

Agora Lessons

Made
with Placeit

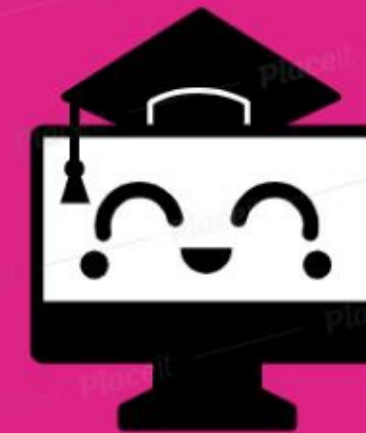
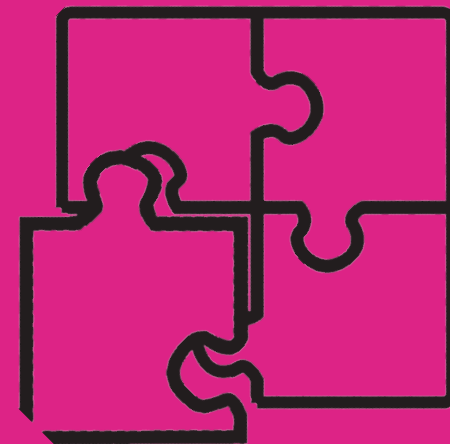
Plan de negocio de la plataforma que cambiará la manera
de ver la docencia online

Propuesta de Valor

Origen de la idea



**Ventajas para
alumnos y
profesores**



**AGORA
LESSONS**
ONLINE LEARNING



Misión

Mejorar la educación aprovechando los nuevos recursos

Visión

Liderar el sistema educativo online y hacer que sea una nueva fuente de conocimiento

Valores

Accesibilidad, innovación, sencillez...



1. Equipo promotor y Organización

Conocimiento, innovación, apoyo

2. Cloud computing

Infraestructura necesaria. AWS



3. Pasarelas de pago

Pagos esenciales. Stripe



4. Profesores

Academias, freelancers



5. Alumnos

Valores, sencillez, redes sociales





Reuniones semanales
Informes por departamentos
Resolución de conflictos
Votos a mano alzada
Debates

