



PRIMER TOKEN DE CONEXIÓN DIRECTA ENTRE MARCAS, ANUNCIANTES Y SU AUDIENCIA

GANAS CRIPTOMONEDAS POR VER E INTERACTUAR
CON EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS ANUNCIANTES
SIN INTERMEDIARIOS NI COMISIONES

MR. SANTOS

PRIMERA VERSIÓN

SANTOS@WOONKLY.COM
YOUTUBE.COM/MRSANTOS
WOONKLY.COM



¿Qué es Woonkly?

El Woonk "WNK" es un Token ERC20 de conexión directa entre marcas, creadores de contenido, anunciantes y su audiencia a nivel internacional. Nace de la idea de eliminar intermediarios en la cadena tradicional de comunicación publicitaria entre los anunciantes y su audiencia. De este modo los anunciantes reducen sus costos publicitarios drásticamente y las personas reciben criptomonedas a cambio de ver el contenido de los anunciantes, generando así refuerzos positivos subconscientes sobre las marcas. Los anunciantes se conectan directamente con su audiencia usando la tecnología blockchain y Smart Contracts para repartir directamente su presupuesto publicitario entre las personas que van a ver o interactuar con su contenido. El Smart contract se encarga de todo. Recibe el capital (en woonks) y se encarga de repartirlo con la audiencia con las reglas que el anunciante haya descrito en su campaña. Sin comisiones por parte de ningún intermediario. Woonkly se encarga de crear herramientas Open Source para utilizar el woonk. Un % de todo lo recaudado en woonkly se reparte con la comunidad de desarrolladores internacional a medida que va creando nuevas herramientas Open Source.

Introducción

La misión de Woonkly es ponerle un valor al tiempo que dedicas a aprender, a entretenerse, a reírtete y a emocionarte viendo contenido digital en internet.

En el mundo existen más de 7,000 millones de personas, de las cuales aproximadamente 2,500 millones tienen acceso a Internet y al menos 1,200 millones de personas ven vídeos en Internet casi cada día y más de 2,000 millones de personas ven e interactúan con contenido digital diariamente, sin recibir nada a cambio.

Por otra parte la inversión publicitaria anual a nivel internacional superó en 2017 los 600,000 millones de dólares, de los cuales unos 300,000 millones se invirtieron a través de Internet.

Woonkly es un puente entre ambos extremos conectado por nuestro token, el "woonk".

Los anunciantes pueden comprar woonks y distribuirlos entre las personas que ven su contenido a través de Smart contracts (contratos inteligentes) reduciendo así sus costos publicitarios drásticamente y obteniendo mejores resultados que con cualquier otra plataforma o medio existente en el mercado.

Las personas pueden ver o interactuar con el contenido digital de los anunciantes y recibir esos woonks a cambio.

El Smart contract se encarga de todo. Sin intermediarios ni comisiones. De este modo creamos un canal de comunicación directa entre empresas, anunciantes, creadores de contenido y su audiencia, donde todos ganan.

Los usuarios son premiados con woonks a cambio de ver e interactuar con el contenido digital de los anunciantes. Por lo cual, son recompensados por su atención y su tiempo.

La atención de una persona hacia un vídeo o un anuncio es muy complicada de obtener. Por tanto la inversión publicitaria a nivel internacional es cada año más elevada. Además, los últimos estudios arrojan que a las personas les gustan cada vez menos los métodos publicitarios que se utilizan mundialmente porque les parecen invasivos e intrusivos y no respetan la privacidad del usuario.

Esto está creando que la publicidad comience a generar el efecto contrario al deseado en la mente del consumidor, creando refuerzos negativos subconscientes sobre las marcas. Así hemos llegado a una época en la que el usuario o consumidor final valora su tiempo, y no deja que cualquier marca entre en su cabeza.

El tiempo es el valor más preciado del que puede disponer una persona. El tiempo lo determina todo, tus años de vida, tus logros y objetivos, tus éxitos y tus fracasos. El tiempo determina cuando naciste y cuando dejarás de existir en el universo material que conocemos..

Es por ello que el tiempo de las personas debería ser invertido y no malgastado diariamente.

Plataformas que pagan por interactuar con contenido

Basadas en blockchain



En la red social steemit los usuarios se benefician al crear contenido relevante que es evaluado de forma positiva por el resto de los usuarios, haciendo crecer la calidad y cantidad del contenido que circula en esta plataforma. Además de publicar contenido, los usuarios también ganan criptomonedas al evaluar las publicaciones de los demás. Esto promueve el dinamismo de la red con el incentivo económico constante.



