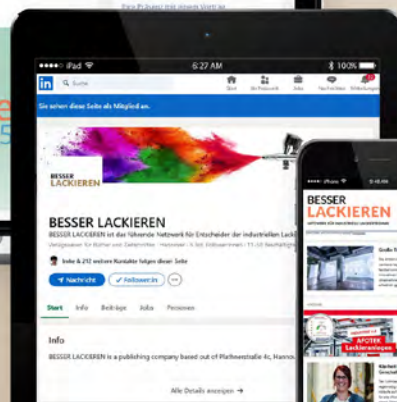
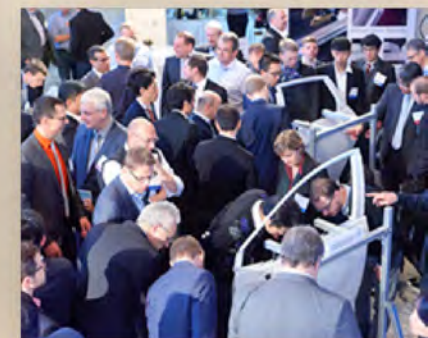
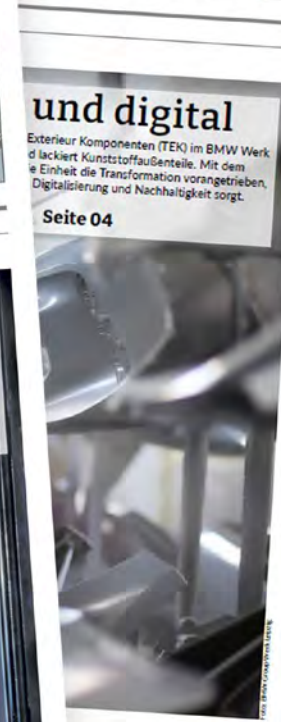


# BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

MEDIA INFORMATION 2026 | gültig ab 1. Oktober 2025



# Inhalt

## AUF EINEN BLICK

- 3 Das ist BESSER LACKIEREN
- 4 Aus dem Leserbeirat

## REDAKTION

Themen & Termine 2026:

- 5 Januar bis März
- 6 April bis Juni
- 7 Juli bis September
- 8 Oktober bis Dezember

## PRINT

- 9 Profil Print
- 10 Preise | Formate
- 11 Preise | Formate Spezial
- 12 Bezugsquellen
- 13 Rubrikanzeigen |  
Sonderformate | Beilagen
- 14 Sonderveröffentlichungen

## ONLINE

- 15 Profil Online
- 16 Newsletter
- 17 Stand-Alone-Newsletter
- 18 Publish-Bundle
- 19 Website | Keyword Ads
- 20 Firmen-Webinare | Podcast
- 21 Sonderpräsenz Online

## EVENT

- 22 Veranstaltungen

## INFORMATION

- 23 Titelporträt
- 24 Leser-Struktur-Analysen
- 26 Digitale Datenlieferung Print
- 27 Das Team



# Das ist BESSER LACKIEREN

**190.800\*** gedruckte Zeitungsexemplare  
**1.166.000\*** digitale Aufrufe  
**1.060\*** Teilnehmer an virtuellen und Präsenz-Events  
**1** exzellentes Team

## Unsere Vision

BESSER LACKIEREN vernetzt die Entscheider der industriellen Lackiertechnik im stärksten Technologie-Netzwerk der DACH-Region – für mehr Wissen, bessere Entscheidungen und nachhaltigen Markterfolg.

## Unsere Mission

Wir liefern Impulse, die Prozesse verbessern, Effizienz steigern und Qualität sichern. Gemeinsam mit führenden Technologiepartnern bringen wir Zukunftsthemen auf den Punkt – verständlich, praxisnah und wirtschaftlich relevant.

## Unsere Redaktion

Unser Redaktionsteam vereint Fachwissen mit journalistischer Exzellenz. Chemiker, Maschinenbau-Ingenieure, Ökonomen und erfahrene Redakteure analysieren Trends, Technologien und Märkte – fundiert, unabhängig und nah an der Praxis.

## Wofür wir stehen:

### Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit, Erfahrung

Wir berichten, was wirklich zählt – faktenbasiert, transparent und ohne Agenda. Unsere Themen wählen wir nach klaren journalistischen Prinzipien. Wir kennen die Herausforderungen der Branche aus erster Hand – und sind regelmäßig vor Ort bei Lackierbetrieben, Zulieferern und Anwendern.

Mehr über unsere redaktionellen Grundsätze finden Sie unter [www.presserat.de](http://www.presserat.de)

## Unser Umgang mit Daten

Datenschutz ist für uns mehr als Pflicht. Wir behandeln personenbezogene Daten mit größter Sorgfalt – gemäß DSGVO und mit dem nötigen Feingefühl.

## BESSER LACKIEREN in sozialen Medien

Wir nutzen LinkedIn und Facebook, um Fachleute zu vernetzen und aktuelle Inhalte zu teilen:

 [linkedin.com/company/besser-lackieren](https://www.linkedin.com/company/besser-lackieren)

 [facebook.com/besserlackieren](https://www.facebook.com/besserlackieren)

## BESSER LACKIEREN und KI

Wir setzen KI-Technologie verantwortungsvoll und transparent ein. Unsere KI-Richtlinie dient als klare Orientierung für Redaktion, Autoren und Partner. Sie zeigt: Bei uns bleibt der Mensch im Mittelpunkt.

[www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie](http://www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie)



**Jan Gesthuizen**  
Fachredakteur



**Dr. Astrid Günther**  
Fachredakteurin



**Marko Schmidt**  
Fachredakteur



**Frauke Haentsch**  
Director Sales



**Christian Pahl**  
Sales Manager



**Nils Harm**  
Disposition

Das ist BESSER LACKIEREN → Aus dem Leserbeirat



## Aus dem Leserbeirat



„ Die Entwicklung und Einführung nachhaltiger Technologien in der industriellen Lackiertechnik führen zu einem permanenten Wandel. Lohnbeschichter stehen als Dienstleister in einem Spannungsfeld, das sich nur durch konsequente Prozessoptimierung und höchste Flexibilität bewältigen lässt. Der Leserbeirat ist ein ideales Gremium, um sich mit weiteren Experten aus der Oberflächen- und Lackiertechnik praxisnah auszutauschen und zu vernetzen.

**Ingo Wildermann**  
Geschäftsführer Giga Coating GmbH



„ Ich finde gut, dass BESSER LACKIEREN regelmäßig neue Trends aufgreift und darüber berichtet. Vieles setzt sich dann durch. Ich bin als Leser immer up-to-date informiert und auch überrascht, wie stark BESSER LACKIEREN online tätig ist. Besonders nützlich ist für mich der Austausch mit den Leserbeiräten und der Redaktion.

**Markus Kopp**  
Geschäftsführer Kopp Oberflächentechnik AG  
und Vorstandsvorsitzender QIB



„ Ich engagiere mich im Leserbeirat, weil es den Austausch über Branchen fördert. Als Bindeglied zwischen Vorfertigung und Montageprozessen kommt es bei der Beschichtung fast täglich zu neuen Herausforderungen, die in ähnlicher Art für viele interessant sein können. Als Leserbeirat besteht die Möglichkeit, diese Themen neu in den Blickpunkt zu rücken.

**Michael Fleer**  
Leitung Oberflächentechnik  
Diebold Nixdorf Manufacturing GmbH



„ Es gibt kaum ein Verfahren, das die Werterhaltung und Funktion von Bauteilen besser sicherstellt als die Lackierung. Somit ist Lackieren aktiver Umweltschutz und Ressourcenschonung. Der Lackierprozess in sich ist komplex und nach heutigen Maßstäben technologisch wie ökologisch sehr anspruchsvoll. Mein Anliegen im Leserbeirat BESSER LACKIEREN ist, sich im Netzwerk über die ganze Facette der Lackiertechnik auszutauschen und die Entwicklung und Trends aus der Sicht eines Lohnbeschichters zu begleiten.

