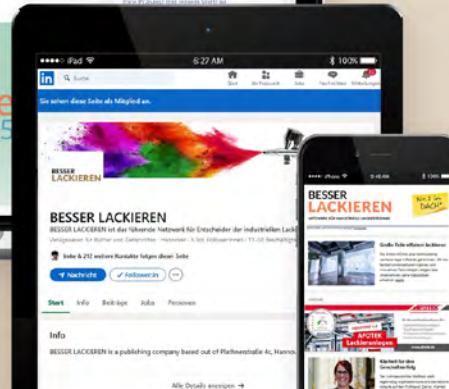
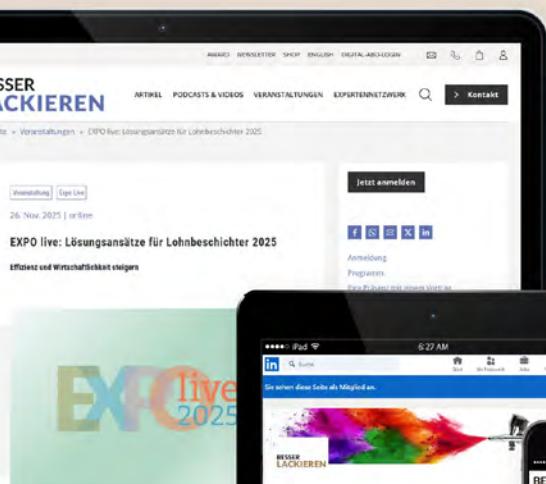


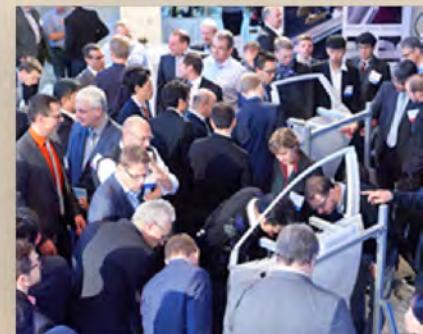
BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

MEDIA INFORMATION 2026 | gültig ab 1. Oktober 2025



This collage illustrates the content variety of the BESSER LACKIEREN magazine. It includes:
1. A spread featuring a 'KANSAI HELIOS' logo and the text 'IHR SYSTEMLIEFERANT' (Issue 07).
2. A spread with a large 'BESSER LACKIEREN' title and 'NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK' subtitle. It features a 'Venjakob' advertisement with the tagline 'EVERY CHALLENGE IS DIFFERENT!' and a photo of a worker.
3. A spread with a yellow sticky note 'Nr. 1 in DACH*' and a photo of a modular UV-lackieranlage (Issue 03).
4. A spread showing a large industrial painting booth with many parts inside (Issue 04/05).
5. A spread featuring a 'SLF Smart Surface Solutions' advertisement with the text 'Validierte Lösungen für Ihre Anlagen. Ein Finish.' (Issue 04/05).
6. A spread with a 'Wir lieben Innovation' (We love innovation) headline and a photo of a factory interior (Issue 04/05).
7. A spread titled 'und digital' showing a close-up of a metal part (Issue 04/05).
8. A spread titled 'BESSER LACKIEREN' with sections for 'Im Detail', 'Im Profil', and 'Im Überblick' (Issue 04/05).



Inhalt

AUF EINEN BLICK

- 3** Das ist BESSER LACKIEREN
- 4** Aus dem Leserbeirat

REDAKTION

Themen & Termine 2026:

- 5** Januar bis März
- 6** April bis Juni
- 7** Juli bis September
- 8** Oktober bis Dezember

PRINT

- 9** Profil Print
- 10** Preise | Formate
- 11** Preise | Formate Spezial
- 12** Bezugsquellen
- 13** Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen
- 14** Sonderveröffentlichungen

ONLINE

- 15** Profil Online
- 16** Newsletter
- 17** Stand-Alone-Newsletter
- 18** Publish-Bundle
- 19** Website | Keyword Ads
- 20** Firmen-Webinare | Podcast
- 21** Sonderpräsenz Online

EVENT

- 22** Veranstaltungen

INFORMATION

- 23** Titelporträt
- 24** Leser-Struktur-Analysen
- 26** Digitale Datenlieferung Print
- 27** Das Team



Das ist BESSER LACKIEREN

190.800* gedruckte Zeitungsexemplare

1.166.000* digitale Aufrufe

1.060* Teilnehmer an virtuellen und Präsenz-Events

1 exzellentes Team

Unsere Vision

BESSER LACKIEREN vernetzt die Entscheider der industriellen Lackiertechnik im stärksten Technologie-Netzwerk der DACH-Region – für mehr Wissen, bessere Entscheidungen und nachhaltigen Markterfolg.

Unsere Mission

Wir liefern Impulse, die Prozesse verbessern, Effizienz steigern und Qualität sichern. Gemeinsam mit führenden Technologiepartnern bringen wir Zukunftsthemen auf den Punkt – verständlich, praxisnah und wirtschaftlich relevant.

Unsere Redaktion

Unser Redaktionsteam vereint Fachwissen mit journalistischer Exzellenz. Chemiker, Maschinenbau-Ingenieure, Ökonomen und erfahrene Redakteure analysieren Trends, Technologien und Märkte – fundiert, unabhängig und nah an der Praxis.

Wofür wir stehen:

Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit, Erfahrung

Wir berichten, was wirklich zählt – faktenbasiert, transparent und ohne Agenda. Unsere Themen wählen wir nach klaren journalistischen Prinzipien. Wir kennen die Herausforderungen der Branche aus erster Hand – und sind regelmäßig vor Ort bei Lackierbetrieben, Zulieferern und Anwendern.

Mehr über unsere redaktionellen Grundsätze finden Sie unter www.presserat.de

Unser Umgang mit Daten

Datenschutz ist für uns mehr als Pflicht. Wir behandeln personenbezogene Daten mit größter Sorgfalt – gemäß DSGVO und mit dem nötigen Feingefühl.

BESSER LACKIEREN in sozialen Medien

Wir nutzen LinkedIn und Facebook, um Fachleute zu vernetzen und aktuelle Inhalte zu teilen:

linkedin.com/company/besser-lackieren

facebook.com/besserlackieren

BESSER LACKIEREN und KI

Wir setzen KI-Technologie verantwortungsvoll und transparent ein. Unsere KI-Richtlinie dient als klare Orientierung für Redaktion, Autoren und Partner. Sie zeigt: Bei uns bleibt der Mensch im Mittelpunkt.

www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie



Jan Gesthuizen
Fachredakteur



Dr. Astrid Günther
Fachredakteurin



Marko Schmidt
Fachredakteur



Frauke Haentsch
Director Sales



Christian Pahl
Sales Manager



Nils Harm
Disposition



Aus dem Leserbeirat



„ Die Entwicklung und Einführung nachhaltiger Technologien in der industriellen Lackiertechnik führen zu einem permanenten Wandel. Lohnbeschichter stehen als Dienstleister in einem Spannungsfeld, das sich nur durch konsequente Prozessoptimierung und höchste Flexibilität bewältigen lässt. Der Leserbeirat ist ein ideales Gremium, um sich mit weiteren Experten aus der Oberflächen- und Lackiertechnik praxisnah auszutauschen und zu vernetzen.

Ingo Wildermann
Geschäftsführer Giga Coating GmbH



„ Ich finde gut, dass BESSER LACKIEREN regelmäßig neue Trends aufgreift und darüber berichtet. Vieles setzt sich dann durch. Ich bin als Leser immer up-to-date informiert und auch überrascht, wie stark BESSER LACKIEREN online tätig ist. Besonders nutzwertig ist für mich der Austausch mit den Leserbeiräten und der Redaktion.