Viuly es una plataforma de videos descentralizada. Muestra una opción diferente a las clásicas de poder mostrar tu video y promocionarte. En Viuly, el anuntiante paga de igual manera al usuario. Los anunciantes suben sus videos por categorías y el usuario accede (Tipo youtube) a estas y gana dinero mientras ve videos.



Igual que en Viuly, se trata de una plataforma de video descentralizada. En ella usuarios cobran por ver videos. La diferencia de este tipo de plataformas con woonkly, es principalmente que woonkly permite el enlace de otras redes (Por lo que puedes seguir usándolas) Es decir, si tu video de youtube ya está subido y tiene visitas, seguirá siendo el mismo y las visitas incrementarán en tu propio canal. además, Woonkly es un VIRALIZADOR de contenido. Enlaza los videos directamente con tus redes sociales ofreciendo seguidores instantáneos (Las personas que ven el video) a parte de mostrar la publicidad. En woonkly se puede anexar cualquier plataforma de video centralizado o descentralizado

Basadas en sistema de puntos



Plataforma de encuestas y visualización de anuncios clásica. Contiene concursos diarios que los usuarios pueden realizar para entretenerte mientras ven la publicidad.



Paga a usuarios por ver páginas webs de anunciantes



Página que te ofrece descuentos en vuelos y ciertas compras por ver su publicidad.



Pago por ver páginas publicitarias, además, esta web sí posee un sistema de detención de boots basado en anuncios falsos.



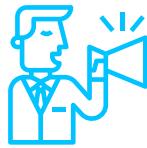
Plataforma de pago por click con sistema de recompensas, juegos y membresías privadas. Te limita la ganancia diaria para usuarios gratuitos. (Te obliga a pagar para aumentar tus características de ganancias).

Beneficios instantáneos de Woonkly en comparación con otras webs.



COMO USUARIO

La misión de woonkly es que los anunciantes a nivel internacional te paguen criptomonedas por ver, compartir e interactuar con contenido digital online subido a casi cualquier plataforma social, sin censura económica, política, ideológica, sexual o social de ningún tipo dentro de los límites de la legalidad y moralidad (creada y gestionada por los propios usuarios).



COMO ANUNCIANTE

La misión de woonkly es exponer tu contenido ante la mayor cantidad posible de personas de tu público objetivo de la manera más rápida que existe hasta el momento. Pudiendo lograr miles e incluso millones de visitas y conversiones a tu producto o servicio en muy poco tiempo. Reduciendo tus costos publicitarios en más de un 50% respecto a cualquier otro método existente en el mercado, creando además refuerzos positivos subconscientes sobre tu marca en tu público objetivo, ya que ganarán criptomonedas mientras ven tu contenido.



COMO CREADOR DE CONTENIDO

La misión de woonkly es viralizar tu contenido digital (audio-visual) de la manera más rápida y rentable existente a nivel internacional.



COMO WOONKLY

Nuestra misión es conectar directamente a marcas, creadores de contenido y anunciantes a nivel internacional con su audiencia, de la mejor manera posible. Sin intermediarios ni comisiones. Usando la tecnología Blockchain y los Smart Contracts (Contratos inteligentes).



Eliminando Intermediarios Históricos



+600
Millones

Inversión mundial
en publicidad

¿Sabes quienes se quedan la mayoría de esos 600,000 millones de dólares?

LAS CENTRALES DE MEDIOS, LOS GRANDES CORPORATIVOS

¿Te imaginas que ocurriría si las empresas y anunciantes comienzan a pagar a las personas a cambio de que vean su contenido?

¿Te imaginas repartir entre las personas una parte de esos 600,000 millones de dólares anualmente?
¿Los proyectos que podríamos llevar a cabo? ¿El cambio que podremos ejercer en la sociedad?

Desde hace décadas las empresas y anunciantes contrataban a las agencias de publicidad para que hicieran una campaña publicitaria y les promocionaran a nivel nacional o internacional.

Las agencias de publicidad creaban la campaña, los anuncios, y contrataban directamente espacios en los medios convencionales como la prensa, la radio o la televisión.

Posterior a eso nacieron las “Centrales de Medios”, las cuales se dedicaron a comprar de manera masiva espacios publicitarios en diferentes medios (tv, prensa, radio, revistas...) con el objetivo de monopolizar el tiempo y los impactos en la publicidad convencional.

En ese momento las centrales de medios establecieron “sus precios oficiales” para poder darse a conocer, dirigiendo de la noche a la mañana un mercado que hasta el momento no tenía un dueño claro, el mercado de la publicidad.

Posterior a esto nacieron gigantes tecnológicos como Google, Facebook o Youtube, que se encargaron de conquistar el mercado internacional del contenido digital.

La publicidad internacional está monopolizada por los grandes medios físicos y virtuales. Es necesario que entre un nuevo integrante al juego para equilibrar la balanza.