**Maximilian Stoz**  
Geschäftsführer Stoz GmbH



„ Durch BESSER LACKIEREN haben wir schon mehrmals ganz konkret Anregungen erhalten, Lackierprozesse in unserem Unternehmen zu optimieren. Und bei den Webinaren werden Teilnehmer punktgenau informiert, ohne lange Fahrzeiten in Kauf nehmen zu müssen – das nenne ich moderne Weiterbildung. Das Mitwirken im Leserbeirat ist eine meiner interessantesten Nebentätigkeiten und bietet einen großen Mehrwert.

**Oliver Weist**  
Geschäftsführer, WWO Oberflächenveredelung



„ Die Mitwirkung im Leserbeirat ermöglicht den regelmäßigen Austausch über aktuelle Themen der industriellen Lackiertechnik. Wir bekommen aber auch die Möglichkeit, uns aktiv in die inhaltliche Gestaltung der BESSER LACKIEREN einzubringen. Das bringt für alle Beteiligten einen deutlichen Mehrwert.

**Markus Vüllers**  
Inhaber Markus Vüllers Coaching



„ Die Wettbewerbsfähigkeit und die Schonung der Ressourcen sind zwei der großen Herausforderungen in der industriellen Lackiertechnik. Die vollständige digitale Vernetzung der Lackiertechnik als integraler Bestandteil der Smart Factory ist hierbei der wichtigste Baustein. Als Leserbeirat möchte ich meine Expertise einbringen und das Thema Digitalisierung weiter vorantreiben.

**Heiko Denner**  
Projektleiter Oberflächentechnik Rittal



„ BESSER LACKIEREN nutzen wir, um uns auf dem Laufenden zu halten, welche Trends es auf dem Gebiet der Lackiertechnik gibt. Mit diesen Informationen optimieren wir unsere bestehenden Prozesse und lassen sie in die Planung neuer Anlagen einfließen.

**Sven Becker**  
Process Engineering Manager, Global Paint Service  
John Deere GmbH & Co. KG



# Themen & Termine: Januar bis März 2026

## BESSER LACKIEREN – Ihr Informationsnetzwerk rund um die industrielle Lackiertechnik

BESSER LACKIEREN liefert Ihnen genau die Informationen, die Sie für Ihre Lackierprozesse brauchen – präzise, relevant und ohne Streuverluste.

Im Fokus stehen praxisnahe Lösungen, Innovationen führender Anbieter und spannende Einblicke in unterschiedliche Branchen.

So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand – kompakt, zuverlässig und zielgenau.

### Januar

<b>Nr. 1</b>	<b>Die gesamte Prozesskette</b>
<b>ET: 20.01.26</b>	<b>Lackier- und Beschichtungstechnik und ihre Innovationen</b>
<b>AS: 02.01.26</b>	Vorbehandlung, Applikationstechnik, Fördertechnik, Mess- und Prüftechnik, Lacksysteme, Lackierzubehör, Substrate, Nasslackieren, Pulverbeschichten, Trocknen
	<b>Qualitätssicherung, Messen &amp; Prüfen, Prozess-Controlling</b>
	Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

### Februar

<b>Nr. 2</b>	<b>Im Fokus: Pulverbeschichten</b>
<b>ET: 03.02.26</b>	Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
<b>AS: 16.01.26</b>	<b>Aus- und Weiterbildung von Fachkräften und Employer Branding</b>
	Geeignetes Fachpersonal finden und binden; Weiterbildungen und Maßnahmen
	<b>Veranstaltungs-Highlight</b>
	Vorbericht zum 35. Pulversymposium
<b>Nr. 3</b>	<b>Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken</b>
<b>ET: 17.02.26</b>	Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
<b>AS: 30.01.26</b>	<b>Energie- und Ressourcenmanagement</b>
	Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

### März

<b>Nr. 4</b>	<b>Im Fokus: Flugzeuglackierung</b>
<b>ET: 03.03.26</b>	Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
<b>AS: 13.02.26</b>	<b>Lackierprozesse simulieren und optimieren</b>
	Simulation, Software, Prozessoptimierung
<b>Nr. 5</b>	<b>Lacksysteme</b>
<b>ET: 17.03.26</b>	Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotacklacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings
<b>AS: 27.02.26</b>	<b>Fördertechnik und Intralogistik</b>
	Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

### Veranstaltungen im Januar

### Veranstaltungen im Februar

- + **35. Pulversymposium Dresden**  
05. – 06.02.26, Dresden

### Veranstaltungen im März

**BESSER LACKIEREN EXPO live**  
**Schaufenster der Innovationen**  
 18.03.26, im Web  
 Informationen unter  
[www.besserlackieren-expo.de/live](http://www.besserlackieren-expo.de/live)



# Themen & Termine: April bis Juni 2026

## April

**Nr. 6**  
**ET: 07.04.26**  
**AS: 20.03.26**  
**Messe-Ausgabe: Highlights der PaintExpo**  
 Trends und brandaktuelle Innovationen im Überblick

**Nr. 7**  
**ET: 21.04.26**  
**AS: 02.04.26**  
**Metalllackierung**  
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren  
**Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung**  
 Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

## Mai

**Nr. 8**  
**ET: 05.05.26**  
**AS: 17.04.26**  
**Kunststoffe und Multisubstrate lackieren**  
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate  
**Lacktrocknung und Aushärtung**  
 Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenshärting, Anlagen- und Gerätetechnik

**Nr. 9**  
**ET: 19.05.26**  
**AS: 30.04.26**  
**Holz- und Möbellackierung**  
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren  
**Lackversorgung und Lackrecycling**  
 Technologien und Lösungen, Lacke recyceln und entsorgen, Lösemittel zurückgewinnen

## Juni

**Nr. 10**  
**ET: 02.06.26**  
**AS: 15.05.26**  
**Im Fokus: Lackierung von Schienenfahrzeugen**  
 Spezial zum Fokus-Thema: Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen  
**Schleifen und Polieren/Lackierzubehör**  
 Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/ Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher

**Nr. 11**  
**ET: 16.06.26**  
**AS: 29.05.26**  
**Im Fokus: Lackieren von Bau-, Land- und Sondermaschinen**  
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren  
**Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten**  
 Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit

## Veranstaltungen im April

✚ **Paint Expo**  
 14. – 7.04.26, Karlsruhe  
**Hannover Messe**  
 20. – 24.04.26, Hannover

## Veranstaltungen im Mai

**SurfaceTechnology Germany**  
 05. – 07.05.26, Stuttgart

## Veranstaltungen im Juni

✚ **ACE Coatings Conference**  
 in Kooperation mit GTS KRONE  
 16. – 17.06.26, Osnabrück/Ibbenbüren  
**ECOLROMAT**  
 Juni 2026, Mulhouse/FR  
[www.ecolromat.com](http://www.ecolromat.com)



# Themen & Termine: Juli bis September 2026

## Juli

Nr. 12

ET: 14.07.26

AS: 26.06.26

**Großbauteile effektiv und effizient beschichten**

Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

**Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**

Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

## August

Nr. 13

ET: 11.08.26

AS: 24.07.26

**Metalllackierung**

Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren

**Fördertechnik und Intralogistik**

Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

## September

Nr. 14

ET: 08.09.26

AS: 21.08.26

**Applikationstechnik/Anlagen- und Gerätetechnik**

Neue Kabinen, innovative Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik für alle Lacksysteme

**Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling**

Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

Nr. 15

ET: 22.09.26

AS: 04.09.26

**Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung**

Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

**Lacksysteme**

Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotacklacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings

## Veranstaltungen im Juli

- ⊕ **AUTOMOTIVE CIRCLE:**  
**Strategies in Car Body Painting**  
 7. – 08.07.26, Berlin  
[www.automotive-circle.com/events](http://www.automotive-circle.com/events)

## Veranstaltungen im August

## Veranstaltungen im September

**BESSER LACKIEREN EXPO live**  
**Beschichtung von Multisubstraten**  
 23.09.26, im Web  
 Informationen unter  
[www.besserlackieren-expo.de/live](http://www.besserlackieren-expo.de/live)



# Themen & Termine: Oktober bis Dezember 2026

## Oktober

- Nr. 16**  
ET: 06.10.26  
AS: 18.09.26  
**Aluminium beschichten**  
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Aluminium
- Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**  
Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
- Nr. 17**  
ET: 20.10.26  
AS: 02.10.26  
**Kunststoffe und Multisubstrate**  
Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate
- Energie- und Ressourcenmanagement**  
Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

## November

- Nr. 18**  
ET: 03.11.26  
AS: 16.10.26  
**Automobillackierung**  
Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Lackierprozesskosten analysieren und steuern**  
Automatisierung und Digitalisierung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung, Software, Dienstleistung & Beratung, Anlagen- und Gerätetechnik
- Nr. 19**  
ET: 17.11.26  
AS: 30.10.26  
**Pulverbeschichten**  
Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Retrofit von Lackieranlagen**  
Kabinen, Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik ertüchtigen



Mit BESSER LACKIEREN  
Wandkalender 2027

## Dezember

- Nr. 20**  
ET: 01.12.26  
AS: 13.11.26  
**Von Arbeitsschutz bis Zubehör: Das Universum der Lackiertechnik**  
Innovationen der Lackiertechnik 2026 – das Resümee
- Trends und Erwartungen 2027 – der Ausblick**



Mit BESSER LACKIEREN  
Einkaufsführer 2027

## Veranstaltungen im Oktober

**ALUMINIUM**  
06. – 08.10.26, Düsseldorf

**Fakuma**  
12. – 16.10.26, Friedrichshafen

## Veranstaltungen im November

- A + A**  
03. – 06.11.26, Düsseldorf
- + **AUTOMOTIVE CIRCLE:**  
Car Body Painting  
09. – 10.11.26, Bad Nauheim  
[www.automotive-circle.com/events](http://www.automotive-circle.com/events)
- BESSER LACKIEREN EXPO live**  
**Retrofit von Lackieranlagen**  
25.11.26, im Web  
Informationen unter  
[www.besserlackieren-expo.de/live](http://www.besserlackieren-expo.de/live)
- + **Praxisforum Industriebeschichtung**  
November 2026, Wetzlar

## Veranstaltungen im Dezember



# Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025\*

## Auflage

Druckauflage: 9.418 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.387 Exemplare

## Zeitungsformat

beschnitten 297 mm breit, 420 mm hoch

unbeschnitten 303 mm breit, 426 mm hoch

Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

## Satzspiegel

277 mm breit, 365 mm hoch (6 Spalten à 42 mm breit)

1/1 Seite = 2.190 mm

➤ siehe auch „Anzeigenformate“, Seite 10

## Druckverfahren: Offsetdruck

➤ siehe auch „Datenlieferung“, Seite 26

## Termine

Erscheinungsweise: 20 Ausgaben

Erscheinungstermine: zweiwöchentlich freitags;

im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe

Anzeigen-/Druckdatenschluss (i.d.R.):

jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

➤ siehe auch „Themen &amp; Termine“, Seiten 5 – 8

## Verlag

Vincentz Network GmbH &amp; Co. KG

Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland

Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland

[www.vincentz.net](http://www.vincentz.net)

## Sales

Frauke Haentsch (Director Sales)

T +49 511 9910-340

[frauke.haentsch@vincentz.net](mailto:frauke.haentsch@vincentz.net)

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347

[christian.pahl@vincentz.net](mailto:christian.pahl@vincentz.net)

## Sales & Distribution Service

Nils Harm

T +49 511 9910-078

[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)

## Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

bei Bankeinzug: 3 % Skonto

## Bankverbindungen

Deutsche Bank, Hannover

IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04

SWIFT: DEUTDE2HXX

## Stornofrist für Printwerbung:

5 Werktage vor Anzeigenschlusstermin

## 1 Anzeigenpreise und -formate

BESSER LACKIEREN erscheint im Zeitungsformat (A3).

Selbstverständlich sind sowohl Anzeigenformate auf

Basis A3 als auch auf Basis A4 in den vorgegebenen

Spaltenbreiten möglich. Alle Platzierungen erfolgen

nur im Satzspiegel.

Der Rabatt ist abhängig von Anzeigenformat und

Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres

(s. unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Preise gelten pro Schaltung.

➤ Preise für A3 und A4-Formate folgen auf Seite 10

### Spaltenbreite

- 1-spaltig: 42 mm
- 2-spaltig: 89 mm
- 3-spaltig: 136 mm
- 4-spaltig: 183 mm
- 5-spaltig: 230 mm
- 6-spaltig: 277 mm

### \* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 13.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.).

**Voraussetzung:** ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im Insertionszeitraum 2026.

Nähere Informationen auf Anfrage.





# Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025



## 1 Anzeigenformate und -preise (nur 4c) (Fortsetzung)

Preise gelten pro Schaltung. Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (siehe unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Auf Basis DIN A4	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)		1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
			€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	
	1/1 Seite, 4c	183 × 250		7.280,00	6.916,00	5%	6.188,00	15%	5.824,00	20%	5.824,00	20%
	1/2 Seite, 4c	183 × 125 89 × 250		3.880,00	3.763,60	3%	3.686,00	5%	3.298,00	15%	3.104,00	20%
	1/3 Seite, 4c	183 × 84 42 × 334		2.670,00	2.589,90	3%	2.536,50	5%	2.403,00	10%	2.136,00	20%
	1/4 Seite, 4c	183 × 63 89 × 125		2.070,00	2.007,90	3%	1.966,50	5%	1.863,00	10%	1.656,00	20%
	1/8 Seite, 4c	183 × 32 89 × 63		1.080,00	1.047,60	3%	1.026,00	5%	972,00	10%	864,00	20%
Auf Basis DIN A3	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)		1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
			€ je Anzeige	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	
	1/1 Seite, 4c	277 x 365		14.710,00	12.503,50	15%	11.768,00	20%	11.768,00	20%	11.768,00	20%
	1/2 Seite, 4c	277 × 183		7.710,00	7.324,50	5%	6.553,50	15%	6.168,00	20%	6.168,00	20%
	1/3 Seite, 4c	277 × 122		5.270,00	5.111,90	3%	4.848,40	8%	4.216,00	20%	4.216,00	20%
	1/4 Seite, 4c	277 × 92 136 × 183 89 × 274		4.070,00	3.947,90	3%	3.866,50	5%	3.459,50	15%	3.256,00	20%
	1/8 Seite, 4c	277 × 46 136 × 92 89 × 137		2.170,00	2.104,90	3%	2.061,50	5%	1.953,00	10%	1.736,00	20%



# Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Anzeigenformate Spezial

## 2 Titelseite\*:

Kopfanzeige (60×60 mm)	1.490,00 €
Fußanzeige (279×60 mm)	3.050,00 €

### Kopfanzeige

(rechte Seite oben rechts):

klein (60×60 mm)	850,00 €
groß (89×60 mm)	1.180,00 €

### Trendbarometer (Seite 16):

1/4 Seite 4c	2.140,00 €
--------------	------------

Weihnachtslogo (in Nr. 20)	495,00 €
----------------------------	----------

### Weihnachtspaket

(Verlosaktionen

in der gesamten Adventszeit)

Ihre Firmenpräsenz im Print,

digital und »Zum Anfassen«

Ideal zum Leadgenerieren **890,00 €**

Bindende Platzierungs-

vorschriften

+ 20 %

\* Wünsche nach einer bestimmten Ausgabe werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

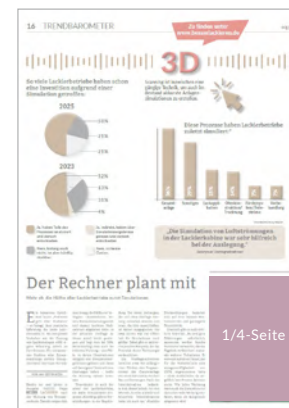
Titelseite



Kopfanzeigen



Trendbarometer



Weihnachtslogo (in Nr. 20)



## 3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres (Beginn mit dem  
Erscheinen der ersten Anzeige)

### Rabatte

%

#### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

#### MENGENSTAFFEL

ab 2.000 mm	3%
ab 3.000 mm	5%
ab 4.000 mm	8%
ab 5.000 mm	10%
ab 6.000 mm	15%
ab 7.000 mm	20%

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und  
Bezugsquellen werden nicht rabattiert.  
Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.



## Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Bezugsquellen

20 Ausgaben/12 Monate.





# Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen

## 4 Rubriken (Fortsetzung)

### Rubrikanzeigen

mm-Preis pro Spalte (42 mm)

Stellenangebote/-gesuche,  
An-/Verkäufe, Verschiedenes  
mm-Preis, 4c**7,90 €**

Chiffregebühr inkl. Offertenporto

**32,00 €**

## 5 Sonderwerbeformen

### Beilagen

lose eingelegt, min. Größe 105 mm breit × 148 mm  
hoch, max. Größe 205 mm breit × 292 mm hoch  
Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.  
bis 25 g und 2 mm Stärke **455,00 €**  
je 1.000 Exemplare

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Benötigte Liefermenge sowie Preise für  
abweichende Gewichte/Formate und für  
ausgewählte PLZ-Gebieten/Branchen auf Anfrage  
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

### Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten je 1.000 Exemplare

**380,00 €**

Benötigte Liefermenge

auf Anfrage

Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite A4)  
und inkl. Klebekosten.

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

### Sonderformate

auf Anfrage

### Sonderdruck

Webfähige PDF-Datei im A4-Format  
Sonderkonditionen für Inserenten  
Übersetzung**820,00 €**

auf Anfrage

auf Anfrage

## 6 Lieferanschrift für Beilagen

Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH,  
Hans-Böckler-Str. 52, 30851 Langenhagen,  
Deutschland

Liefervermerk:

Für „BESSER LACKIEREN, Ausgabe Nummer/Jahr“

## BESSER LACKIEREN Beilagenservice

Die Präsentation Ihres Unternehmens und Leistungs-  
spektrums als **4seitige »Mitdruckende Beilage«** in der  
Mitte der Zeitung und auf **Auflagenpapier**.Wir bieten Ihnen auf Wunsch redaktionelle Unterstützung  
und Druckservice. Sprechen Sie uns gern zu diesem  
Produkt an.

## NEU: Das BESSER LACKIEREN Job-Bundle

**Mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige – Gezielt die richtigen Fachkräfte erreichen.**Mit dem BESSER LACKIEREN Job-  
Bundle steigern Sie gezielt die Sichtbar-  
keit Ihrer offenen Stellen – genau dort,  
wo Ihre Wunschkandidaten lesen:  
in der Fachzeitung BESSER LACKIEREN  
und zusätzlich zweimal im reich-  
weitenstarken BESSER LACKIEREN  
Newsletter.So erreichen Sie über 30.000 speziali-  
sierte Fach- und Führungskräfte aus der  
Lackiertechnik – effizient, branchenge-  
nau und ohne Streuverluste.Investition:  
nur**990,00 € pro Schaltung**

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- > Gezielte Ansprache
- > Hohe Reichweite
- > Mehr Sichtbarkeit
- > Aussagekräftige Auswertungen

**WIR STELLEN EIN:**

PLZ 3 **ÜBERLÄCHENTECHNIK**

PLZ 7 **WECKERLE**

PLZ 8 **EICKHART**

**SIE SUCHEN AUCH?**  
Dann rufen Sie uns gerne an: +49 511 9910-347

**WIR STELLEN EIN:**

**JOHN DEERE**

**ÜBERLÄCHENTECHNIK**

Aktuelles Angebot Aktuelles Angebot





# Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Sonderveröffentlichungen



**Erscheinungstermin:** Dezember (mit BESSER LACKIEREN Nr. 20)

**Anzeigenschluss:** Mitte Oktober des jeweiligen Kalenderjahres

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Preise:** auf Anfrage

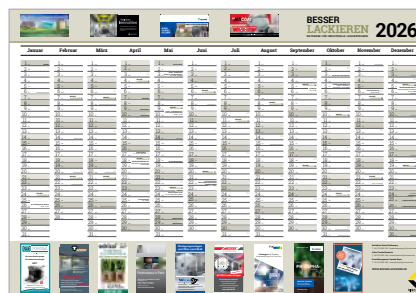
## BESSER LACKIEREN Einkaufsführer

Der unverzichtbare Branchenkompass: Mit klarer Struktur und hoher Reichweite bringt der Einkaufsführer Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt auf den Tisch der Entscheider. Nutzen Sie diese Sonderausgabe, um als „**Top-Lieferant der Lackiertechnik**“ sichtbar zu werden.

**Jetzt listen lassen und Marktpresenz stärken!**

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- Gezielte Sichtbarkeit bei Einkaufsentscheidern
- Hochwertige Produktübersicht und Unternehmensprofile
- Werbewirksame Hervorhebung in redaktionellem Umfeld



**Erscheinungstermin:** November (mit BESSER LACKIEREN Nr. 19)

**Anzeigenschluss:** Anfang Oktober des jeweiligen Kalenderjahres

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Preise:** 1.350,00 €

## BESSER LACKIEREN Wandkalender

Der praktische Jahresbegleiter für die Branche: Der Wandkalender bietet Orientierung für das gesamte Jahr – mit wichtigen Branchenterminen und Platz für Ihre Anzeige.

➤ **Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!**



**Beilagen:**

Lose Beilage (z.B. 105×148 mm, bis 25 g):

je 1.000 Exemplare

**Branchenbezogene Beilage**

**Postgebühren**

455,00 €

auf Anfrage

keine zusätzlich

## Beilagen

Sie möchten mit einem Flyer, einer Postkarte oder Broschüre direkt bei Ihrer Zielgruppe punkten? Dann ist die Beilage das ideale Instrument.

**4 Gründe, warum sich eine Beilage lohnt:**

1. **Auffallen garantiert:** Ihre Inhalte springen dem Leser als Erstes ins Auge.
2. **Zielgruppengenaue:** 10.000 Exemplare gehen direkt an Entscheider der Branche.
3. **Flexible Formate:** Von Flyer bis Broschüre – Sie gestalten, wir liefern.
4. **Günstig & effektiv:** Schon ab 435 € – ohne Streuverluste, ohne Portokosten.



# Online-Werbung (O)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025\*

## 1 Web-Adresse (URL)

[www.besserlackieren.de](http://www.besserlackieren.de)

## 2 Kurzcharakteristik

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop.

Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

## 3 Zielgruppe

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktions-leiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

## 4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland  
T +49 511 9910-000  
F +49 511 9910-099  
[www.vincentz.net](http://www.vincentz.net)

### Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)  
T +49 511 9910-340  
[frauke.haentsch@vincentz.net](mailto:frauke.haentsch@vincentz.net)

Christian Pahl (Sales Manager)  
T +49 511 9910-347  
[christian.pahl@vincentz.net](mailto:christian.pahl@vincentz.net)

### \* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.). Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftrags-volumen im Insertionszeitraum 2026.