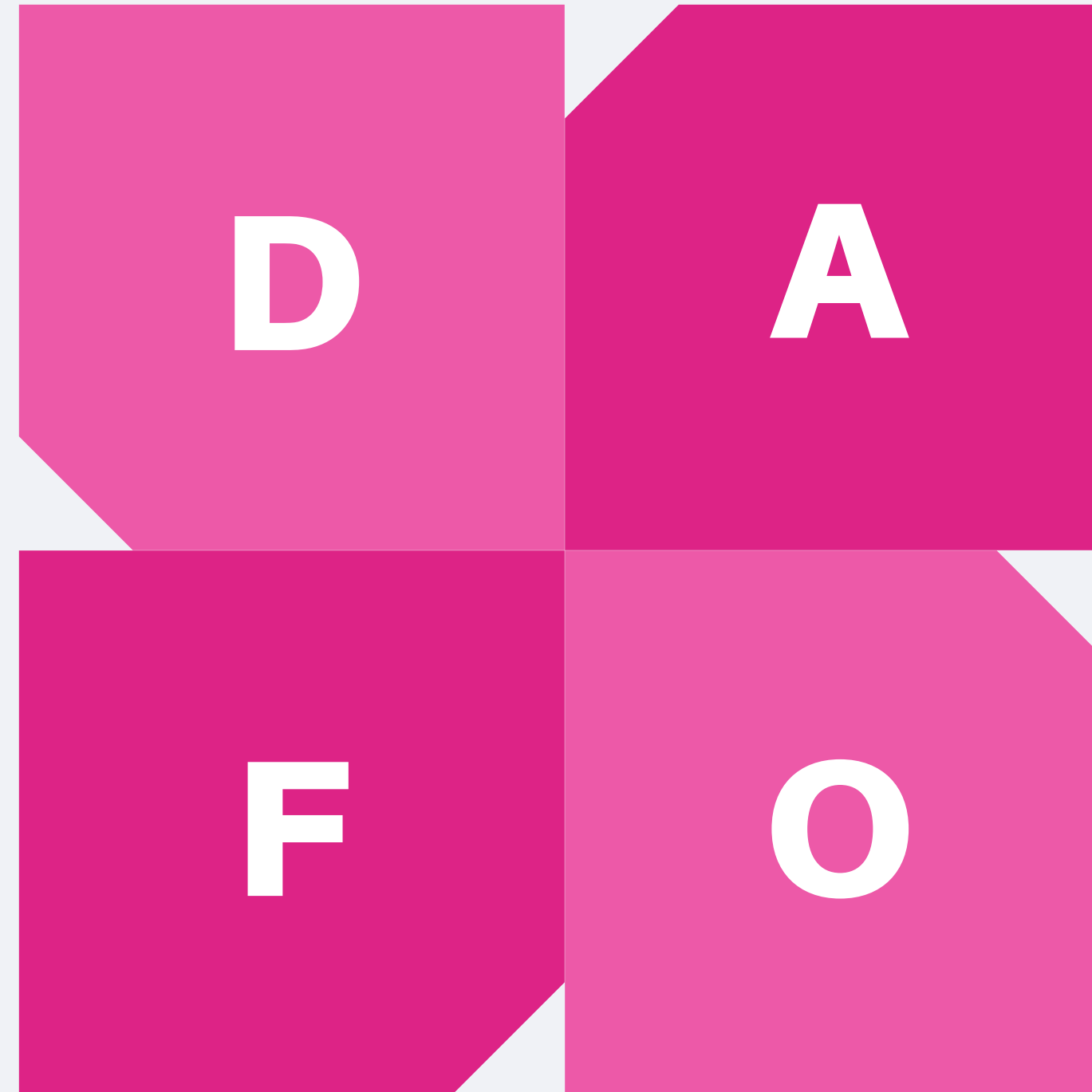


DEBILIDADES

- **Inexperiencia en el sector**

FORTALEZAS

- **Estructura SaaS innovadora**
- **Experiencia en trabajo conjunto.**
- **Baja inversión inicial.**
- **Precio atractivo para el consumidor.**
- **Fácil escalabilidad**



AMENAZAS

Posibilidad de proyectos similares con mayor inversión inicial como competencia (pero no se sienten atraídos por la idea...)