¿Qué pasará si creamos un puente directo entre anunciantes y consumidores?

¿Por qué no agregar un participante a la familia tecnológica del contenido digital, donde el capital que invierten los anunciantes en publicidad se distribuya entre sus seguidores?

Youtubers, Influencers, Escritores, Fotógrafos, Speakers, Músicos, Empresas, marcas, profesionales... Y personas. Unidas sin tantos intermediarios.

Por otra parte, diariamente se crean y se consumen toneladas de contenido digital a nivel internacional, por lo cual darse a conocer hoy en día es una tarea muy complicada, y costosa.

El mundo está lleno de contenido maravilloso que casi nadie conoce por qué los creadores de contenido no tienen disponibles herramientas accesibles para lograr darse a conocer.

Posterior a eso nacieron las “Centrales de Medios”, las cuales se dedicaron a comprar de manera masiva espacios publicitarios en diferentes medios (tv, prensa, radio, revistas...) con el objetivo de monopolizar el tiempo y los impactos en la publicidad convencional.



En ese momento las centrales de medios establecieron “sus precios oficiales” para poder darse a conocer, dirigiendo de la noche a la mañana un mercado que hasta el momento no tenía un dueño claro, el mercado de la publicidad.

Posterior a esto nacieron gigantes tecnológicos como Google, Facebook o Youtube, que se encargaron de conquistar el mercado internacional del contenido digital.

La publicidad internacional está monopolizada por los grandes medios físicos y virtuales. Es necesario que entre un nuevo integrante al juego para equilibrar la balanza.

¿Qué pasará si creamos un puente directo entre anunciantes y consumidores?

¿Por qué no agregar un participante a la familia tecnológica del contenido digital, donde el capital que invierten los anunciantes en publicidad se distribuya entre sus seguidores?

Youtubers, Influencers, Escritores, Fotógrafos, Speakers, Músicos, Empresas, marcas, profesionales... Y personas. Unidas sin tantos intermediarios.

Por otra parte, diariamente se crean y se consumen toneladas de contenido digital a nivel internacional, por lo cual darse a conocer hoy en día es una tarea muy complicada, y costosa.

El mundo está lleno de contenido maravilloso que casi nadie conoce por que los creadores de contenido no tienen disponibles herramientas accesibles para lograr darse a conocer.

En Woonkly perseguimos varios objetivos que tienen el potencial de cambiar la sociedad:

- ∞ Distribuir parte del capital que invierten las empresas anualmente en publicidad, entre las personas que ven la publicidad.
- ∞ Potenciar a los creadores de contenido a nivel internacional expandiendo sus mensajes de polo a polo del planeta, de la manera más rápida y eficiente que exista, usando los menores recursos posibles.
- ∞ Darle a las personas la oportunidad de comenzar a recuperar su libertad financiera y mental, empezando a recibir un sueldo extra cada mes así como darles la oportunidad de elegir quienes serán los influencers del futuro y conectarse de primera mano con sus marcas favoritas para que se adapten a los intereses de la nueva era en la cual vivimos.

Por todo esto hemos creado el woonk “WNK”, el primer token de conexión directa entre anunciantes y su audiencia, sin intermediarios ni comisiones. Y hemos creado Woonkly, la primera plataforma Open Source para viralizar contenido digital, en la cual conectamos el capital que pagan los creadores de contenido y anunciantes por publicitarse, con las personas que los ven, a través de contratos inteligentes (smart contracts).

El woonk nace para ser el token publicitario descentralizado.

Woonkly nace para construir herramientas open source para utilizar el woonk.

Nuestro token, el “WOONK”

Token de viralización de contenido con las siguientes características



VALOR DEL WOONK

$$1 \text{ ETH} \quad = \quad 50,000 \text{ WNK}$$

(Calcula el valor dólares)

Servicios

Para anunciantes y creadores de contenido

A) Los anunciantes y creadores de contenido pueden enlazar su contenido digital a Woonkly desde su plataforma preferida de manera GRATUITA y decidir qué cantidad de woonks entregan a su público para que el video salga antes.

B) El contenido puede ser enlazado desde cualquier plataforma de video, ya sea centralizada o descentralizada, siempre y cuando la plataforma lo permita.

El contenido puede ser por ejemplo de Youtube, Vimeo, Viuli, Steem, facebook, twitter, instagram...

[Woonkly no censura el contenido si la plataforma de origen lo permite, nuestra política es la tolerancia total

a la libre expresión del ser humano dentro de los límites de la legalidad y/o moralidad la cual es impartida por los propios usuarios de Woonkly a través de contratos inteligentes (smart contracts)]

Para usuarios (Faucet)

A) Los usuarios pueden ganar criptomonedas (woonks) en automático con ver, compartir y/o interactuar con contenido digital.