Nähere Informationen auf Anfrage.

## Zugriffskontrolle

–

## Nutzungsdaten

Visits (Sitzungen): 13.522  
Visitors (Nutzer): 6.334  
(Angaben: Monatsdurchschnitt;  
Auswertungszeitraum: 08/24 – 07/25)  
Quelle: Google Analytics

## Datenanlieferung:

bis fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:  
[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)  
GIF- oder JPG-Format

## Werbeformen und Preise

### BESSER LACKIEREN Newsletter

> Details siehe „Newsletter“, Seite 16

### BESSER LACKIEREN Website

> Details siehe „Website“, Seite 19

## Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot  
in BESSER LACKIEREN möglich

> Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 13

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

### Rabatte



#### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge  
im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht  
rabattiert.

## Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3 % Skonto

## Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover  
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
SWIFT: DEUTDE2HXX

## Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

Kombinieren Sie Ihre  
Werbung in Print + Online  
und profitieren Sie vom  
CROSSMEDIA-BONUS!





# Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

**Sichtbar. Schnell. Direkt.** Mit einer Textanzeige oder einem Banner im beliebten Newsletter von BESSER LACKIEREN erreichen Sie Ihre Zielgruppe zweimal pro Woche – effizient, aufmerksamkeitsstark und bestens platziert zwischen den wichtigsten News der Branche.

**Erscheinung:**

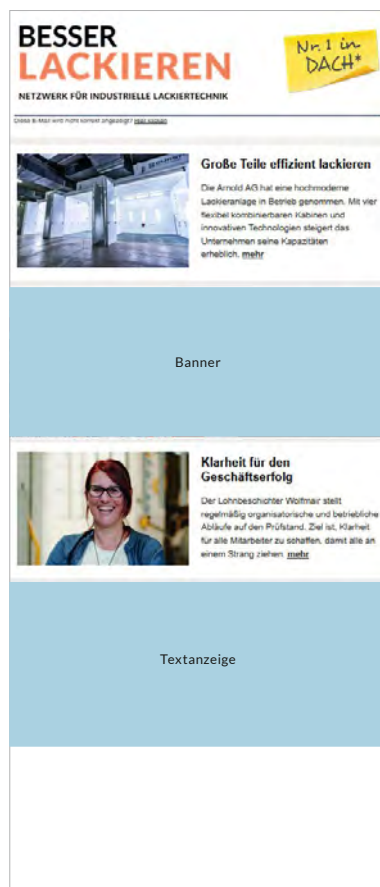
Dienstag + Freitag

**Zielgruppe:**

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u.a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

**4 Gründe für eine Anzeige im Newsletter:**

- 1. Hohe Sichtbarkeit**  
bei Fachzielgruppe
- 2. Starke Öffnungs- und Klickraten**
- 3. Kombinierbar mit weiteren Maßnahmen** (z. B. Website oder LinkedIn)
- 4. Kosteneffiziente Lösung** für regelmäßige Präsenz

**Ihre Werbeformate****1. Position**

- Preis: **670 €**/pro Schaltung
- Banner oder Textanzeige möglich
- Leistung: Top-Platzierung nach erster News

**Weitere Positionen**

- Banner oder Textanzeige: **570 €**/pro Schaltung

**Datenanlieferung:**

bis spätestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)

**Rabatte****MALSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht rabattiert.

**Vorteile für Sie**

- Kurze Vorlaufzeit, hohe Reichweite (über 9.500 Empfänger)
- Textanzeige- oder Banner-Platzierung nach der ersten News
- Flexible Buchung – auch mehrmals im Jahr mit Rabattstaffel

**Stornofrist für Onlinewerbung**  
vier Wochen vor Veröffentlichung

Alle Preise zzgl. MwSt.



# Stand-Alone-Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

**Ihre Botschaft. Exklusiv präsentiert.** Der Stand-Alone-Newsletter ist komplett für Sie reserviert: Mit Ihrem Inhalt, Ihrer Botschaft, Ihrer Gestaltung im bekannten Layout von BESSER LACKIEREN. So holen Sie das Maximum aus Ihrer Kampagne heraus.

## Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

## Versand:

an über 9.500 qualifizierte Abonnenten

## Preis:

2.690 €/pro Schaltung

## Warum sich der Stand-Alone-Newsletter für Sie lohnt:

1. **100 % Aufmerksamkeit** für Ihre Inhalte
2. **Höhere Relevanz** durch gezielte Ansprache
3. **Optimale Darstellung** mit Bild, Text und Link
4. **Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis**

### Vorteile für Sie

- Vollständige inhaltliche Kontrolle und Exklusivität
- Ideal zur Einführung von Produkten, Events oder Services
- Messbare Ergebnisse (Öffnungen, Klicks, Impressions)

Alle Preise zzgl. MwSt.

**BESSER LACKIEREN**  
NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

Nr. 1 in DACH\*

Diese E-Mail wird nicht korrekt angezeigt? [Hier klicken](#)

In diesem Sonder-Service für rund 10.000 Abonnenten des BESSER LACKIEREN-Newsletters stellt sich die Firma Oltrogge vor. Die Oltrogge GmbH & Co. KG bietet maßgeschneiderte Lösungen im Bereich der Oberflächentechnik. Dabei setzt das Bielefelder Traditionsunternehmen auf starke Marken und ein einzigartiges Servicekonzept, um seine Kunden bei der Optimierung ihrer Lackierprozesse zu unterstützen. Ob vollautomatisierte Anlagen oder hochwertige Lackierpistolen: Als Spezialist für Oberflächen- und Drucklufttechnik realisiert Oltrogge Projekte verschiedenster Größenordnung – mit Know-how, Innovationsfreude und einem klaren Fokus auf Qualität.

ANZEIGE

\*\*\* Aktionspreise \*\*\* bis 30.06.25 \*\*\* Aktionspreise \*\*\* bis 30.06.25 \*\*\*

**Binks**  
Aktionspreise sichern

Oltrogge

Sonderaktion im Bereich Oberflächentechnik

Oltrogge hat eine exklusive Aktion mit attraktiven Preisen auf Produkte der Marke Binks gestartet. „Mit dieser Aktion möchten wir unseren Kunden besondere Konditionen für Qualitätsprodukte bieten, die höchste Anforderungen in der Lackiertechnik erfüllen“, so Michael Gappa, Produktmanager für die Oberflächentechnik bei Oltrogge. „Die ausgewählten Binks-Produkte stehen für Präzision, Effizienz und Langlebigkeit – Eigenschaften, die unsere Kunden

## SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Der BESSER LACKIEREN Newsletter hat auch eine internationale Ausgabe. Top-News von der Redaktion und recherchierte relevante Berichte aus weltweiten Quellen werden regelmäßig im englischsprachigen Newsletter SURFACECOATING veröffentlicht.

