

Operazione Rif. PA 2019-12754/RER

PROGETTISTA DI PRODOTTI MULTIMEDIALI CON COMPETENZE DI SVILUPPO FRONT END

Prog 2 - SRQ – Progettista di prodotti multimediali

*Attività approvata con DGR 1933/2019 del 11/11/2019
cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*

Prova d'esame

Data: 02/03/2021

TESTO DELLA PROVA PRATICA

I candidati sono invitati a leggere con attenzione l'intero testo della prova prima di dedicarsi allo svolgimento delle attività richieste.

Il tempo a disposizione è di 5 ore.

Nella cartella di Google Drive denominata "2019-12754/RER_ProvaEsame_Cognome_Nome" sono conservati il presente testo della prova e il Foglio di lavoro in formato Google Fogli da utilizzarsi per lo svolgimento dei punti 1) 2) 4) e 5).

Qualora per lo svolgimento del punto 2) si ritenesse necessario redigere un disegno a mano libera, se ne effettui la fotografia e la si carichi nella cartella sopra indicata.

In questa medesima cartella occorrerà anche effettuare l'upload dell'elaborato relativo al punto 3) e ogni altro elaborato che si intende presentare alla commissione.

Tutti i file utilizzati e/o prodotti per la prova dovranno riportare il cognome e nome del candidato nelle pagine interne e/o almeno nel nome del file.

Saranno sottoposti a valutazione della commissione esclusivamente gli elaborati che al termine della prova saranno contenuti nella cartella "2019-12754/RER_ProvaEsame_Cognome_Nome" insieme al presente testo della prova.

Al termine della prova è richiesto di:

- chiudere tutti i file della prova e la cartella che li contiene;*
- dichiarare in meet di aver concluso in modo da consentire la registrazione dell'orario*
- Lasciare il meet.*

Premessa

Zanoli Formaggi s.p.a. - azienda di famiglia nata alla fine dell'Ottocento nel cuneese - nel tempo ha saputo trasformarsi da piccola eccellenza locale a grande produttore di formaggi italiani. In particolare negli ultimi anni, intercettando un'esigenza del mercato, ha lavorato alacremente per offrire alla propria clientela una linea di prodotti a basso contenuto di colesterolo.

Al fine di supportare la campagna di lancio dei nuovi prodotti l'agenzia di comunicazione che cura il marketing dell'azienda, suggerisce di dedicare una parte del sito ufficiale del cliente alla presentazione di ricette che, tra gli ingredienti fondamentali, prevedano i nuovi tipi di formaggio, al fine di persuadere la clientela che il basso contenuto di grassi non intacca il gusto e la genuinità dei prodotti.

L'agenzia di comunicazione che si rivolge a lei per questa sezione del sito organizza un incontro con Zanoli Formaggi, in modo che lei possa porre tutte le domande che ritiene utili a sviluppare il progetto multimediale.

Prova

1) Indichi almeno 5 domande che intende rivolgere all'azienda, non trascurando di informarsi sui tempi di realizzazione attesi e sul budget messo a disposizione.

2) Rediga un documento di specifica dei requisiti inserendo e rielaborando le informazioni raccolte e schematizzando graficamente il layout della pagina web che intende realizzare.

3) Il compito che le viene affidato è quello di creare un'interfaccia web che mostri una lista (elenco) di ricette di cucina.

Ogni ricetta dovrà essere composta da:

- un campo per il titolo,
- un campo dove sono riportati gli ingredienti e relative quantità,
- un campo per il procedimento da seguire
- un campo dove viene espressa la difficoltà (es.: livelli da 1 a 5, dove 1 significa *molto facile* e 5 *molto difficile*),
- una fotografia del piatto pronto.

Gli elementi HTML che costituiranno l'elenco delle ricette, dovranno essere creati dinamicamente partendo da una base dati costituita da un array di oggetti, dove ogni oggetto e relative proprietà rappresenta una ricetta.

Per sviluppare l'elaborato potranno essere utilizzate liberamente diverse tecnologie. L'aspetto dell'interfaccia sarà gestito attraverso l'utilizzo di CSS.

Si richiede, infine, di:

4) dare evidenza degli strumenti adottati per l'individuazione di eventuali anomalie di funzionamento e test del sito web sviluppato;

5) descrivere la procedura che si intende adottare per testare il prodotto sviluppato.