OPORTUNIDADES

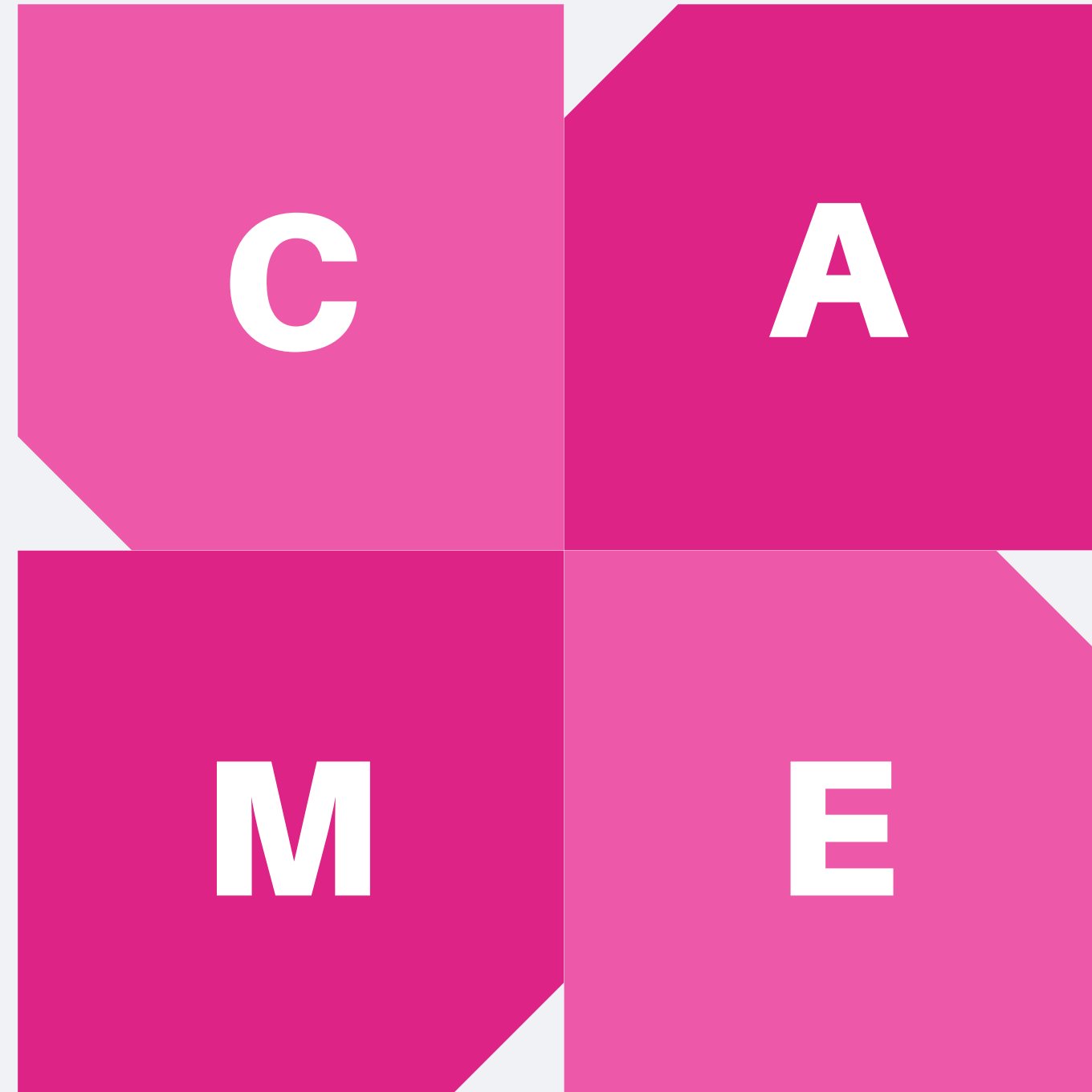
- **No existe plataforma similar.**
- **Auge de la enseñanza Online.**
- **Entorno digital cada vez más familiar.**
- **Ciencia de Datos.**

CORREGIR

- **Mejorar funcionalidades**
- **Publicidad adecuada al cliente**

MANTENER

- **Posición innovadora en el sector.**
- **Grupo cohesionado.**
- **Cloud computing.**
- **Mantener un precio atractivo.**
- **Seguir con programación escalable**



AFRONTAR

- **Entrada de competidores en el mercado**

EXPLOTAR

- **Posición innovadora.**
- **Anuncios atractivos.**
- **Sencillez a través de la interfaz.**
- **Algoritmo de ranqueo.**
- **Agora Gaming**

¿A quién nos dirigimos?



Profesores particulares



Academias



Estudiantes

¿Cómo prestamos nuestro servicio?



 **Gather** ¿Cómo nos organizamos para prestar ese servicio?



¿Cómo recibe el usuario nuestro servicio?