Markus Kopp
Geschäftsführer Kopp Oberflächentechnik AG
und Vorstandsvorsitzender QIB



„ Ich engagiere mich im Leserbeirat, weil es den Austausch über Branchen fördert. Als Bindeglied zwischen Vorfertigung und Montageprozessen kommt es bei der Beschichtung fast täglich zu neuen Herausforderungen, die in ähnlicher Art für viele interessant sein können. Als Leserbeirat besteht die Möglichkeit, diese Themen neu in den Blickpunkt zu rücken.

Michael Fleer
Leitung Oberflächentechnik
Diebold Nixdorf Manufacturing GmbH



„ Es gibt kaum ein Verfahren, das die Werterhaltung und Funktion von Bauteilen besser sicherstellt als die Lackierung. Somit ist Lackieren aktiver Umweltschutz und Ressourcenschonung. Der Lackierprozess in sich ist komplex und nach heutigen Maßstäben technologisch wie ökologisch sehr anspruchsvoll. Mein Anliegen im Leserbeirat BESSER LACKIEREN ist, sich im Netzwerk über die ganze Facette der Lackiertechnik auszutauschen und die Entwicklung und Trends aus der Sicht eines Lohnbeschichters zu begleiten.

Maximilian Stoz
Geschäftsführer Stoz GmbH



„ Durch BESSER LACKIEREN haben wir schon mehrmals ganz konkret Anregungen erhalten, Lackierprozesse in unserem Unternehmen zu optimieren. Und bei den Webinaren werden Teilnehmer punktgenau informiert, ohne lange Fahrzeiten in Kauf nehmen zu müssen – das nenne ich moderne Weiterbildung. Das Mitwirken im Leserbeirat ist eine meiner interessantesten Nebentätigkeiten und bietet einen großen Mehrwert.

Oliver Weist
Geschäftsführer, WWO Oberflächenveredelung



„ Die Mitwirkung im Leserbeirat ermöglicht den regelmäßigen Austausch über aktuelle Themen der industriellen Lackiertechnik. Wir bekommen aber auch die Möglichkeit, uns aktiv in die inhaltliche Gestaltung der BESSER LACKIEREN einzubringen. Das bringt für alle Beteiligten einen deutlichen Mehrwert.

Markus Vüllers
Inhaber Markus Vüllers Coaching



„ Die Wettbewerbsfähigkeit und die Schonung der Ressourcen sind zwei der großen Herausforderungen in der industriellen Lackiertechnik. Die vollständige digitale Vernetzung der Lackiertechnik als integraler Bestandteil der Smart Factory ist hierbei der wichtigste Baustein. Als Leserbeirat möchte ich meine Expertise einbringen und das Thema Digitalisierung weiter vorantreiben.

Heiko Denner
Projektleiter Oberflächentechnik Rittal



„ BESSER LACKIEREN nutzen wir, um uns auf dem Laufenden zu halten, welche Trends es auf dem Gebiet der Lackiertechnik gibt. Mit diesen Informationen optimieren wir unsere bestehenden Prozesse und lassen sie in die Planung neuer Anlagen einfließen.

Sven Becker
Process Engineering Manager, Global Paint Service
John Deere GmbH & Co. KG



Themen & Termine: Januar bis März 2026

BESSER LACKIEREN – Ihr Informationsnetzwerk rund um die industrielle Lackiertechnik

BESSER LACKIEREN liefert Ihnen genau die Informationen, die Sie für Ihre Lackierprozesse brauchen – präzise, relevant und ohne Streuverluste.

Im Fokus stehen praxisnahe Lösungen, Innovationen führender Anbieter und spannende Einblicke in unterschiedliche Branchen.

So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand – kompakt, zuverlässig und zielgenau.

Januar

Nr. 1
ET: 20.01.26
AS: 02.01.26

Die gesamte Prozesskette
Lackier- und Beschichtungstechnik und ihre Innovationen
Vorbehandlung, Applikationstechnik, Fördertechnik, Mess- und Prüftechnik, Lacksysteme, Lackierzubehör, Substrate, Nasslackieren, Pulverbeschichten, Trocknen

Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling
Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

Veranstaltungen im Januar

Februar

Nr. 2
ET: 03.02.26
AS: 16.01.26

Im Fokus: Pulverbeschichten
Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik

Aus- und Weiterbildung von Fachkräften und Employer Branding
Geeignetes Fachpersonal finden und binden; Weiterbildungen und Maßnahmen

Veranstaltungs-Highlight
Vorbericht zum 35. Pulversymposium

Veranstaltungen im Februar

Nr. 3
ET: 17.02.26
AS: 30.01.26

Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken
Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

Energie- und Ressourcenmanagement
Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

⊕ **35. Pulversymposium Dresden**
05. - 06.02.26, Dresden

März

Nr. 4
ET: 03.03.26
AS: 13.02.26

Im Fokus: Flugzeuglackierung
Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen

Lackierprozesse simulieren und optimieren
Simulation, Software, Prozessoptimierung

Lacksysteme
Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotauchlacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings

Fördertechnik und Intralogistik
Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

Veranstaltungen im März

BESSER LACKIEREN EXPO live
Schaufenster der Innovationen
18.03.26, im Web
Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live



Themen & Termine: April bis Juni 2026

April

Nr. 6
ET: 07.04.26
AS: 20.03.26

Messe-Ausgabe: Highlights der PaintExpo
Trends und brandaktuelle Innovationen im Überblick

Nr. 7
ET: 21.04.26
AS: 02.04.26

Metalllackierung
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren

Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung
Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

Mai

Nr. 8
ET: 05.05.26
AS: 17.04.26

Kunststoffe und Multisubstrate lackieren
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate

Lacktrocknung und Aushärtung
Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenaushärtung, Anlagen- und Gerätetechnik

Nr. 9
ET: 19.05.26
AS: 30.04.26

Holz- und Möbellackierung
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Lackversorgung und Lackrecycling
Technologien und Lösungen, Lacksysteme recyceln und entsorgen, Lösemittel zurückgewinnen

Juni

Nr. 10
ET: 02.06.26
AS: 15.05.26

Im Fokus: Lackierung von Schienenfahrzeugen
Spezial zum Fokus-Thema: Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen

Schleifen und Polieren/Lackierzubehör
Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/ Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher

Nr. 11
ET: 16.06.26
AS: 29.05.26

Im Fokus: Lackieren von Bau-, Land- und Sondermaschinen
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten
Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit

Veranstaltungen im April

Paint Expo
14. – 7.04.26, Karlsruhe

Hannover Messe
20. – 24.04.26, Hannover

Veranstaltungen im Mai

SurfaceTechnology Germany
05. – 07.05.26, Stuttgart

Veranstaltungen im Juni

ACE Coatings Conference
in Kooperation mit GTS KRONE
16. – 17.06.26, Osnabrück/Ibbenbüren

ECOLROMAT
Juni 2026, Mulhouse/FR
www.ecolromat.com



Themen & Termine: Juli bis September 2026

July

Nr. 12	Großbauteile effektiv und effizient beschichten Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren
ET: 14.07.26 AS: 26.06.26	Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahllanagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

August

Nr. 13	Metalllackierung Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren
ET: 11.08.26 AS: 24.07.26	Fördertechnik und Intralogistik Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

September

Nr. 14	Applikationstechnik/Anlagen- und Gerätetechnik Neue Kabinen, innovative Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik für alle Lacksysteme
ET: 08.09.26 AS: 21.08.26	Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess
Nr. 15	Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung
ET: 22.09.26 AS: 04.09.26	Lacksysteme Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlerhärrende und Elektrotauchlacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings

Events in July

AUTOMOTIVE CIRCLE: Strategies in Car Body Painting
7.-08.07.26, Berlin www.automotive-circle.com/events

Events in August

Events in September

BESSER LACKIEREN EXPO live Beschichtung von Multisubstraten
23.09.26, im Web Informationen unter www.besserlackieren-expo.de/live



