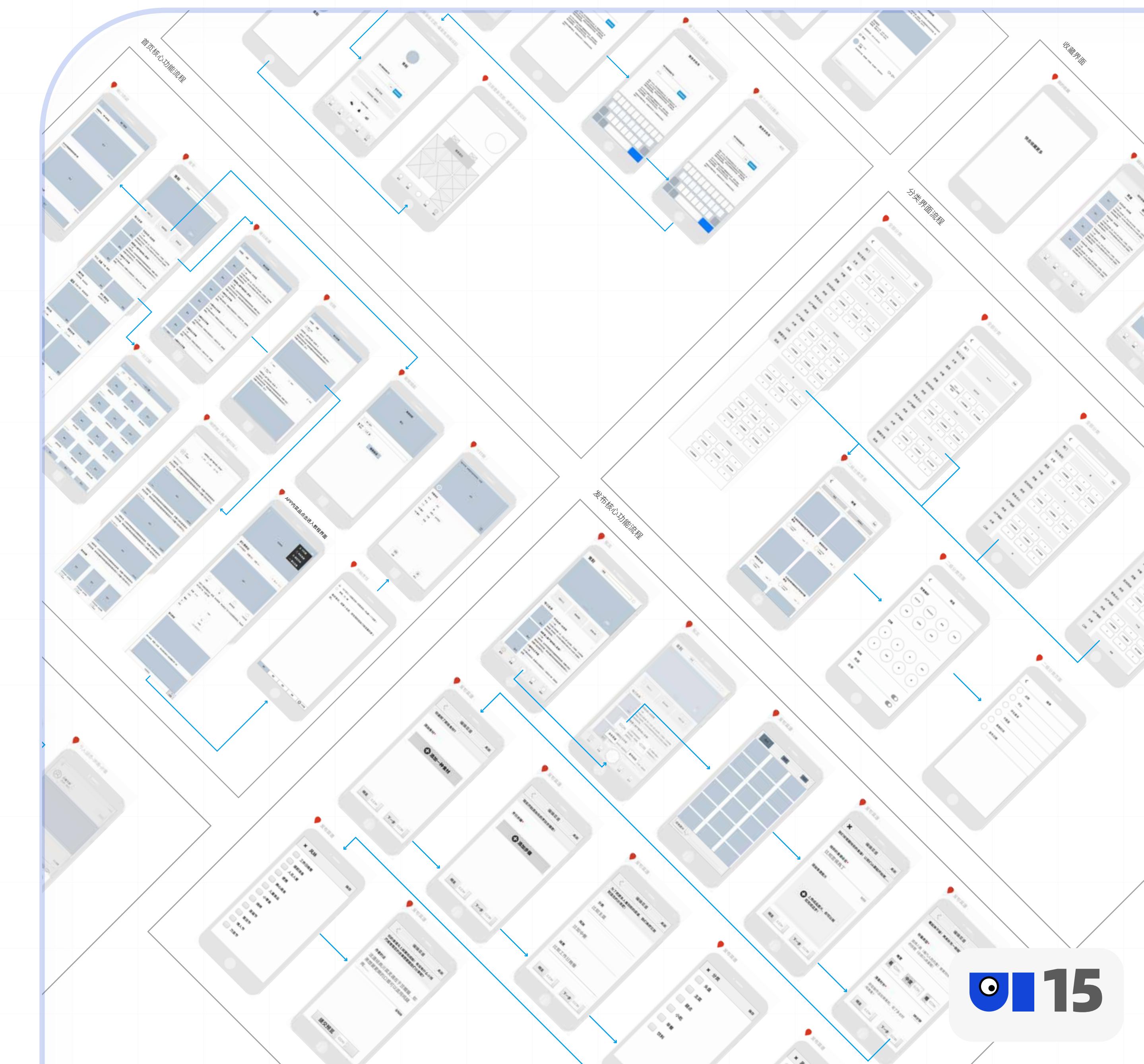
个性特征：沈枫是一名银行客户经理，平时经常出差，工作忙时间少，连陪女朋友的时间都没有，因为出差在外错过很多与女朋友在一起美好时光。因此他想借女朋友生日的机会亲手做顿饭，无奈自己不会做饭急需救援。