### Erscheinungsfrequenz:

1× monatlich,

**Empfänger:** 1.780

(Stand: 9/25)

### Banner\*

**350,00 €/pro Schaltung**

Platzierung vor erster News

### Textanzeige\*

**290,00 €/pro Schaltung**

mit Bild/Logo

\* Dateiformate siehe TOP News

**SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN**

Banner

QIB Leaflet Duplex-coating now in English  
The German based quality community organization QIB just published a English version of its information leaflet for the coating of hot-dip galvanized surfaces. [more](#)

2-1

BYK-Gardner with new Ultrasound Site in the USA  
BYK-Gardner USA has officially relocated its ultrasound operations from Pittsford to a newly renovated facility in the Town of Perinton. The new location offers more space and improved facilities. [more](#)

New cleaning station reduces solvent usage

Die Registrierung ist kostenlos unter:

[www.besserlackieren.de/News-International](http://www.besserlackieren.de/News-International)



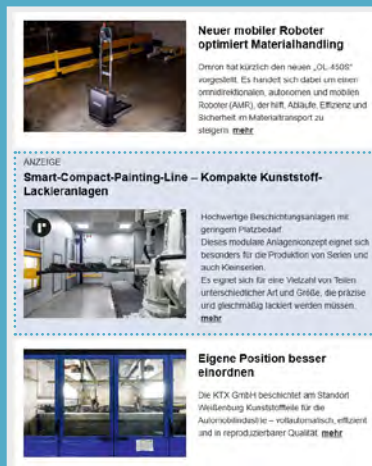
# Publish-Bundle

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

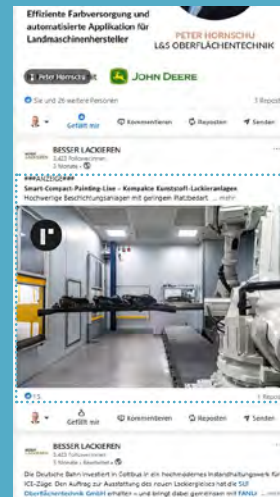
**Dreifache Power für Ihre Botschaft.** Mit dem Publish-Bundle streuen Sie Ihre Werbebotschaft auf drei Kanälen gleichzeitig: als Newsletter-Anzeige, LinkedIn-Post und Website-Teaser. Mehr Sichtbarkeit geht kaum.

**1 = 3**

## 1 Textanzeige im BESSER LACKIEREN-Newsletter

über **9.500** Empfänger

## 2 Anzeigen-Post auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account

ca. **3.000** Follower

## 3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf besserlackieren.de

ca. **6.000** Besucher mtl.**„1=3“-Preis: 1.640 €**

### Vorteile für Sie

- Hohe Reichweite durch multimediale Präsenz
- Zielgruppengenaue Ansprache auf allen Plattformen
- Auswertung der Performance auf Wunsch inklusive

### Vier Gründe für das Publish-Bundle:

1. **Drei Platzierungen** – eine Buchung
2. **Maximale Aufmerksamkeit** für Ihre Kampagne
3. Nutzen Sie **die Stärken jeder Plattform** gezielt aus
4. **Hohe Effizienz** bei attraktivem Gesamtpreis



# Website | Keyword Ads

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

## Gezielt sichtbar: Ihre Anzeige bei relevanten Inhalten

Sie möchten Entscheider in der industriellen Lackiertechnik genau dann erreichen, wenn sie sich aktiv über Ihre Themen informieren? Keyword Ads auf [besserlackieren.de](#) machen das möglich. Ihre Banner erscheinen automatisch im redaktionellen Kontext – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aufmerksam ist.

## Darum lohnt sich Keyword-Werbung auf [besserlackieren.de](#):

### ➤ Relevanz schlägt Streuverlust

Ihre Anzeige erscheint innerhalb aller redaktionellen Inhalte, die mit dem gewünschten Keyword getaggt sind – punktgenau bei passenden Themen.

### ➤ Direkte Reaktion ohne Medienbruch

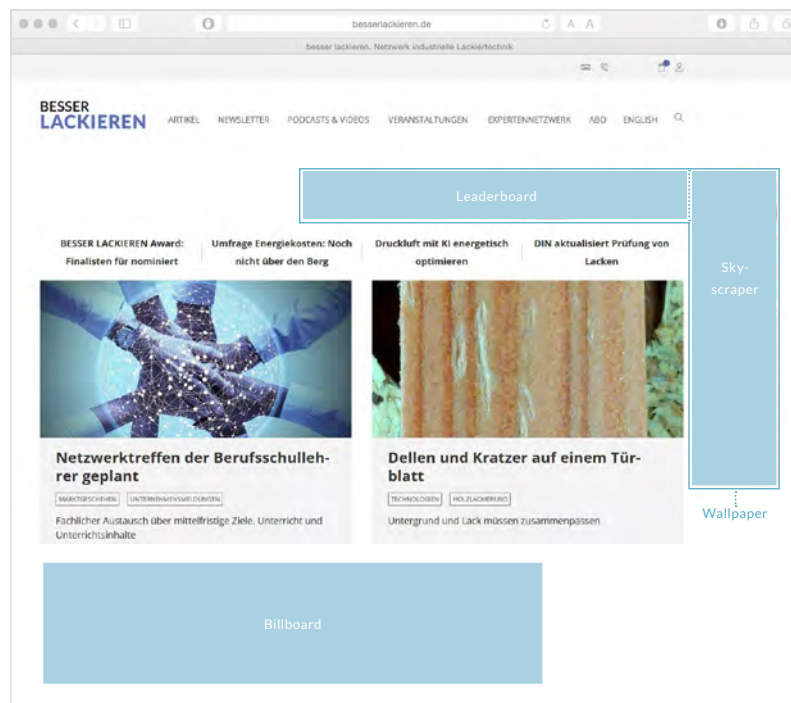
Online-Nutzer sind aktiv, suchen gezielt und können sofort auf Ihre Anzeige klicken – kein Umweg, keine Hürde.

### ➤ Starke Synergie mit Print

In Kombination mit Print steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und erreichen zusätzlich reine Online-Nutzer – ideal für eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie.

### Wer profitiert besonders?

- Anbieter technischer Lösungen für Lackiertechnik, Automatisierung oder Substrate
- Dienstleister im Bereich Prozessoptimierung und Digitalisierung
- Zulieferer, Maschinenhersteller, Software-Anbieter im industriellen Umfeld



Bannerformate	Breite × Höhe in Pixel		Preis in €/Monat
	Desktop	Mobile	
Leaderboard	728 × 90	300 × 250	1.520,00
Skyscraper	160 × 600	300 × 250	1.520,00
Medium Rectangle	300 × 250	300 × 250	1.220,00
Billboard	970 × 250	300 × 250	2.040,00
Wallpaper	Kombi: Leaderboard + Skyscraper + Mobile		2.740,00

**Hinweis:** Ihre Anzeige wird innerhalb aller Inhalte angezeigt, die mit dem gewählten Keyword verknüpft sind.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Rabatte

%

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

## Tipp zur Wirkung

Ergänzen Sie Ihre Keyword Ads mit einer Präsenz im [besserlackieren.de](#)-Newsletter oder einem Branchen-Special – für maximale Sichtbarkeit im passenden Themenumfeld.

## Kontakt und Beratung

Unser Team unterstützt Sie gern bei der Auswahl wirkungsvoller Keywords und bei der Gestaltung Ihrer Online-Kampagne.

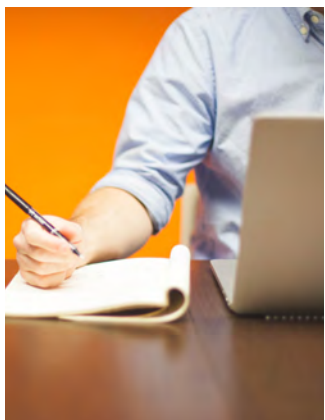
[www.besserlackieren.de](http://www.besserlackieren.de)

**Stornofrist für Onlinewerbung**  
vier Wochen vor Veröffentlichung



# Firmen-Webinare | Podcasts

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025



## Firmen-Webinare – Ihr direkter Draht zur Zielgruppe

Machen Sie sich unabhängig von Messen, Kongressen und anderen Präsenzveranstaltungen – und vermitteln Sie Ihr Fachwissen direkt am Arbeitsplatz Ihrer Kunden. Mit Ihrem individuellen Firmen-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe live, dialogorientiert und ohne Reiseaufwand.

Sie bestimmen Thema, Referent und Zeitpunkt. Wir von BESSER LACKIEREN übernehmen das komplette Teilnehmermarketing inklusive Zielgruppen-Mailing, Website-Promotion, Social Media und technischer Betreuung.