Themen & Termine: Oktober bis Dezember 2026

Oktober

Nr. 16 ET: 06.10.26 AS: 18.09.26	Aluminium beschichten Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Aluminium Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
Nr. 17 ET: 20.10.26 AS: 02.10.26	Kunststoffe und Multisubstrate Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate Energie- und Ressourcenmanagement Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

November

Nr. 18 ET: 03.11.26 AS: 16.10.26	Automobil-lackierung Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen Lackierprozesskosten analysieren und steuern Automatisierung und Digitalisierung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung, Software, Dienstleistung & Beratung, Anlagen- und Gerätetechnik
Nr. 19 ET: 17.11.26 AS: 30.10.26	Pulverbeschichten Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik Retrofit von Lackieranlagen Kabinen, Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik ertüchtigen

Dezember

Nr. 20 ET: 01.12.26 AS: 13.11.26	Von Arbeitsschutz bis Zubehör: Das Universum der Lackiertechnik Innovationen der Lackiertechnik 2026 – das Resümee Trends und Erwartungen 2027 – der Ausblick
---	---



Mit BESSER LACKIEREN
Wandkalender 2027



Mit BESSER LACKIEREN
Einkaufsführer 2027

Veranstaltungen im Oktober

ALUMINIUM 06.–08.10.26, Düsseldorf
Fakuma 12.–16.10.26, Friedrichshafen

Veranstaltungen im November

A + A 03.–06.11.26, Düsseldorf
+ AUTOMOTIVE CIRCLE: Car Body Painting 09.–10.11.26, Bad Nauheim www.automotive-circle.com/events
BESSER LACKIEREN EXPO live Retrofit von Lackieranlagen 25.11.26, im Web Informationen unter www.besserlackieren-expo.de/live
+ Praxisforum Industriebeschichtung November 2026, Wetzlar

Veranstaltungen im Dezember



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025*

Auflage

Druckauflage: 9.418 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.387 Exemplare

Zeitungsformat

beschnitten 297 mm breit, 420 mm hoch
unbeschnitten 303 mm breit, 426 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel

277 mm breit, 365 mm hoch (6 Spalten à 42 mm breit)
1/1 Seite = 2.190 mm

› siehe auch „Anzeigenformate“, Seite 10

Druckverfahren: Offsetdruck

› siehe auch „Datenlieferung“, Seite 26

Termine

Erscheinungsweise: 20 Ausgaben
Erscheinungstermine: zweiwöchentlich freitags;
im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe
Anzeigen-/Druckdatenschluss (i.d.R.):
jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

› siehe auch „Themen & Termine“, Seiten 5 – 8

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
www.vincentz.net

Sales

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

Sales & Distribution Service

Nils Harm
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug
bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Printwerbung:
5 Werkstage vor Anzeigenschlusstermin

1 Anzeigenpreise und -formate

BESSER LACKIEREN erscheint im Zeitungsformat (A3).
Selbstverständlich sind sowohl Anzeigenformate auf Basis A3 als auch auf Basis A4 in den vorgegebenen Spaltenbreiten möglich. Alle Platzierungen erfolgen nur im Satzspiegel.

Der Rabatt ist abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Preise gelten pro Schaltung.

› Preise für A3 und A4-Formate folgen auf Seite 10

II Spaltenbreite

- 1-spaltig: 42 mm
- 2-spaltig: 89 mm
- 3-spaltig: 136 mm
- 4-spaltig: 183 mm
- 5-spaltig: 230 mm
- 6-spaltig: 277 mm

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 13.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.).

Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im Insertionszeitraum 2026.

Nähere Informationen auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Nr. 1 in
DACH*

1 Anzeigenformate und -preise (nur 4c) (Fortsetzung)

Preise gelten pro Schaltung. Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (siehe unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Auf Basis DIN A4	Format: Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	1x	3x		6x		12x		20x		
		€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt							
	1/1 Seite, 4c 183x250		7.280,00	6.916,00	5%	6.188,00	15%	5.824,00	20%	5.824,00	20%
	1/2 Seite, 4c 183x125 89x250		3.880,00	3.763,60	3%	3.686,00	5%	3.298,00	15%	3.104,00	20%
	1/3 Seite, 4c 183x84 42x334		2.670,00	2.589,90	3%	2.536,50	5%	2.403,00	10%	2.136,00	20%
	1/4 Seite, 4c 183x63 89x125		2.070,00	2.007,90	3%	1.966,50	5%	1.863,00	10%	1.656,00	20%
	1/8 Seite, 4c 183x32 89x63		1.080,00	1.047,60	3%	1.026,00	5%	972,00	10%	864,00	20%

Auf Basis DIN A3	Format: Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	1x	3x		6x		12x		20x		
		€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt							
	1/1 Seite, 4c 277x365		14.710,00	12.503,50	15%	11.768,00	20%	11.768,00	20%	11.768,00	20%
	1/2 Seite, 4c 277x183		7.710,00	7.324,50	5%	6.553,50	15%	6.168,00	20%	6.168,00	20%
	1/3 Seite, 4c 277x122		5.270,00	5.111,90	3%	4.848,40	8%	4.216,00	20%	4.216,00	20%
	1/4 Seite, 4c 277x92 136x183 89x274		4.070,00	3.947,90	3%	3.866,50	5%	3.459,50	15%	3.256,00	20%
	1/8 Seite, 4c 277x46 136x92 89x137		2.170,00	2.104,90	3%	2.061,50	5%	1.953,00	10%	1.736,00	20%



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Anzeigenformate Spezial

2 Titelseite*:

Kopfanzeige (60×60 mm)	1.490,00 €
Fußanzeige (279×60 mm)	3.050,00 €

Kopfanzeige (rechte Seite oben rechts):

klein (60×60 mm)	850,00 €
groß (89×60 mm)	1.180,00 €

Trendbarometer (Seite 16):

1/4 Seite 4c	2.140,00 €
--------------	-------------------

Weihnachtslogo (in Nr. 20)

495,00 €

Weihnachtspaket (Verlosaktionen in der gesamten Adventszeit) Ihre Firmenpräsenz im Print, digital und »Zum Anfassen« Ideal zum Leadgenerieren

890,00 €

Bindende Platzierungs- vorschriften

+20 %

* Wünsche nach einer bestimmten Ausgabe werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

Titelseite



Kopfanzeigen



Trendbarometer



Weihnachtslogo (in Nr. 20)



3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	8 %
12-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

MENGENSTAFFEL

ab 2.000 mm	3 %
ab 3.000 mm	5 %
ab 4.000 mm	8 %
ab 5.000 mm	10 %
ab 6.000 mm	15 %
ab 7.000 mm	20 %

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert.
Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Bezugsquellen

4 Rubriken

Bezugsquellen

(Marktplatz Lackiertechnik)

Kästchenanzeige pro mm	3,35 €
Kästchenanzeige 4c pro mm	5,55 €
Normalzeile (max. 35 Zeichen)	6,65 €
Fett- oder Versalienzeile (max. 28 Zeichen)	13,30 €

Breite 42 mm.

Nur Jahresaufräge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.
Preise je Zeile oder mm sowie je Rubrik und Ausgabe.
20 Ausgaben/12 Monate.

Ehschemie GmbH, 41515 Grevenbroich
www.ehschemie.de
kontakt@ehschemie.de
Tel. 02181 495560, Fax 02181 62020

1 Fettzeile, 3 Normalzeilen
je Rubrik/Ausgabe 33,25 €



Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen themenbezogener, redaktioneller Artikel auf www.besserlackieren.de ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt.

(für die Dauer des Insertionszeitraumes in BESSER LACKIEREN, ab 1.500,00 € Umsatz/Jahr).