痛点：工作忙，想在女朋友生日时为她做顿饭，却苦于无处入手。

目标：成功为女朋友做一顿生日宴。

# 原型设计

注：此为团队项目



# 设计规范 Specification

## 色彩规范



产品的基调为简约风格，白色和米灰占据大面积空间。根据需求重复使用绿色系的同系的四个标准色以提高品牌辨识度。

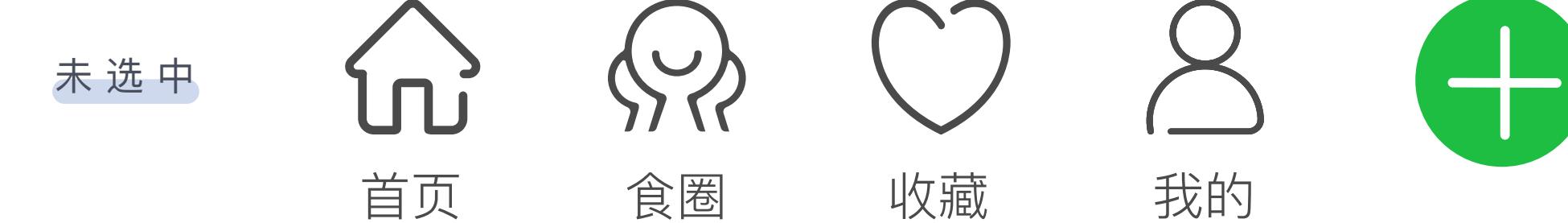
## 字体规范

食

苹方 - 简 Light  
苹方 - 简 Regular  
苹方 - 简 Medium

S

## 图标规范





## 首页设计

首页为整个App的设计风格奠定基础，配合产品标准色，重复体现产品辨准色调，形成视觉记忆。

首页主要功能为平台方向用户推的菜品、故事、活动等。

# The 食圈设计

食圈主要功能为通过分食谱、动态、文章等用户个人编辑的资讯，来起到用户自由交流的效果。

用户在使用的过程中，可以关注自己喜欢的美食博主、用户、自己的朋友来分享彼此的美食生活。



收藏

100%

当前收藏数。



。菜篮子

选择要做的菜，一键丢入菜篮，生成采购清单。

。瀑布流式布局



## 重要功能

- 1：我的（个人）页面。主要安排关注、被关注、喜欢的动态 / 美食和个人基本信息。
- 2：菜谱分类页面，提供全面的美食搜索筛选列表。
- 3：发布页面，菜谱教程发布 / 个人动态发布。