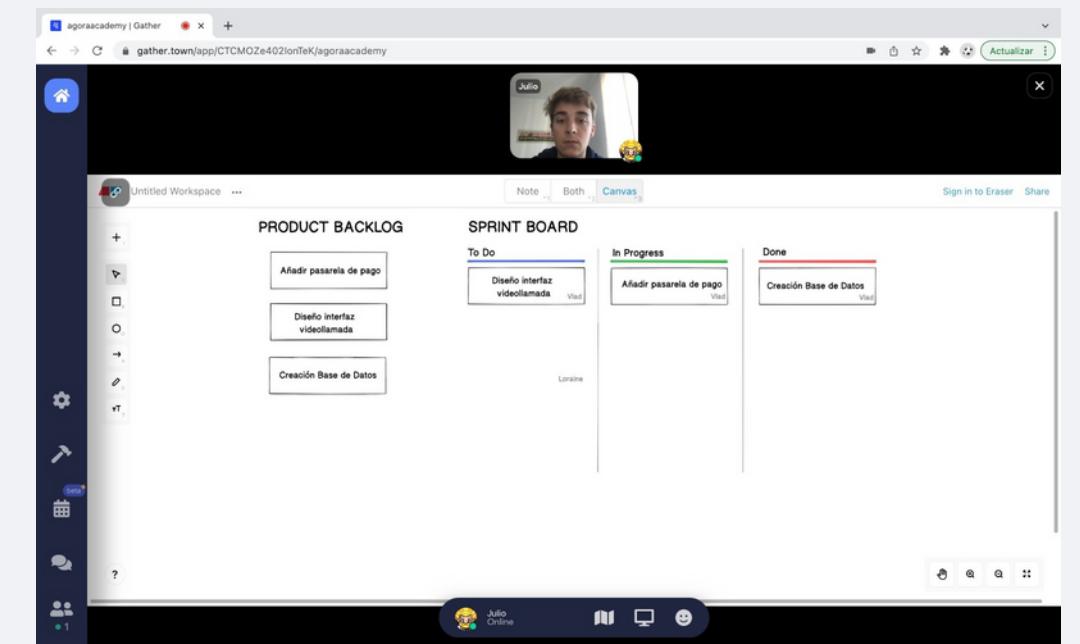
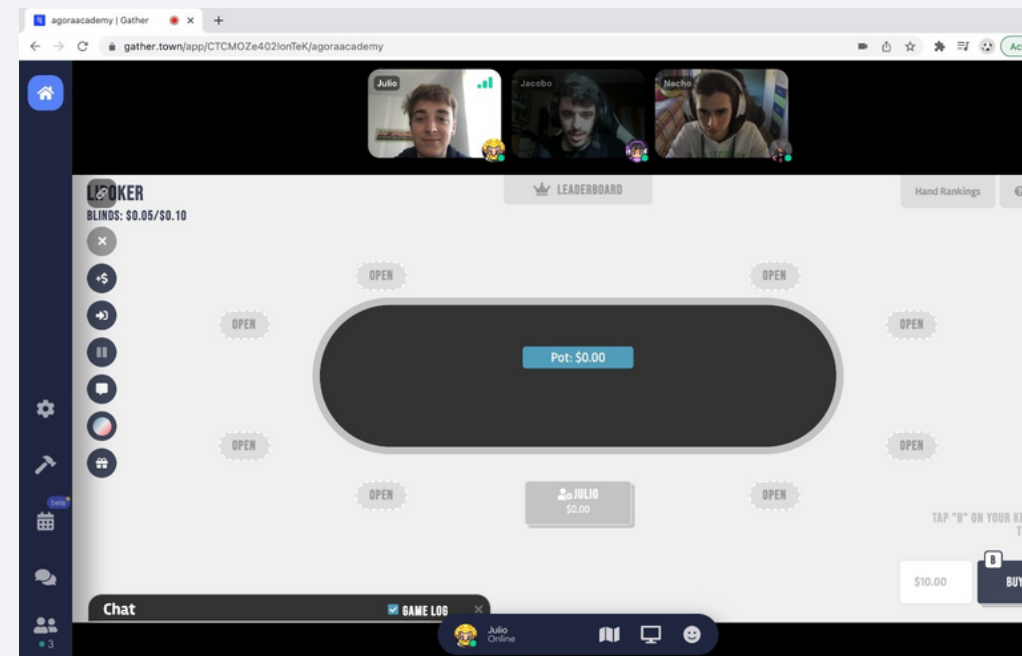
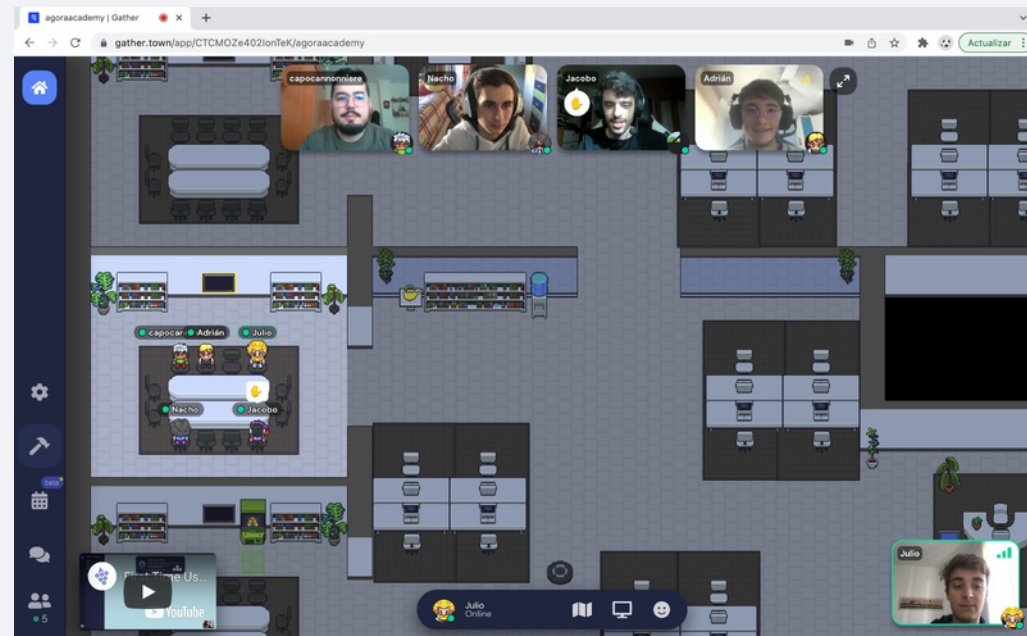
Gather Town: Nuestra oficina virtual