Kästchenanzeige
4c, Höhe 30 mm
je Rubrik/Ausgabe 166,50 €

14/2024

MARKTPLATZ LACKIERTECHNIK 13

Die TOP-Lieferanten auf einen Blick

VORBEHANDLUNG	LACKE UND LACK-HILFSMITTEL
RBCD www.bcd-chemie.de ESCI www.esci-group.com noppel www.noppel.de SLFI www.slfi.eu noppel www.noppel.de RIPPERT www.rippert.com VESTOCOR www.vestocor.de MANKIEWICZ www.mankiewicz.com	Ganzlin www.ganzlin.de HELM www.helm.de WINDRES www.windres.de AABO IDEAL www.aabo-ideal.de Blastman www.blastman.de AGTOS www.agtos.de STRAHLANLAGEN www.strahlanlagen.com STRAHLANLAGEN www.fritz-maschinen.com VENJAKOB www.venjakob.com
Reinigungsmitittel Entfettungssysteme Entlackungsanlagen Spülverdinner Reinigungssysteme Strahlanlagen Verhandlungsanlagen Entfettungsanlagen Phosphatierchemikalien Vorbehandlungsanlagen: allgemein Vorbehandlungsanlagen: abwasserfrei WINDRES www.windres.de STRAHLANLAGEN www.fritz-maschinen.com VENJAKOB www.venjakob.com	RUMPL www.rumpl.de SLFI www.slfi.eu HEIMER www.heimer.de JUMBO-CONT www.jumbo-cont.de WILTTMANN www.willtmann-pumpen.de AABO IDEAL www.aabo-ideal.de BLASTMAN www.blastman.de AGTOS www.agtos.de STRAHLANLAGEN www.fritz-maschinen.com VENJAKOB www.venjakob.com
Vorbehandlungschemikalien Entfettungsschemikalien Entlackungsschemikalien Reinigungschemikalien Entfettungssysteme Entlackungsanlagen Spülverdinner Reinigungssysteme Strahlanlagen Verhandlungsanlagen Entfettungsanlagen Phosphatierchemikalien Vorbehandlungsanlagen: allgemein Vorbehandlungsanlagen: abwasserfrei WINDRES www.windres.de STRAHLANLAGEN www.fritz-maschinen.com VENJAKOB www.venjakob.com	RUMPL www.rumpl.de SLFI www.slfi.eu HEIMER www.heimer.de JUMBO-CONT www.jumbo-cont.de WILTTMANN www.willtmann-pumpen.de AABO IDEAL www.aabo-ideal.de BLASTMAN www.blastman.de AGTOS www.agtos.de STRAHLANLAGEN www.fritz-maschinen.com VENJAKOB www.venjakob.com
LACKIERZUBEHÖR Abedach-Klebebander Aufhängungen Fördertechnik, allgemein NIKO www.niko-group.com CALDAN www.caldan.com SCHIERHOLZ www.schierholz.de WIR HABEN SIE ALLE! LOHNÜBERSICHTER.de	FÖRDERTECHNIK Fördertechnik, allgemein NIKO www.niko-group.com CALDAN www.caldan.com SCHIERHOLZ www.schierholz.de WIR HABEN SIE ALLE! LOHNÜBERSICHTER.de
Abdecksysteme Abdeckzubehör Aufhängungen Fördertechnik, allgemein NIKO www.niko-group.com CALDAN www.caldan.com SCHIERHOLZ www.schierholz.de WIR HABEN SIE ALLE! LOHNÜBERSICHTER.de	FÖRDERTECHNIK Fördertechnik, allgemein NIKO www.niko-group.com CALDAN www.caldan.com SCHIERHOLZ www.schierholz.de WIR HABEN SIE ALLE! LOHNÜBERSICHTER.de
Ventile und Armaturen Öfen Drytec Lacktrocknöpfe schwer fittings www.afotek.de horo UV-Trockner Lacktrocknöpfe IST www.ist-drytec.de STRÄHLER www.straeler.de Infrarot-Strahler u. Systeme Trockenkammern Trocknungsanlagen VENJAKOB www.venjakob.com	TROCKNUNG Öfen Drytec Lacktrocknöpfe schwer fittings www.afotek.de horo UV-Trockner Lacktrocknöpfe IST www.ist-drytec.de STRÄHLER www.straeler.de Infrarot-Strahler u. Systeme Trockenkammern Trocknungsanlagen VENJAKOB www.venjakob.com

Ihre Wunschrubrik fehlt?

Kontaktieren Sie uns gern! Ihr Ansprechpartner:
Christian Pahl - T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net



Kästchenanzeige
s/w, Höhe 25 mm
je Rubrik/Ausgabe

83,75 €



Kästchenanzeige
4c, Höhe 15 mm
je Rubrik/Ausgabe

83,25 €



Alle Preise zzgl. MwSt.



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen

4 Rubriken (Fortsetzung)

Rubrikanzeigen

mm-Preis pro Spalte (42 mm)

Stellenangebote/-gesuche,

An-/Verkäufe, Verschiedenes

mm-Preis, 4c

7,90 €

Chiffregebühr inkl. Offertenporto

32,00 €

5 Sonderwerbeformen

Beilagen

lose eingelegt, min. Größe 105 mm breit × 148 mm

hoch, max. Größe 205 mm breit × 292 mm hoch

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.

bis 25 g und 2 mm Stärke

455,00 €

je 1.000 Exemplare

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Benötigte Liefermenge sowie Preise für

abweichende Gewichte/Formate und für

ausgewählte PLZ-Gebieten/Branchen auf Anfrage

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten je 1.000 Exemplare

380,00 €

Benötigte Liefermenge

Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite A4)

und inkl. Klebekosten.

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Sonderformate

auf Anfrage

Sonderdruck

Webfähige PDF-Datei im A4-Format
Sonderkonditionen für Inserenten
Übersetzung

820,00 €
auf Anfrage
auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen

Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH,
Hans-Böckler-Str. 52, 30851 Langenhagen,
Deutschland
Liefervermerk:
Für „BESSER LACKIEREN, Ausgabe Nummer/Jahr“

BESSER LACKIEREN Beilagenservice

Die Präsentation Ihres Unternehmens und Leistungsspektrums als **4seitige »Mitdrückende Beilage«** in der Mitte der Zeitung und auf **Auflagenpapier**.

Wir bieten Ihnen auf Wunsch redaktionelle Unterstützung und Druckservice. Sprechen Sie uns gern zu diesem Produkt an.

NEU: Das BESSER LACKIEREN Job-Bundle

Mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige – Gezielt die richtigen Fachkräfte erreichen.

Mit dem BESSER LACKIEREN Job-Bundle steigern Sie gezielt die Sichtbarkeit Ihrer offenen Stellen – genau dort, wo Ihre Wunschkandidaten lesen: in der Fachzeitung BESSER LACKIEREN und zusätzlich zweimal im reichweitenstarken BESSER LACKIEREN Newsletter.

So erreichen Sie über 30.000 spezialisierte Fach- und Führungskräfte aus der Lackiertechnik – effizient, branchengenau und ohne Streuverluste.