# UI portfolio



04

## IP/AIGC/其他

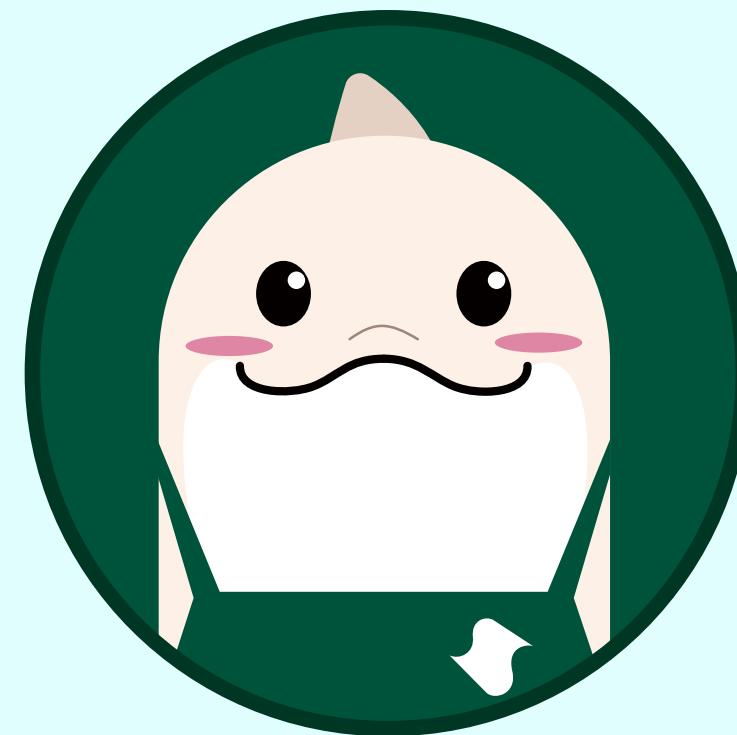
风格多样的设计作品

2020-2025



start

# seashine coffee



# 夏商咖啡IP设计

中华白海豚

seashine coffee

设计原点：选取拥有“海上大熊猫”之称的中华白海豚为原型，呼应夏商集团深耕沿海、根植本地的品牌基因。

品牌联想：白海豚象征着吉祥与守护，完美契合“夏商民兴”中“服务民生、兴旺万家”的企业愿景。我们将白海豚设计为圆润亲和的“社区好邻居”形象，它不仅是新鲜食材的搬运工，更是陪伴用户一日三餐的温暖守护者，传递出品牌“新鲜、亲切、值得信赖”的核心价值。



# AIGC助力IP落地

ChatGPT

**Prompt:** A charming 3D animated-style character design features an anthropomorphic white dolphin standing behind a dark brown wooden table against a solid, muted brown background. The dolphin, rendered with smooth, soft matte textures, has a friendly expression with large black eyes, a gentle smile, and rosy pink cheeks, and is wearing a dark green apron. It holds a matte black gooseneck kettle in its flipper, pouring water into a glass pour-over coffee carafe that features a wooden collar and leather tie, already partially filled with dark coffee. A second, identical black kettle rests on the table to the right. The lighting is soft and studio-like, highlighting the clean, minimalist composition and the cute, toy-like aesthetic of the scene.





# AIGC助力IP落地

ChatGPT



# AIGC助力IP落地

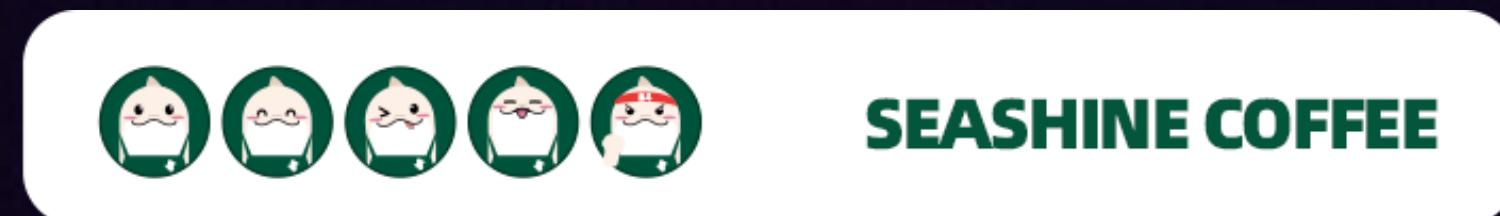
ChatGPT



# IP落地

## 咖啡厅应用

咖啡杯 / 冰箱贴 / 店内物料...



# L 图形创意 design

## 国旅环球视觉设计

国旅环球作为一家旅游国营企业，LOGO应具备稳重、端庄的气质，因此用圆形作为LOGO的基本型较为合适。

国旅环球着重体现环球业务，我用了圆形和线条的形式来表现“环”和“球”，对经纬线的线条进行重构和变化得到现在的线条形式。

在国企的企业标示中加入中国传统的意义及元素是一个不错的选择，我在LOGO设计的过程中，提取了和其业务出行方式相关的传统神兽文化之一的鲲鹏文化，意图彰显其上可翱翔九天，下可神游四海的庞大业务规模。因此我在图形设计中加入了太极的布局方式，以及蓝鲸的抽象形态。