B) Pueden retirar sus ganancias directamente a Ethereum, Bitcoin, Dash o Litecoin.

C) Pueden usar sus woonks para anunciar un producto o servicio propio en woonkly.

D) Pueden ganar woonks por compartir woonkly e interactuar en sus redes sociales.

E) Puede minar otra criptomonedas en cloud por conectarse a woonkly (opcional).



Clasificación del contenido inteligente

Por tipo de Archivo



Los videos de cualquier fuente son mostrados en modo carrusel, uno tras otro en función de la fecha de activación en woonkly, es decir, como en una televisión. Esto causa un efecto de embudo donde todas las personas ven un video a la vez. Los videos se muestran en función de cuantos woonks esté dispuesto el anunciante a regalar con su comunidad. Cuantos más regalen, antes aparecen. Los anunciantes pueden comprar "boosts" con woonks para aparecer rápido y más veces en la televisión saltándose la cola de videos gratuitos. (Como en un sistema de pujas).



Las imágenes se muestran a pantalla semicompleta, una por una, según su categoría. Esto causa un efecto de embudo donde todas las personas ven una imagen a la vez. Lo cual causa a su vez, un efecto viral instantáneo en la plataforma de origen de la imagen. Los anunciantes pueden comprar "boosts" con woonks, para que su imagen aparezca más veces o incluso aparezca sobre los videos que se mue tran en woonkly.



Los textos son mostrados tipo newsfeed (blog en una única columna). Se pueden comprar "boosts" con woonks para aparecer en el top del newsfeed o a la derecha de los videos que se viralizan en woonkly.

Por País



Habrá un woonklyTV en cada país ya que el contenido es diferente según tu región e idioma. Proyectamos tener presencia en 80 países para Diciembre del 2019.

Por idioma

La plataforma de woonkly actualmente está traducida al inglés y al español.

Además contamos con tener próximamente los siguientes idiomas



CORTO PLAZO (1 Agosto 2018): Árabe y Francés
MEDIO PLAZO (1 Septiembre 2018): Chino y Portugués
LARGO PLAZO (1 Octubre 2018) : Ruso y Coreano

Por Categoría (Tags inteligentes)

"En woonkly, cada país tiene el contenido en su idioma".

El contenido que se enlaza a woonkly lleva "tags inteligentes" los cuales pueden ser modificados por los propios usuarios mientras interactúan para segmentar a la perfección el contenido. Esto irá creando automáticamente categorías, sub-categorías y micro-categorías, en constante evolución y cambio en función de los "tags inteligentes".

"En woonkly no puedes cambiar de video o imagen ya que funciona como una televisión, todos en un país ven lo mismo. Pero sin embargo, si puedes seleccionar qué tipos de video quieres ver, buscando por categorías o usar woonks para saltar los videos".

8 Misión a corto plazo



- Que los usuarios ganen criptomonedas por ver el mejor contenido digital de diferentes plataformas a través de categorías muy específicas. Por ejemplo, el usuario puede entrar a Woonkly México, categoría deporte, subcategoría fútbol, micro-categoría-1 segunda división... y verá solo contenido que se adapte a esa categoría.
- Que los creadores de contenido puedan viralizar su vídeo, imagen o post en minutos o incluso segundos, llegando a miles o millones de personas que puedan interactuar y difundir su mensaje.
- Que los anunciantes y marcas puedan crear campañas publicitarias ultra-segmentadas y llegar a miles o millones de consumidores en minutos creando un refuerzo positivo subconsciente en la mente de los consumidores, ya que estará ganando dinero mientras ve los anuncios y generando un aumento en las ventas inmediato.

El Efecto Embudo

(Algoritmo con derechos de autor)

Woonkly TV Faucet es la primera herramienta Open Source que Woonkly está desarrollando para utilizar el woonk "wnk".

Los anunciantes pueden enlazar a woonkly TV cualquier vídeo de Internet, de cualquier plataforma, centralizada o descentralizada.

Seleccionan su audiencia, sus objetivos de impactos, la interacción que quieren con su vídeo, etc y proceden a comprar woonks para depositarlos en un Smart contract basado en la tecnología de etherum.

En woonkly TV Faucet, los vídeos aparecen uno por uno, dirigiendo la atención de todos los usuarios hacia dicho contenido. Por ejemplo, si tenemos 1.000.000 usuarios de tu público objetivo viendo woonkly y aparece tu contenido digital (vídeo, foto...), de inmediato significarán 1.000.000 de visualizaciones a tu contenido, en la plataforma en la cual lo tengas subido.