Investition:
nur **990,00 €** pro Schaltung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Gezielte Ansprache
- Hohe Reichweite
- Mehr Sichtbarkeit
- Aussagekräftige Auswertungen

WIR STELLEN EIN:	
PLZ 3	 L&S OBERFLÄCHENTECHNIK
PLZ 7	 WECKERLE BERLAG GROUP
PLZ 8	 ELOXALWERK EHINGEN
SIE SUCHEN AUCH? Dann rufen Sie uns gerne an: +49 511 9910-547	

WIR STELLEN EIN:	
 JOHN DEERE Aktuelles Angebot	 L&S OBERFLÄCHENTECHNIK
Aktuelles Angebot	





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Sonderveröffentlichungen

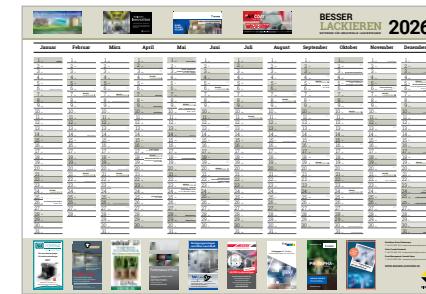


Erscheinungstermin: Dezember (mit BESSER LACKIEREN Nr. 20)

Anzeigenschluss: Mitte Oktober des jeweiligen Kalenderjahres

Auflage: 10.000 Exemplare

Preise: auf Anfrage



Erscheinungstermin: November (mit BESSER LACKIEREN Nr. 19)

Anzeigenschluss: Anfang Oktober des jeweiligen Kalenderjahres

Auflage: 10.000 Exemplare

Preise: 1.350,00 €

BESSER LACKIEREN Einkaufsführer

Der unverzichtbare Branchenkompass: Mit klarer Struktur und hoher Reichweite bringt der Einkaufsführer Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt auf den Tisch der Entscheider. Nutzen Sie diese Sonderausgabe, um als

„Top-Lieferant der Lackiertechnik“ sichtbar zu werden.

Jetzt listen lassen und Marktpräsenz stärken!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Gezielte Sichtbarkeit bei Einkaufsentscheidern
- Hochwertige Produktübersicht und Unternehmensprofile
- Werbewirksame Hervorhebung in redaktionellem Umfeld

BESSER LACKIEREN Wandkalender

Der praktische Jahresbegleiter für die Branche:

Der Wandkalender bietet Orientierung für das gesamte Jahr – mit wichtigen Branchenterminen und Platz für Ihre Anzeige.

➤ **Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!**



Beilagen:

Lose Beilage (z. B. 105×148 mm, bis 25 g):

je 1.000 Exemplare

455,00 €

auf Anfrage

Branchenbezogene Beilage

Postgebühren

keine zusätzlich

Beilagen

Sie möchten mit einem Flyer, einer Postkarte oder Broschüre direkt bei Ihrer Zielgruppe punkten? Dann ist die Beilage das ideale Instrument.

4 Gründe, warum sich eine Beilage lohnt:

1. **Auffallen garantiert:** Ihre Inhalte springen dem Leser als Erstes ins Auge.
2. **Zielgruppengenau:** 10.000 Exemplare gehen direkt an Entscheider der Branche.
3. **Flexible Formate:** Von Flyer bis Broschüre – Sie gestalten, wir liefern.
4. **Günstig & effektiv:** Schon ab 435 € – ohne Streuverluste, ohne Portokosten.



Online-Werbung (O)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025*

1 Web-Adresse (URL)www.besserlackieren.de**2 Kurzcharakteristik**

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop.
Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

3 Zielgruppe

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u.a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

*** Preisgarantie**

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.). Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im Insertionszeitraum 2026.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Zugriffskontrolle

–

Nutzungsdaten

Visits (Sitzungen): 13.522
Visitors (Nutzer): 6.334
(Angaben: Monatsdurchschnitt;
Auswertungszeitraum: 08/24 – 07/25)
Quelle: Google Analytics

Datenanlieferung:

bis fünf Werkstage vor Schaltbeginn per E-Mail:
nils.harm@vincentz.net
GIF- oder JPG-Format

Werbeformen und Preise**BESSER LACKIEREN Newsletter**

➤ [Details siehe „Newsletter“, Seite 16](#)

BESSER LACKIEREN Website

➤ [Details siehe „Website“, Seite 19](#)

Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot in BESSER LACKIEREN möglich
➤ [Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 13](#)

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

Rabatte**MALSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	8 %
12-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3% Skonto

Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

Kombinieren Sie Ihre
Werbung in Print + Online
und profitieren Sie vom
CROSSMEDIA-BONUS!





Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Sichtbar. Schnell. Direkt. Mit einer Textanzeige oder einem Banner im beliebten Newsletter von BESSER LACKIEREN erreichen Sie Ihre Zielgruppe zweimal pro Woche – effizient, aufmerksamkeitsstark und bestens platziert zwischen den wichtigsten News der Branche.

Erscheinung:

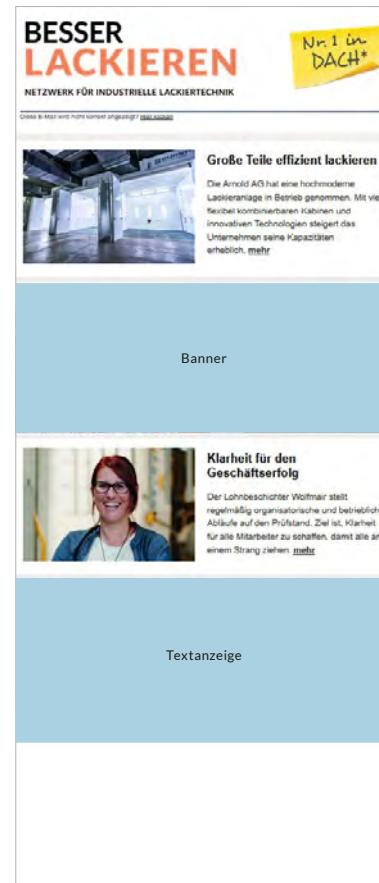
Dienstag + Freitag

Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

4 Gründe für eine Anzeige im Newsletter:

1. **Hohe Sichtbarkeit**
bei Fachzielgruppe
2. **Starke Öffnungs- und Klickraten**
3. **Kombinierbar mit weiteren Maßnahmen** (z. B. Website oder LinkedIn)
4. **Kosteneffiziente Lösung** für regelmäßige Präsenz



Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung

Ihre Werbeformate

1. Position

- Preis: 670 €/pro Schaltung
- Banner oder Textanzeige möglich
- Leistung: Top-Platzierung nach erster News

Weitere Positionen

- Banner oder Textanzeige: 570 €/pro Schaltung

Datenanlieferung:

bis spätestens fünf Werktagen vor Schaltbeginn per E-Mail:
nils.harm@vincentz.net

Vorteile für Sie

- Kurze Vorlaufzeit, hohe Reichweite (über 9.500 Empfänger)
- Textanzeige- oder Banner-Platzierung nach der ersten News
- Flexible Buchung – auch mehrmals im Jahr mit Rabattstaffel

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht rabattiert.



Stand-Alone-Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Ihre Botschaft. Exklusiv präsentiert. Der Stand-Alone-Newsletter ist komplett für Sie reserviert: Mit Ihrem Inhalt, Ihrer Botschaft, Ihrer Gestaltung im bekannten Layout von BESSER LACKIEREN. So holen Sie das Maximum aus Ihrer Kampagne heraus.

Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u.a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

Versand:

an über 9.500 qualifizierte Abonnenten

Preis:

2.690 €/pro Schaltung

Warum sich der Stand-Alone-Newsletter für Sie lohnt:

1. **100 % Aufmerksamkeit** für Ihre Inhalte
2. **Höhere Relevanz** durch gezielte Ansprache
3. **Optimale Darstellung** mit Bild, Text und Link
4. **Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis**

Vorteile für Sie

- **Vollständige inhaltliche Kontrolle und Exklusivität**
- **Ideal zur Einführung von Produkten, Events oder Services**
- **Messbare Ergebnisse (Öffnungen, Klicks, Impressions)**

Alle Preise zzgl. MwSt.

The screenshot shows a newsletter header with 'BESSER LACKIEREN' and 'Nr. 1 in DACH*'. Below it is a section titled 'ANZEIGE' with a banner for 'Binks' spray guns. The banner features the text 'Aktionsspreize sichern' and 'Oltrogge'. A large image of a spray gun is displayed. Below the banner, there's a heading 'Sonderaktion im Bereich Oberflächentechnik' and a detailed description of the offer.