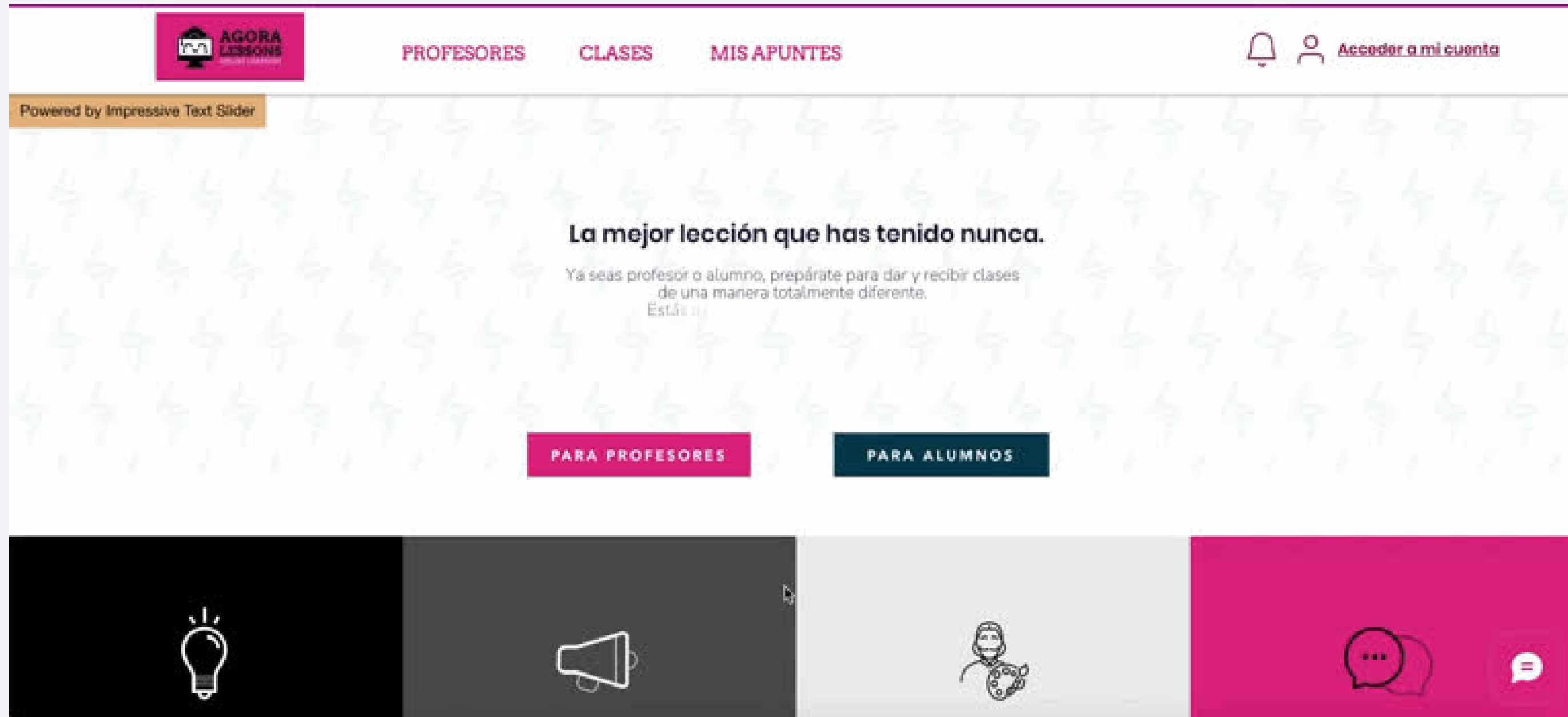
¿Por qué? ➡ Buscamos la innovación en todos los aspectos.