Por ejemplo, si enlazas tu vídeo de youtube a woonkly, tenemos 100.000 usuarios viendo woonklyTV y en ese momento aparece tu vídeo. De inmediato te verán 100.000 personas. Es el anuntiante quien determina cuantos woonks está dispuesto a donarle a las personas que interactúan con su contenido.

CPW o PPW (Costo por minuto y woonk)

Algoritmo N° Woonks x minuto / N^a Personas online x 0.01 = Coeficiente Woonk

Los anunciantes pueden seleccionar cuántos woonks están dispuestos a pagar por minuto para llegar a su público objetivo en un momento determinado. Para ello usarán el "Coeficiente Woonk (CW)". En función de cuántos woonks esté dispuesto el anunciente o creador a repartir por minuto a cambio de que los usuarios interactúen con su contenido, este aparecerá antes o después ante los usuarios. Por ejemplo:

El anunciente A está dispuesto a pagar 10,000 woonks por minuto entre 1,000 personas. Su coeficiente woonk es $10,000 \text{woonks} / 1,000 \text{personas} \times 0.01 = 0.1 \text{ CW}$ (Coeficiente Woonk)

El anunciente B está dispuesto a pagar 10,000 woonks por minuto entre 5,000 personas. Su coeficiente woonk es $10,000 \text{woonks} / 5,000 \text{personas} \times 0.01 = 0.02 \text{ CW}$ (Coeficiente Woonk)

El anunciente C está dispuesto a pagar 10,000 woonks por minuto entre 200 personas. Su coeficiente woonk es $10,000 \text{woonks} / 200 \text{personas} \times 0.01 = 0.5 \text{ CW}$ (Coeficiente Woonk)

El anunciente D está dispuesto a pagar 10,000 woonks por minuto entre 40 personas. Su coeficiente woonk es $10,000 \text{woonks} / 40 \text{personas} \times 0.01 = 2.5 \text{ CW}$ (Coeficiente Woonk)

El coeficiente woonk va desde el 0.0001 hasta el 100. Cuanto más alto es el "coeficiente woonk" de un vídeo o imagen, antes se muestra en woonkly.

En el ejemplo anterior el primer vídeo en mostrarse sería el del anunciente D (2.5CW), el segundo el del anunciente C (0.5CW), tercero el del anunciente A (0.1CW) y cuarto el del anunciente B (0.01CW).

Así las apariciones se organizan en función del "costo por woonk" o "precio por woonk" de manera organizada y automática.

"El anunciente, durante la aparición de su vídeo ante el público, puede aceptar publicidad de otros anunciantes (en foto y texto) para recuperar el costo de inversión de su anuncio.

"El anunciente también puede tener activada la publicidad en la plataforma de origen donde tengan alojado su contenido digital, y con ello recuperar parte o la totalidad de su inversión".

Cuando un anunciente o creador enlaza su contenido con woonkly puede seleccionar cuales son sus objetivos y segmentar su campaña por país, idioma, interés, categorías, edad, etc.

FAUCET para usuarios registrados

Como usuario puedes ganar de diferentes maneras.

Cuantos más usuarios haya conectados, mas son las criptomonedas que se reparten.

Los anunciantes pagan directamente a las personas a cambio de interactuar con su contenido.

En woonkly una parte de sus tokens se reparten de manera aleatoria por el simple hecho de estar conectados.

Otra parte de los tokens los ganan por ver el contenido de los anunciantes y confirmar que lo han visto cazando "el woonk".

Otra parte de los tokens se reparte a cambio de compartir y viralizar el contenido.

Otra parte de los tokens se reparte en formato de loterías diarias.

Los usuarios pueden ganar desde 0.001USD por minuto hasta más de 1USD por minuto, según la cantidad de usuarios y anunciantes conectados. Es el anunciante quién decide cuánto dinero quiere repartir con su audiencia a cambio de ver e interactuar con su contenido. Los anunciantes que más reparten, salen antes y su contenido aparece más veces.

Mediante los sorteos woonkly, los usuarios pueden ganar desde 1USD hasta miles de dólares.

Los usuarios pueden retirar su capital a ETH, LTC, Dash o BTC de manera sencilla desde la plataforma.

Por compartir la plataforma, los usuarios son recompensados con woonks; Así como por escribir en redes sociales etc.

Los usuarios tienen opción de minar criptomonedas en cloud para obtener ganancias adicionales.