### Für wen sind Firmen-Webinare ideal?

- Anbieter technischer Produkte mit hohem Erklärungsbedarf
- Hersteller von Maschinen, Anlagen oder Softwarelösungen
- Dienstleister und Entwickler im Bereich Lackiertechnik



## Podcast – Ihre Stimme in der Branche

Der Podcast ist eines der beliebtesten Formate zur nebenbei-Konsumierung von Fachinformationen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Thema in einem redaktionellen Audio-Format zu platzieren – ideal für Kundeninterviews, Produktneuvorstellungen oder Erfahrungsberichte.

- Hohe Reichweite bei Fachpublikum unterwegs – z.B. auf dem Arbeitsweg oder auf Geschäftsreisen
- Streaming und Download über [www.besserlackieren.de/podcast](http://www.besserlackieren.de/podcast)

## So läuft Ihr Webinar ab – unser Rundum-Service:

- Ankündigung auf [www.besserlackieren.de](http://www.besserlackieren.de)
- Newsletter-Promotion und Social-Media-Verbreitung
- Direktmailing an passende Zielgruppen
- Reminder am Veranstaltungstag
- Technikcheck und Referenten-Einweisung
- Teilnehmerregistrierung und -betreuung
- Live-Chat für Fragen (Frageliste wird übergeben)
- Durchführung und technische Überwachung
- Online-Umfrage unter Teilnehmern
- Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

### Ihre Investition: 3.610,00 EUR

#### Optional buchbar

Moderation durch Redaktion BESSER LACKIEREN:	610,00 €
Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Website:	310,00 €

## Podcast-Angebote

### Corporate Podcast Sie gestalten das Thema, wir sorgen für die Verbreitung

- Ankündigung auf [www.besserlackieren.de](http://www.besserlackieren.de)
- Newsletter-Integration
- Social Media Posts
- Technikcheck und technische Organisation
- Upload auf [www.besserlackieren.de/podcast](http://www.besserlackieren.de/podcast)

**Preis: 1.950,00 €**

### Sponsored Podcast Ihr Unternehmen wird als Sponsor genannt

- Nennung in der Podcast-Ankündigung

**Preis: 780,00 €**



# Sonderpräsenz Online

## BESSER LACKIEREN EXPO live – Ihre Bühne für Innovationen in der industriellen Lackiertechnik

### Warum teilnehmen?

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Exklusive Sichtbarkeit**  
Präsentieren Sie Ihre Themen in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld
- **Direkte Zielgruppenansprache**  
Erreichen Sie Entscheider, Techniker und Projektverantwortliche
- **Hochwertige Leads inklusive**  
Sie erhalten nach dem Event eine vollständige Leadliste aller Teilnehmer (DSGVO-konform)
- **Kein Aufwand für Sie**  
Wir übernehmen Technik, Marketing und Betreuung

### So funktioniert's

- **Format**  
Online-Event-Serie (drei Termine in 2026)
- **Vortrag**  
ca. 20 Minuten live oder als Aufzeichnung
- **Live-Diskussion**  
im Anschluss mit Teilnehmern (Q&A)
- **Teilnahme für Gäste kostenlos**  
hohe Reichweite garantiert

### Ihre Inhalte – mehrfach ausgespielt

Sie liefern nur einmal – wir verbreiten Ihren Vortrag auf mehreren Kanälen:

- Website-Ankündigung auf [besserlackieren.de](https://besserlackieren.de)
- Vorstellung im Newsletter und auf Social Media
- Reminder-Mail an angemeldete Teilnehmer
- Zusätzliche Bewerbung per E-Mail-Marketing an Fachzielgruppen

### Das ist für Sie drin – unsere Leistungen

- Ankündigung auf Website, im Newsletter und auf LinkedIn
- E-Mail-Marketing an thematisch passende Kontakte
- Reminder-Mail & Einladung an Teilnehmer
- Organisation von Anmeldung, Technik-Check & Betreuung
- F&A-Moderation und Weitergabe der Teilnehmerfragen
- Exklusive Leadliste aller registrierten Teilnehmer (Name, Unternehmen, E-Mail – DSGVO-konform)

### Ihr Invest: 2.050,00 EUR

Für diesen Betrag erhalten Sie nicht nur 20 Minuten Präsentationszeit – Sie gewinnen Sichtbarkeit, Vertrauen und konkrete Kontakte für Ihr Business.

### Jetzt Vortrag sichern oder mehr erfahren

Fragen zu Terminen, Themen oder Zielgruppen? Kontaktieren Sie:

[christian.pahl@vincentz.net](mailto:christian.pahl@vincentz.net)

### Direkt zur Eventseite:

 [www.besserlackieren.de/events/expo-live](https://www.besserlackieren.de/events/expo-live)

## BESSER LACKIEREN goes Social Media

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe auf LinkedIn und Facebook gezielt anzusprechen. Ihre Werbung wird in einem definierten Zeitraum ausgespielt, das Handling übernehmen wir, und Sie erhalten umfassende Auswertungsdetails.

 [www.linkedin.com/company/besser-lackieren](https://www.linkedin.com/company/besser-lackieren)

 [www.facebook.com/besserlackieren](https://www.facebook.com/besserlackieren)

## BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK bietet exklusive Inhalte von Experten der Industrie-beschichtung. Registrierte User finden hier umfassendes Wissen zur Lackiertechnik, können relevante Themen vertiefen und sich im Forum mit anderen Fachleuten austauschen. Fragen an Experten werden schnell beantwortet, um Lösungen für Produktionsprobleme, Fehlermanagement und Branchenentwicklung zu bieten.

 [www.expertennetzwerk-besserlackieren.de](https://www.expertennetzwerk-besserlackieren.de)



# Veranstaltungen

Wichtige Branchen-Treffpunkte bieten Ihnen eine einmalige und exklusive Plattform für die direkte Kundenansprache: die begleitende Ausstellung sowie die vielseitigen Sponsoringvarianten bilden den perfekten Rahmen für Ihre Präsenz. Profitieren Sie vor Ort von den exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den internationalen Teilnehmer:innen.

## Ihre Präsenz als Aussteller

Netzwerken pur! Treten Sie an Ihrem Stand in persönlichen Kontakt und kommen Sie ins Gespräch. Zeigen Sie Ihr Angebots-Portfolio und überzeugen Sie Ihre Kunden von Ihren Leistungen.



## Ihre Präsenz als Sponsor

Profitieren Sie vom individuellen Sponsoring, um Ihre Produkte direkt ins Auge der Teilnehmer:innen zu bringen. Etablieren Sie Ihren Firmennamen und erhöhen die Aufmerksamkeit bei den Expert:innen.



## Ihre virtuelle Präsenz

Auch die virtuellen Veranstaltungen wie die BESSER LACKIEREN EXPO live bieten Ihnen wirkungsvolle Präsentations-Varianten.

Detaillierte Informationen lesen Sie auf Seite 21.