Oltrogge hat eine exklusive Aktion mit attraktiven Preisen auf Produkte der Marke Binks gestartet. „Mit dieser Aktion möchten wir unseren Kunden besondere Konditionen für Qualitätsprodukte bieten, die höchste Anforderungen in der Lackiertechnik erfüllen“, so Michael Gappa, Produktmanager für die Oberflächentechnik bei Oltrogge. „Die ausgewählten Binks-Produkte stehen für Präzision, Effizienz und Langlebigkeit – Eigenschaften, die unsere Kunden

SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Der BESSER LACKIEREN Newsletter hat auch eine internationale Ausgabe. Top-News von der Redaktion und recherchierte relevante Berichte aus weltweiten Quellen werden regelmäßig im englischsprachigen Newsletter SURFACECOATING veröffentlicht.

Erscheinungsfrequenz:

1x monatlich,

Empfänger: 1780

(Stand: 9/25)

Banner*

350,00 €/pro Schaltung

Platzierung vor erster News

SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

The screenshot shows a newsletter layout with various international news items. One visible item is about QIB Leaflet Duplex-coating in English. Another item mentions BYK-Gardner's new Ultrasound Site in the USA. There are also sections for '2-1' and 'New cleaning station reduces solvent usage'.

* Dateiformate siehe TOP News

Die Registrierung ist kostenlos unter:

www.besserlackieren.de/News-International



Publish-Bundle

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Dreifache Power für Ihre Botschaft. Mit dem Publish-Bundle streuen Sie Ihre Werbebotschaft auf drei Kanälen gleichzeitig: als Newsletter-Anzeige, LinkedIn-Post und Website-Teaser. Mehr Sichtbarkeit geht kaum.

1 = 3

1 Textanzeige
im BESSER LACKIEREN-Newsletter



Anzeige:
Smart-Compact-Painting-Line – Kompakte Kunststoff-Lackieranlagen

Hochwertige Beschichtungsanlagen mit geringem Platzbedarf. Dieses modulare Anlagkonzept eignet sich besonders für die Produktion von Serien und auch Kleinserien. Es eignet sich für eine Vielzahl von Teilen unterschiedlicher Art und Größe, die präzise und gleichmäßig lackiert werden müssen. [mehr](#)

Eigene Position besser einordnen

Die KTX GmbH beschichtet am Standort Weissenburg Kunststoffteile für die Automobilindustrie – vollautomatisch, effizient und in reproduzierbarer Qualität. [mehr](#)

über 9.500 Empfänger

2 Anzeigen-Post
auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account

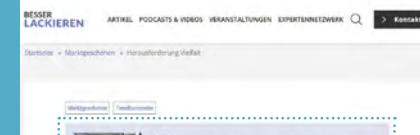


BESSER LACKIEREN Smart-Compact-Painting-Line – Kompakte Kunststoff-Lackieranlagen

Hochwertige Beschichtungsanlagen mit geringem Platzbedarf. Dieses modulare Anlagkonzept eignet sich besonders für die Produktion von Serien und auch Kleinserien. Es eignet sich für eine Vielzahl von Teilen unterschiedlicher Art und Größe, die präzise und gleichmäßig lackiert werden müssen. [mehr](#)

ca. 3.000 Follower

3 Promo-Teaser
an den redaktionellen Artikeln auf [besserlackieren.de](#)



BESSER LACKIEREN Artikel Podcasts & Videos Veranstaltungen Expertennetzwerk Kontakt

Startseite > Markenarten > Herausforderung Vielfalt

Smart-Compact-Painting-Line – Kompakte Kunststoff-Lackieranlagen

Hochwertige Beschichtungsanlagen mit geringem Platzbedarf. Dieses modulare Anlagkonzept eignet sich besonders für die Produktion von Serien und auch Kleinserien. Es eignet sich für eine Vielzahl von Teilen unterschiedlicher Art und Größe, die präzise und gleichmäßig lackiert werden müssen. [mehr](#)

Herausforderung Vielfalt

Autonomierung Lackierlinien Fördertechnik

Im Frühjahr 2024 zeigte ein BESSER LACKIEREN Trendbarometer, dass die Lackapplikation im Vergleich zu den Schritten Vorbehandlung oder Fördertechnik und Intralogistik einen vergleichsweise geringen Automatisierungsgrad hat. In der aktuellen Umfrage zeigt sich nun, warum das so ist.

Jan Gesthausen 13.05.2025

f t x in

ca. 6.000 Besucher mtl.

„1=3“-Preis: 1.640 €

Vier Gründe für das Publish-Bundle:

1. Drei Platzierungen – eine Buchung
2. Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne
3. Nutzen Sie die **Stärken jeder Plattform** gezielt aus
4. Hohe Effizienz bei attraktivem Gesamtpreis

Vorteile für Sie

- Hohe Reichweite durch multimediale Präsenz
- Zielgruppengenaue Ansprache auf allen Plattformen
- Auswertung der Performance auf Wunsch inklusive



Website | Keyword Ads

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Gezielt sichtbar: Ihre Anzeige bei relevanten Inhalten

Sie möchten Entscheider in der industriellen Lackiertechnik genau dann erreichen, wenn sie sich aktiv über Ihre Themen informieren? Keyword Ads auf besserlackieren.de machen das möglich. Ihre Banner erscheinen automatisch im redaktionellen Kontext – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aufmerksam ist.

Darum lohnt sich Keyword-Werbung auf besserlackieren.de:

➤ Relevanz schlägt Streuverlust

Ihre Anzeige erscheint innerhalb aller redaktionellen Inhalte, die mit dem gewünschten Keyword getaggt sind – punktgenau bei passenden Themen.

➤ Direkte Reaktion ohne Medienbruch

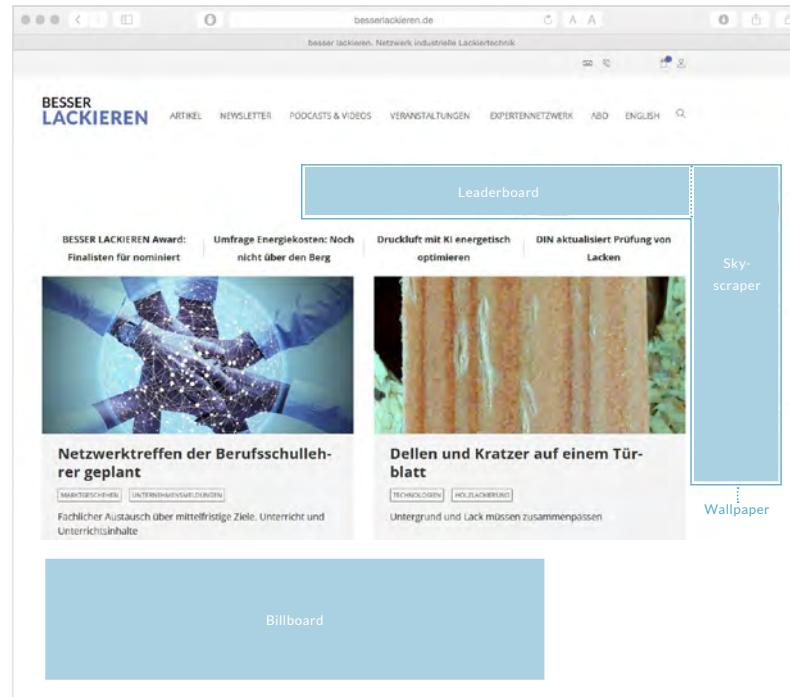
Online-Nutzer sind aktiv, suchen gezielt und können sofort auf Ihre Anzeige klicken – kein Umweg, keine Hürde.

➤ Starke Synergie mit Print

In Kombination mit Print steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und erreichen zusätzlich reine Online-Nutzer – ideal für eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie.

Wer profitiert besonders?