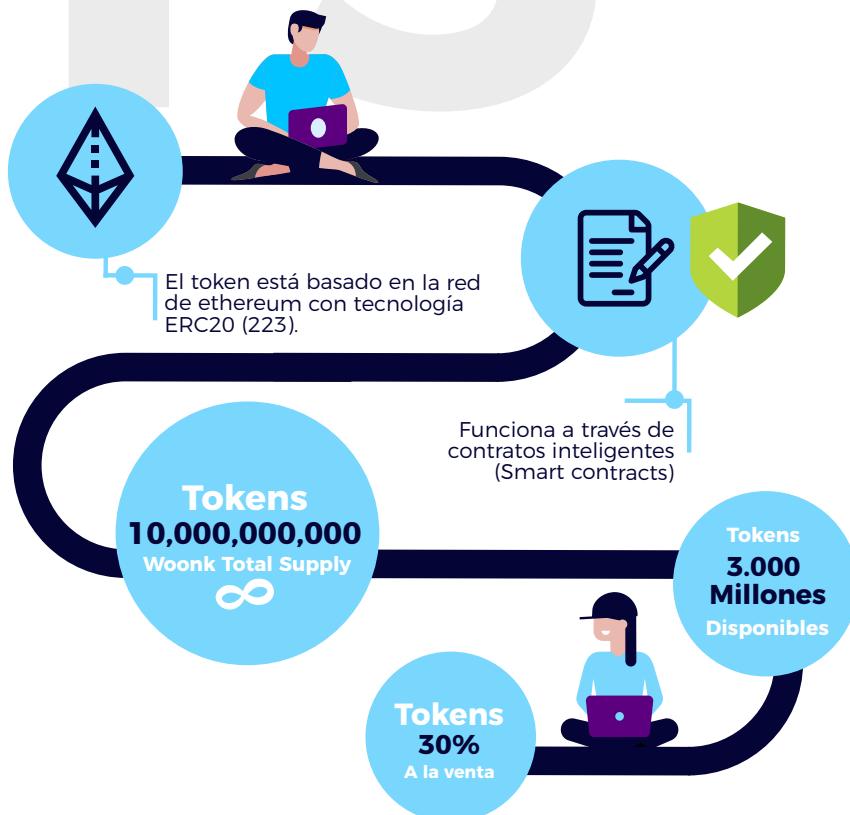
Compatible con cualquier plataforma social

Woonkly es compatible con cualquier sistema publicitario o de ganancias de todas las redes sociales o plataformas.

Por ejemplo, puedes viralizar un texto en Steem dentro de woonkly y con ello ganar dinero en Steem. O un vídeo en Vilui o con la publicidad de Youtube.

Estamos adaptados a las políticas de cada red social, no cobramos por visitas, likes ni nada parecido. Nuestra plataforma es para enlazar contenido de otras redes sociales y potenciarlo. El contenido se enlaza de manera gratuita y para vitalizarlo se utilizan "woonks" que simplemente determinan que salgas más o menos veces en woonklyTV. Por tanto, no somos ningun sistema o exchange de visitas si no más bien una nueva app para llevar más tráfico de usuarios hacia plataformas ya existentes. Respetando los ingresos y reglas de dicha plataforma.

Estructura de la venta de tokens



SOFT CAP
(Primer objetivo)

7,500ETH



HARD CAP
(Segundo objetivo)

30,000ETH

----- La venta de tokens tiene lugar en 7 etapas que son -----

55%

Bonus hasta
1 Mayo 00:00h
(GMT +0)

50%

Bonus hasta
1 Junio 00:00h
(GMT +0)

40%

Bonus hasta
1 Julio 00:00h
(GMT +0)

30%

Bonus hasta
1 Septiembre 00:00h
(GMT +0)

20%

Bonus hasta
1 Octubre 00:00h
(GMT +0)

10%

Bonus hasta
1 Noviembre 00:00h
(GMT +0)

0%

Bonus hasta
1 Enero 00:00h
(GMT +0)

La compra mínima de tokens es de 0.01ETH

La tasa de cambio es de 1 ETH = **50,000 WNK (Woomks)**

"Si al finalizar la ICO todavía quedan woomks sin vender, serán enviados directamente a la reserva para la comunidad".

Infraestructura de distribución de tokens

TOTAL SUPPLY: 10,000,000,000 WNK (Woonks)

MINADO: PROOF OF CLICK. Sistema de minado creado por woonkly para demostrar atención hacia cualquier clase de contenido digital. Los usuarios reciben un woonk o una fracción de él cada vez que le dan click a un avatar que mide su atención.