## Termine 2026/2027

### **BESSER LACKIEREN EXPO live**

Virtueller Kongress mit exklusiven Vorträgen zu neuen Produkten und Dienstleistungen aus der Lackier- und Oberflächentechnik  
Termine: 18. März, 23. September und 25. November 2026  
Informationen unter [www.besserlackieren.de/events/expo-live](http://www.besserlackieren.de/events/expo-live)

### **ACE Coatings Conference**

Internationales Forum für Agriculture, Construction und Earth Moving Lackierung  
Termin: 16. – 17. Juni 2026 in Osnabrück/Ibbenbüren,  
in Kooperation mit Krone Group, GTS  
Informationen unter [www.besserlackieren.de/events](http://www.besserlackieren.de/events)

### **IntAIRCOAT**

Internationales Forum für Flugzeug- und Raumfahrtlackierung  
Termin: in den ungeraden Jahren, geplant für Mai 2027  
Informationen unter [www.intaircoat.com](http://www.intaircoat.com)

### **Ecolomat**

Internationales Forum für Schienenfahrzeuglackierung  
Termin: in den geraden Jahren, geplant für Juni 2026  
Informationen unter [www.ecolomat.com](http://www.ecolomat.com)

### **Car Body Painting**

Internationale Konferenz für Karosserie-Serienlackierung  
Termin: 09. – 10. November in Bad Nauheim  
Informationen unter [www.automotive-circle.com](http://www.automotive-circle.com)

### **Strategies in Car Body Painting**

Internationale Strategiekonferenz zur Karosserie-Serienlackierung  
Termin: 07. – 08. Juli 2026 in Berlin  
Informationen unter [www.automotive-circle.com](http://www.automotive-circle.com)



# Titelporträt (1)

<b>1 Titel</b> BESSER LACKIEREN	<b>10 Verlag</b> Vincentz Network GmbH & Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 <a href="http://www.vincentz.net">www.vincentz.net</a>	<b>14 Umfangs-Analyse</b> <b>Gesamtumfang:</b> davon: <b>Redaktioneller Teil:</b> <b>Anzeigenteil:</b> davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Stellenmarkt: Verlagseigene Werbung: <b>Beilagen:</b>	<b>2024 = 20 Ausgaben</b> 320 Seiten = 100,0 %  228 Seiten = 71,0 % 92 Seiten = 29,0 %  26 Seiten = 28,0 % 60 Seiten = 65,0 % 1 Seite = 1,0 % 5 Seiten = 6,0 % 2 Stück
<b>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe</b> BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.	<b>11 Herausgeber</b> Vincentz Network	<b>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</b> Metallbeschichtung Holzbeschichtung Kunststoffbeschichtung Technologie Produktberichte Firmeninformationen	<b>2024 = 228 Seiten</b> 46 Seiten = 20,0 % 10 Seiten = 4,2 % 11 Seiten = 4,8 % 62 Seiten = 27,3 % 44 Seiten = 19,5 % 55 Seiten = 24,2 %
<b>4 Erscheinungsweise</b> zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe	<b>12 Anzeigen</b> Frauke Haentsch (Director Sales) <a href="mailto:frauke.haentsch@vincentz.net">frauke.haentsch@vincentz.net</a> Christian Pahl (Sales Manager) <a href="mailto:christian.pahl@vincentz.net">christian.pahl@vincentz.net</a>	<b>15 a Struktur Redaktionsteil:</b> Industrielle Lackierpraxis Technik & Produkte Technologien & Substrate Firmen & Termine	<b>2024 = 228 Seiten</b> 57 Seiten = 24,8 % 47 Seiten = 20,6 % 85 Seiten = 37,6 % 39 Seiten = 17,0 %
<b>5 Heftformat</b> 297×420 mm (DIN A3)	<b>13 Redaktion</b> Jan Gesthuizen (Fachredakteur) <a href="mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net">jan.gesthuizen@vincentz.net</a> Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) <a href="mailto:astrid.guenther@vincentz.net">astrid.guenther@vincentz.net</a> Marko Schmidt (Fachredakteur) <a href="mailto:marko.schmidt@vincentz.net">marko.schmidt@vincentz.net</a>	<b>Informationsquellen:</b> Redaktion/Recherche Fachautoren/Experten Referenten/Korrespondenten	 113 Seiten = 49,7 % 72 Seiten = 31,5 % 43 Seiten = 18,8 %
<b>6 Jahrgang</b> 27. Jahrgang 2026	Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber	<b>15 b Struktur Anzeigenteil:</b> Applikationstechnik Arbeits-/Umwelttechnik Lacke/Anstrichstoffe Mess- und Prüftechnik Trocknung Vorbehandlung Bezugsquellen Stellenmarkt Eigenanzeigen	<b>2024 = 92 Seiten</b> 15 Seiten = 15,0 % 2 Seiten = 1,0 % 6 Seiten = 6,0 % 1 Seite = 2,0 % 1 Seite = 1,0 % 2 Seiten = 2,0 % 60 Seiten = 65,0 % 1 Seite = 1,0 % 5 Seiten = 6,0 %
<b>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2026)</b> Jahresabonnement Inland Jahresabonnement Ausland Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. MwSt.	189,00 € 220,00 €	Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer	
<b>8 Organ</b> ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.	BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann		
<b>9 Mitgliedschaften</b> –			





# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

## 1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.418
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>9.387</b>
davon im Ausland	422
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>545</b>
davon im Ausland	41
➤ Abonnierte Exemplare	542
davon Mitgliederstücke	–
➤ Einzelverkauf	–
➤ Sonstiger Verkauf	3
<b>Freistücke</b>	<b>8.843</b>
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

## 2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,5	8.965
Ausland	4,5	422
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.387</b>

**Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)**  
(100 % = 9.387 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,5	8.965
Rest Europa	4,5	422
Gesamt Europa	100,0	9.387
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>9.387</b>



# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen\*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	244
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	235
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	676
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	394
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.352
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	75
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	244
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	197
28	Maschinenbau	17,5	1.643
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	169
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.765
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	253
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	244
31	Hersteller von Möbeln	4,3	404
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	141
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	216
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	582
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/		
	Branche nicht bekannt	5,9	554
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.387

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.262
50 – 199 Beschäftigte	9,5	892
200 – 499 Beschäftigte	3,7	347
500 und mehr Beschäftigte	6,3	591
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	4.834
Sonstige	4,9	460
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.008
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.746
Leiter Lackiererei	4,0	375
Leiter Einkauf	0,7	66
Kaufmännischer Angestellter	3,4	319
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	244
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	544
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	1.952
Sonstige	1,4	131
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

## 2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

–

## 2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.





# Digitale Datenlieferung Print

## Datenübergabe

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.

Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. »Inserent\_BL\_Monat\_Jahr«).

## Dateiformate

- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind Akzeptiertes PDF-Format ist PDF/X4.
- Verwenden Sie das Farbprofil »ISOcoated\_v3«, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten.
- Sie können das Farbprofil von der Website [www.eci.org/de/](http://www.eci.org/de/) herunterladen oder direkt über diesen Link: [http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?media=downloads:icc\\_profiles\\_from\\_eci:eci\\_offset\\_2009.zip](http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip)



## Bilder

- Elemente und Text: Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen. Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 Prozent ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden. Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

## Gewährleistungen

- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.



## Kontakt

Nils Harm  
Disposition  
T +49 511 9910-078  
[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)



# Das Team von BESSER LACKIEREN

## VINCENTZ NETWORK



SALES

**Frauke Haentsch**

Director Sales

T +49 511 9910-340

[frauke.haentsch@vincentz.net](mailto:frauke.haentsch@vincentz.net)



**Christian Pahl**

Sales Manager

T +49 511 9910-347

[christian.pahl@vincentz.net](mailto:christian.pahl@vincentz.net)



SALES &

DISTRIBUTION SERVICE

**Nils Harm**

Disposition

T +49 511 9910-078

[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)



REDAKTION

**Jan Gesthuizen**

Fachredakteur

T +49 511 9910-322

[jan.gesthuizen@vincentz.net](mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net)



**Dr. Astrid Günther**

Fachredakteurin

T +49 511 9910-323

[astrid.guenther@vincentz.net](mailto:astrid.guenther@vincentz.net)



**Marko Schmidt**

Fachredakteur

T +49 511 9910-321

[marko.schmidt@vincentz.net](mailto:marko.schmidt@vincentz.net)

**BESSER LACKIEREN**

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Plathnerstr. 4c · 30175 Hannover · Deutschland

T +49 511 9910-000

[www.besserlackieren.de](http://www.besserlackieren.de)



[www.linkedin.com/company/besser-lackieren](https://www.linkedin.com/company/besser-lackieren)



[www.facebook.com/besserlackieren](https://www.facebook.com/besserlackieren)