P  
X







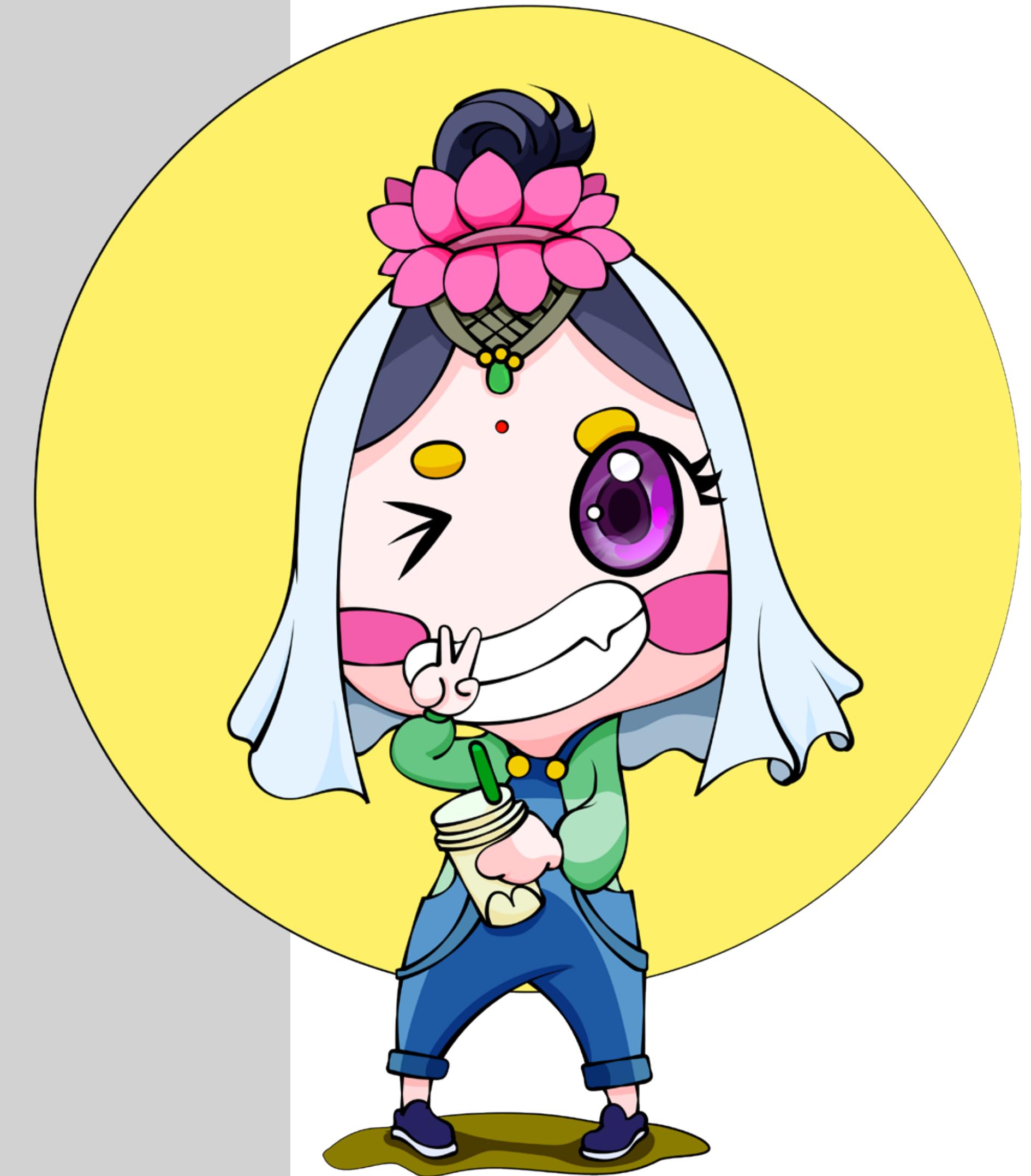




# 铁蛋儿

## 铁观音IP形象设计

TIE GUANYIN  
A VARIETY OF OOLONG TEA



chainRyou