Tecnología: ERC20 (Ethereum) Ver Smart contract

- REPARTO CON LA COMUNIDAD: 33% (3,300,000,000 WNK)
- VENTA EN PRE-ICO E ICO: 30% (3,000,000,000 WNK)
- FUNDADORES, EQUIPO Y ADVISORS: 25% (2,500,000,000 WNK)
- DESARROLLO, MARKETING Y PUBLICIDAD: 12% (1,200,000 WNK)

REPARTO DE TOKENS CON LA COMUNIDAD (FAUCET)

Un 33% de los woonks, es decir, 3,300 millones están destinados a ser repartidos entre la comunidad de diferentes manera:

- Fondo para promoción en Youtube: 1% (100,000,000 WNK)
- Fondo para premiar influencers: 2% (200,000,000 WNK)
- Fondo de reparto automático entre usuarios: 2% (200,000,000 WNK)
- Fondo para nuevos usuarios: 1% (100,000,000 WNK)
- Fondo de reparto de loterías aleatorias: 2% (200,000,000 WNK)
- Fondo de reserva para la comundad: 25% (2,500,000,000 WNK)

VENTA EN PRE-ICO E ICO

Un 30% de los woonks, es decir, 3,000 millones están destinados a venderse durante la pre-ico y la ico.

Un 25% de los woonks, es decir, 2,500 millones están repartidos entre un total de 34 miembros del equipo, inversores, fundadores y asesores

"Los woonks de los miembros del equipo, fundadores, inversores y asesores están bloqueados durante un periodo de tiempo después de la ICO para asegurar que no hay retiradas de capital que afecten al mercado, y con ello propiciar a que el valor del token se eleve".

LOS TOKENS DEL POOL DE FUNDADORES, EQUIPO Y ADVISORS ESTÁN BLOQUEADOS DURANTE 2 AÑOS Y SE LIBERAN DE LA SIGUIENTE MANERA:

- **6 Meses** tras finalizar ICO: Liberado 10%
- **12 Meses** tras finalizar ICO: Liberado 20%
- **18 Meses** tras finalizar ICO: Liberado 45%
- **24 Meses** tras finalizar ICO: Liberado 100%

DESARROLLO, MARKETING Y PUBLICIDAD

Un 12% del total supply se utilizará para asegurar el continuo desarrollo, marketing y publicidad de la plataforma.

Forma de Compra

Comprar tokens es tan sencillo como registrarse en woonkly.com y seguir las instrucciones. Los envíos se deben hacer desde las siguientes wallets (NUNCA UN EXCHANGE. O SE PERDERÁN LOS TOKENS).



IMPORTANTE ESTABLECER GAS LIMIT: 120,000 o más y 15-19 de Gwei (Gas Price)

Para comprar tokens con BTC, LTC o Dash favor de contactar al correo token@woonkly.com con el monto que se pretende invertir en la compra de tokens. De este modo le enviaremos una wallet personal para depositar.

(Si no estableces el Gas Limit corres el riesgo de perder tus ethers)
120,000 Gas y 19Gwei

Una vez envíes ETH al smart contract en automático recibirás tus woonks.

Puedes verlos en cualquier momento en etherscan.io, poner woonk en el buscador y filtrar poniendo tu wallet de eth desde la cual enviaste los ethers.

O puedes agregarlos a tu cartera de myetherwallet (recomendado) del siguiente modo:

Dale a enviar o recibir tokens Dale a la derecha a Añadir un nuevo token (Add new token) En la dirección pega
0xd73A66B8FB26Be8B0AcD7c52Bd325054Ac7d468b

1

2

3

Siglas "WNK"

Decimales 18

Añade y te aparecerá tu balance de woonks

4

5

6

También podrás ver tu balance a través del administrador en woonkly.com

Las Alianzas



Woonkly ganó en el Selection Day 2018 de la aceleradora de Silicon Valley Plug and Play en México el premio de aceleración entre más de 600 Startups a nivel de Latinoamérica y España.

Como parte del premio comenzó una aceleración en las oficinas de Plug and Play de México en el Tecnológico de Monterrey, una de las universidades más prestigiosas del país.

Woonkly ha sido revisado y alimentado por expertos en Startups de Silicon Valley y auditores de blockchain internacionales.

Así mismo, A través de la red de plug and play tenemos acceso al hub tecnológico de Latino América y a varias de las redes de inversores más grandes del continente.

Esto nos acerca a negociar con marcas como Google, Facebook, Uber, etc para lograr tratos y certificaciones. Hemos comenzado el acercamiento con varias marcas grandes muy reconocidas para unirlas como aliados y/o anunciantes.



United Coin es un exchange de criptomonedas que ha desarrollado su propio blockchain, mucho más rápido que cualquier otro, alcanzando más de 1,000,000 de transacciones por segundo. Tienen alianzas internacionales con exchanges, bancos, gobiernos, universidades y desarrollan tecnología basada en blockchain para bancos e instituciones. Su exchange sale al mercado en el 2019. Se encargan de proporcionar a woonkly seguridad informática, la capacidad de minado en cloud y el cambio automático de woonks a otras criptomonedas dentro de la web

El Equipo

Crear una gran idea, un excelente producto y una potente criptomoneda solo puede realizarse con un equipo de los mejores expertos en cada área.