- Anbieter technischer Lösungen für Lackiertechnik, Automatisierung oder Substrate
- Dienstleister im Bereich Prozess-optimierung und Digitalisierung
- Zulieferer, Maschinenhersteller, Software-Anbieter im industriellen Umfeld



Bannerformate	Breite × Höhe in Pixel		Preis in €/ Monat
Leaderboard	728 × 90	300 × 250	1.520,00
Skyscraper	160 × 600	300 × 250	1.520,00
Medium Rectangle	300 × 250	300 × 250	1.220,00
Billboard	970 × 250	300 × 250	2.040,00
Wallpaper	Kombi: Leaderboard + Skyscraper + Mobile		2.740,00

Hinweis: Ihre Anzeige wird innerhalb aller Inhalte angezeigt, die mit dem gewählten Keyword verknüpft sind.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

Tipp zur Wirkung

Ergänzen Sie Ihre Keyword Ads mit einer Präsenz im besserlackieren.de-Newsletter oder einem Branchen-Special – für maximale Sichtbarkeit im passenden Themenumfeld.

Kontakt und Beratung

Unser Team unterstützt Sie gern bei der Auswahl wirkungsvoller Keywords und bei der Gestaltung Ihrer Online-Kampagne.

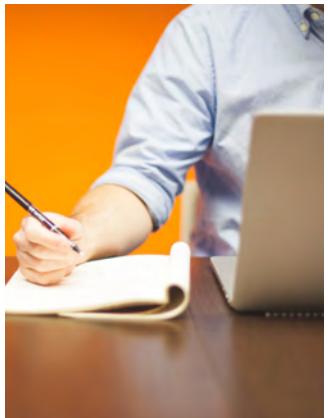
www.besserlackieren.de

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung



Firmen-Webinare | Podcasts

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025



Firmen-Webinare – Ihr direkter Draht zur Zielgruppe

Machen Sie sich unabhängig von Messen, Kongressen und anderen Präsenzveranstaltungen – und vermitteln Sie Ihr Fachwissen direkt am Arbeitsplatz Ihrer Kunden. Mit Ihrem individuellen Firmen-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe live, dialogorientiert und ohne Reiseaufwand.

Sie bestimmen Thema, Referent und Zeitpunkt. Wir von BESSER LACKIEREN übernehmen das komplette Teilnehmermarketing inklusive Zielgruppen-Mailing, Website-Promotion, Social Media und technischer Betreuung.

Für wen sind Firmen-Webinare ideal?

- Anbieter technischer Produkte mit hohem Erklärungsbedarf
- Hersteller von Maschinen, Anlagen oder Softwarelösungen
- Dienstleister und Entwickler im Bereich Lackiertechnik



Podcast – Ihre Stimme in der Branche

Der Podcast ist eines der beliebtesten Formate zur nebenbei-Konsumierung von Fachinformationen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Thema in einem redaktionellen Audio-Format zu platzieren – ideal für Kundeninterviews, Produktneuvorstellungen oder Erfahrungsberichte.

- Hohe Reichweite bei Fachpublikum unterwegs – z. B. auf dem Arbeitsweg oder auf Geschäftsreisen
- Streaming und Download über www.besserlackieren.de/podcast

So läuft Ihr Webinar ab – unser Rundum-Service:

- Ankündigung auf www.besserlackieren.de
- Newsletter-Promotion und Social-Media-Verbreitung
- Direktmailing an passende Zielgruppen
- Reminder am Veranstaltungstag
- Technikcheck und Referenten-Einweisung
- Teilnehmerregistrierung und -betreuung
- Live-Chat für Fragen (Frageliste wird übergeben)
- Durchführung und technische Überwachung
- Online-Umfrage unter Teilnehmern
- Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

Ihre Investition: 3.610,00 EUR

Optional buchbar

Moderation durch Redaktion BESSER LACKIEREN:
Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Website:

610,00 €
310,00 €

Podcast-Angebote

Corporate Podcast Sie gestalten das Thema, wir sorgen für die Verbreitung

- Ankündigung auf www.besserlackieren.de
- Newsletter-Integration
- Social Media Posts
- Technikcheck und technische Organisation
- Upload auf www.besserlackieren.de/podcast

Preis: 1.950,00 €

Sponsored Podcast Ihr Unternehmen wird als Sponsor genannt

- Nennung in der Podcast-Ankündigung

Preis: 780,00 €



Sonderpräsenz Online

BESSER LACKIEREN EXPO live – Ihre Bühne für Innovationen in der industriellen Lackiertechnik

Warum teilnehmen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Exklusive Sichtbarkeit**
Präsentieren Sie Ihre Themen in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld
- **Direkte Zielgruppenansprache**
Erreichen Sie Entscheider, Techniker und Projektverantwortliche
- **Hochwertige Leads inklusive**
Sie erhalten nach dem Event eine vollständige Leadliste aller Teilnehmer (DSGVO-konform)
- **Kein Aufwand für Sie**
Wir übernehmen Technik, Marketing und Betreuung

So funktioniert's

- **Format**
Online-Event-Serie (drei Termine in 2026)
- **Vortrag**
ca. 20 Minuten live oder als Aufzeichnung
- **Live-Diskussion**
im Anschluss mit Teilnehmern (Q&A)
- **Teilnahme für Gäste kostenlos**
hohe Reichweite garantiert

Ihre Inhalte – mehrfach ausgespielt

Sie liefern nur einmal – wir verbreiten Ihren Vortrag auf mehreren Kanälen:

- Website-Ankündigung auf besserlackieren.de
- Vorstellung im Newsletter und auf Social Media
- Reminder-Mail an angemeldete Teilnehmer
- Zusätzliche Bewerbung per E-Mail-Marketing an Fachzielgruppen

Das ist für Sie drin – unsere Leistungen

- Ankündigung auf Website, im Newsletter und auf LinkedIn
- E-Mail-Marketing an thematisch passende Kontakte
- Reminder-Mail & Einladung an Teilnehmer
- Organisation von Anmeldung, Technik-Check & Betreuung
- F&A-Moderation und Weitergabe der Teilnehmerfragen
- Exklusive Leadliste aller registrierten Teilnehmer (Name, Unternehmen, E-Mail – DSGVO-konform)

Ihr Invest: 2.050,00 EUR

Für diesen Betrag erhalten Sie nicht nur 20 Minuten Präsentationszeit – Sie gewinnen Sichtbarkeit, Vertrauen und konkrete Kontakte für Ihr Business.

Jetzt Vortrag sichern oder mehr erfahren

Fragen zu Terminen, Themen oder Zielgruppen?
Kontaktieren Sie:

christian.pahl@vincentz.net

Direkt zur Eventseite:

 www.besserlackieren.de/events/expo-live

BESSER LACKIEREN goes Social Media

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe auf LinkedIn und Facebook gezielt anzusprechen. Ihre Werbung wird in einem definierten Zeitraum ausgespielt, das Handling übernehmen wir, und Sie erhalten umfassende Auswertungsdetails.

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK bietet exklusive Inhalte von Experten der Industriebeschichtung. Registrierte User finden hier umfassendes Wissen zur Lackiertechnik, können relevante Themen vertiefen und sich im Forum mit anderen Fachleuten austauschen. Fragen an Experten werden schnell beantwortet, um Lösungen für Produktionsprobleme, Fehlermanagement und Branchenentwicklung zu bieten.

 www.expertennetzwerk-besserlackieren.de



Veranstaltungen

Wichtige Branchen-Treffpunkte bieten Ihnen eine einmalige und exklusive Plattform für die direkte Kundenansprache: die begleitende Ausstellung sowie die vielseitigen Sponsoringvarianten bilden den perfekten Rahmen für Ihre Präsenz.

Profitieren Sie vor Ort von den exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den internationalen Teilnehmer:innen.