**Mr. Santos**

Presidente & CEO Empresario tecnológico especializado en startups, blockchain y criptomonedas. Conferencista y coach. Blockchain influencer en youtube.

**Matei Antohi**

Co-Fundador Empresario dedicado a la tecnología experto en creación y conceptualización de startups.

**David Leonardo**

Dir. Operaciones
Experto en dirección y operaciones

**Derek Jones**

Financial Blockchain Manager
Co-fundador de United Coin y con el objetivo de hacer el Blockchain accesible para todos.

**Ghali El Kasri**

Arquitecto de Blockchain
ISEP- Escuela de ingenieria digital

**Ghita El Kasri**

Blockchain Financial Arquitect
COO de United y ex consultora de IBM en Banca de Inversion.

**Hassan Lahiou**

Director Matematico de Blockchain
Co-fundador de United Coin y trader profesional

**Sara Santos**

Directora Administrativa
Especialista en gestión empresarial, administración, marketing y redes sociales

**Carlos Pavia**

Director desarrollo web
Especialista en desarrollo BackEnd/FrontEnd, Modelado de Datos y Diseño UI/UX



Kevin Quino
Creative Designer
Especialista en UI-UX



Juan Sandoval
Desarrollador



Gustavo Rueda
Desarrollador Web



Jonathan Alvarez
Director Financiero
Maestro en Ingeniería Económica y Financiera
apasionado del Blockchain, mercado de criptodivisas y las Economías Colaborativas.



Shuberth Chi
Director Tecnológico
Experto en Tecnologías de información, tendencias digitales y growth hacking



Rodrigo de la Peña
Inversor
Presidente de la cadena de hoteles internacional de Original Resorts



Luis Riveroll
Inversor
Director de tiempo compartido de cadena internacional



Paul D'Souza
Silicon Valley Advisor
Estratego de ventas, consultor y Angel inversionista



Javier García
Plug & Play Advisor
Director of Startups Mexico and Latam at Plug and Play Tech Center



Álvaro Santos
Advisor



Jacob Nuño
Desarrollador Multiplataforma



Illich Arredondo
Desarrollador Fronted



Jorge Villaseñor
Desarrollador Web



Jorge Espinosa
(Criptón)



Daniel Muvdi
Advisor



Mendy Shrugo
Advisor & investor



David Battaglia
Advisor



Ignacio Arellano
Advisor



Roberto Medrano
Advisor

Aviso Legal

LOS WOONKS NO SON ACCIONES O VALORES DE NINGÚN TIPO. NO LE OTORGAN NINGUNA PROPIEDAD NI OTRO INTERÉS EN WOONKLY.

NO HAY GARANTÍA DE QUE LA UTILIDAD DE LOS WOONKS O EL PROYECTO PREVISTO EN ESTE WHITE PAPER REALMENTE SERÁ ENTREGADO O REALIZADO.

LE RECOMENDAMOS CONSULTAR ASESORES LEGALES, FINANCIEROS, FISCALES Y CUALQUIER OTRO EXPERTO PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, ANTES DE PARTICIPAR CON LA VENTA DE WOONKS descrito en este White Paper. Se le recomienda encarecidamente que tome asesoramiento jurídico independiente con respecto a la legalidad en su jurisdicción de su participación en la venta de tokens.

WOONKLY EN ATENCIÓN A SU DOMICILIO SE RIGE POR LAS LEYES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, POR LO QUE CUALQUIER USUARIO QUE SE ENCUENTRE UBICADO FUERA DE ESTE TERRITORIO DEBERÁ ATENDER Y OBLIGARSE A LAS LEYES MEXICANAS RESPECTO DE LO ESTABLECIDO EN EL PRESENTE WHITE PAPER.

PUEDE PERDER SU DINERO AL COMPRAR WOONKS. En el caso de que compres Tokens, su compra no puede ser reembolsada o intercambiada.

Datos Personales

Al comprar Woonks, acepta el Aviso de Privacidad que Woonkly ha puesto a su disposición por lo que autoriza que sus datos personales sean procesados por Woonkly para fines comerciales o para la creación, promoción y comunicando (sobre) la plataforma de negocios de la compañía que aún no se ha desarrollado y los tokens.

Restricciones Regionales

Los ciudadanos, nacionales, residentes de cualquier jurisdicción que prohíba la posesión, publicación o comunicación de la totalidad o parte del contenido de este Wrhite Paper se deberán de abstener de adquirir Woonks, en caso de que realicen algún tipo de adquisición se considerará nula.



Token de conexión directa
entre marcas y su audiencia
woonkly.com