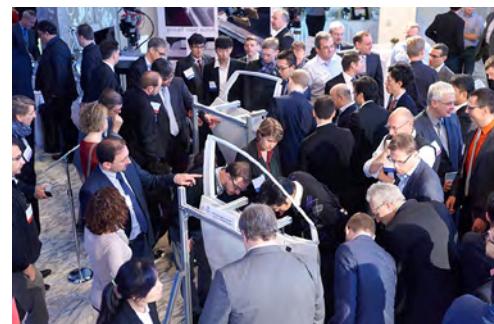
Ihre Präsenz als Aussteller

Netzwerken pur! Treten Sie an Ihrem Stand in persönlichen Kontakt und kommen Sie ins Gespräch. Zeigen Sie Ihr Angebots-Portfolio und überzeugen Sie Ihre Kunden von Ihren Leistungen.



Ihre Präsenz als Sponsor

Profitieren Sie vom individuellen Sponsoring, um Ihre Produkte direkt ins Auge der Teilnehmer:innen zu bringen. Etablieren Sie Ihren Firmennamen und erhöhen die Aufmerksamkeit bei den Expert:innen.



Ihre virtuelle Präsenz

Auch die virtuellen Veranstaltungen wie die BESSER LACKIEREN EXPO live bieten Ihnen wirkungsvolle Präsentations-Varianten.

Detaillierte Informationen lesen Sie auf Seite 21.



Termine 2026/2027

BESSER LACKIEREN EXPO live

Virtueller Kongress mit exklusiven Vorträgen zu neuen Produkten und Dienstleistungen aus der Lackier- und Oberflächentechnik
Termine: 18. März, 23. September und 25. November 2026
Informationen unter www.besserlackieren.de/events/expo-live

ACE Coatings Conference

Internationales Forum für Agriculture, Construction und Earth Moving Lackierung
Termin: 16. – 17. Juni 2026 in Osnabrück/Ibbenbüren, in Kooperation mit Krone Group, GTS
Informationen unter www.besserlackieren.de/events

IntAIRCOAT

Internationales Forum für Flugzeug- und Raumfahrtlackierung
Termin: in den ungeraden Jahren, geplant für Mai 2027
Informationen unter www.intaircoat.com

Ecolromat

Internationales Forum für Schienenfahrzeuglackierung
Termin: in den geraden Jahren, geplant für Juni 2026
Informationen unter www.ecolromat.com

Car Body Painting

Internationale Konferenz für Karosserie-Serienlackierung
Termin: 09. – 10. November in Bad Nauheim
Informationen unter www.automotive-circle.com

Strategies in Car Body Painting

Internationale Strategiekonferenz zur Karosserie-Serienlackierung
Termin: 07. – 08. Juli 2026 in Berlin
Informationen unter www.automotive-circle.com



Titelporträt (1)

1 Titel

BESSER LACKIEREN

2/3 Kurzcharakteristik / Zielgruppe

BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.

4 Erscheinungsweise

zweiwöchentlich freitags;
im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe

5 Heftformat

297×420 mm (DIN A3)

6 Jahrgang

27. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2026)

Jahresabonnement Inland	189,00 €
Jahresabonnement Ausland	220,00 €
Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. Mwst.	

8 Organ

ECCA European Coil Coating Association
EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e.V.

9 Mitgliedschaften

–

10 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

11 Herausgeber

Vincentz Network

12 Anzeigen

Frauke Haentsch (Director Sales)
frauke.haentsch@vincentz.net
Christian Pahl (Sales Manager)
christian.pahl@vincentz.net

13 Redaktion

Jan Gesthuizen (Fachredakteur)
jan.gesthuizen@vincentz.net
Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin)
astrid.guenther@vincentz.net
Marko Schmidt (Fachredakteur)
marko.schmidt@vincentz.net

Korrespondentin Automobil-lackierung:
Andrea Huber

Ständige Freie Mitarbeiter:
Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer

BESSER LACKIEREN Leserbeirat:
Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop,
Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann

14 Umfangs-Analyse**Gesamtumfang:**

davon:

228 Seiten = 71,0%

92 Seiten = 29,0%

davon:
Geschäftsanzeigen:

Bezugssquellen:

Stellenmarkt:

Verlageigene Werbung:

Beilagen:

26 Seiten = 28,0%

60 Seiten = 65,0%

1 Seite = 1,0%

5 Seiten = 6,0%

2 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

Metallbeschichtung
Holzbeschichtung
Kunststoffbeschichtung
Technologie
Produktberichte
Firmeninformationen

15 a Struktur Redaktionsteil:

Industrielle Lackierpraxis
Technik & Produkte
Technologien & Substrate
Firmen & Termine

Informationsquellen:

Redaktion/Recherche
Fachautoren/Experten
Referenten/Korrespondenten

15 b Struktur Anzeigenteil:

Applikationstechnik
Arbeits-/Umwelttechnik
Lacke/Anstrichstoffe
Mess- und Prüftechnik
Trocknung
Vorbehandlung
Bezugssquellen
Stellenmarkt
Eigenanzeigen

2024 = 20 Ausgaben

320 Seiten = 100,0%





Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.418
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.387
davon im Ausland	422
Verkaufte Auflage	545
davon im Ausland	41
➤ Abonnierte Exemplare	542
davon Mitgliederstücke	-
➤ Einzelverkauf	-
➤ Sonstiger Verkauf	3
Freistücke	8.843
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum		Anteil an tvA	
		%	Exemplare
Inland		95,5	8.965
Ausland		4,5	422
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.387

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)
(100 % = 9.387 Exemplare)

Wirtschaftsraum		Anteil an tvA	
		%	Exemplare
Deutschland		95,5	8.965
Rest Europa		4,5	422
Gesamt Europa		100,0	9.387
Gesamt außerhalb Europa		0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.387



Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA %	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	244
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	235
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	676
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	394
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.352
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	75
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	244
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	197
28	Maschinenbau	17,5	1.643
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	169
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.765
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	253
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	244
31	Hersteller von Möbeln	4,3	404
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	141
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	216
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	582
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	554
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.387

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit*

	Anteil an tvA %	Exemplare
1–49 Beschäftigte	24,1	2.262
50–199 Beschäftigte	9,5	892
200–499 Beschäftigte	3,7	347
500 und mehr Beschäftigte	6,3	591
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	4.834
Sonstige	4,9	460
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich*

	Anteil an tvA %	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.008
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.746
Leiter Lackiererei	4,0	375
Leiter Einkauf	0,7	66
Kaufmännischer Angestellter	3,4	319
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	244
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	544
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	1.952
Sonstige	1,4	131
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

–

2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die auswertung dieser fachzeitung sind unabhängig von diesem merkmal.





Digitale Datenlieferung Print

Datenübergabe

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.

Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. »Inserent_BL_Monat_Jahr«).

Dateiformate

- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind Akzeptiertes PDF-Format ist PDF/X4.
- Verwenden Sie das Farbprofil »ISOcoated_v3«, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten.
- Sie können das Farbprofil von der Website www.eci.org/de/ herunterladen oder direkt über diesen Link: http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip



Bilder

- Elemente und Text:
Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen.
Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 Prozent ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden. Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

Gewährleistungen

- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.



Kontakt

Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net



Das Team von BESSER LACKIEREN

VINCENTZ NETWORK

SALES



Frauke Haentsch
Director Sales
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net



Christian Pahl
Sales Manager
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net



SALES &
DISTRIBUTION SERVICE

Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

REDAKTION



Jan Gesthuizen
Fachredakteur
T +49 511 9910-322
jan.gesthuizen@vincentz.net



Dr. Astrid Günther
Fachredakteurin
T +49 511 9910-323
astrid.guenther@vincentz.net



Marko Schmidt
Fachredakteur
T +49 511 9910-321
marko.schmidt@vincentz.net

BESSER LACKIEREN

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c · 30175 Hannover · Deutschland
T +49 511 9910-000
www.besserlackieren.de

www.linkedin.com/company/besser-lackieren

www.facebook.com/besserlackieren