¿Coste? ➡ Herramienta totalmente gratuita.

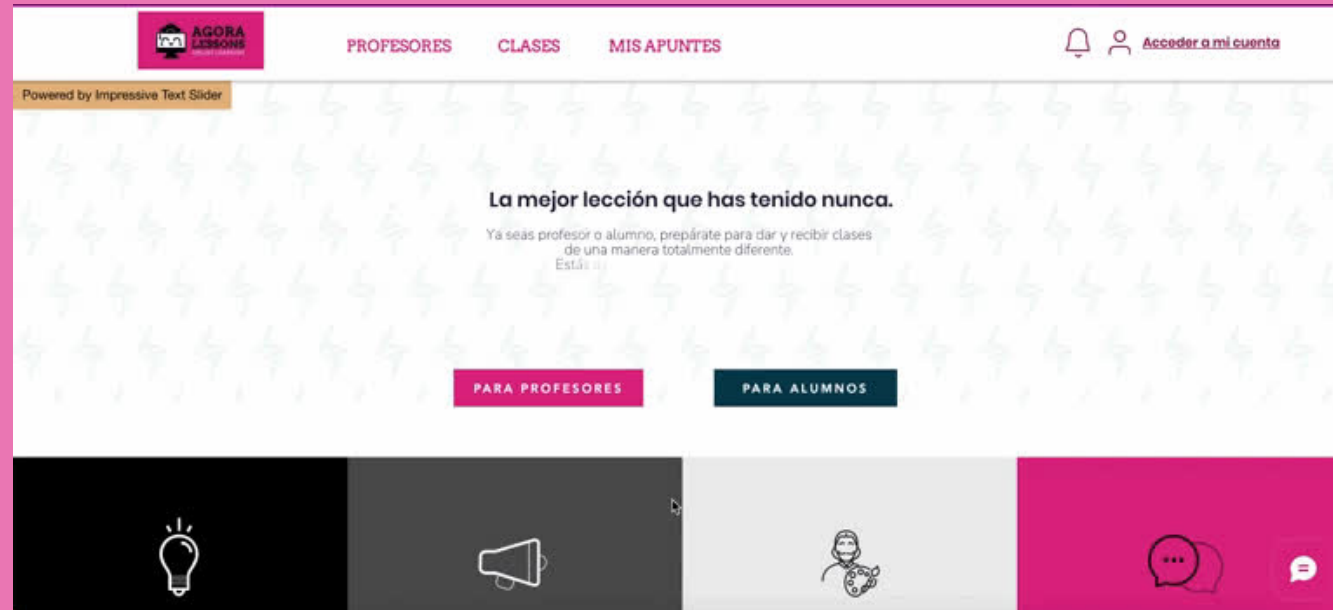
¿Qué podemos hacer? ➡ Trabajar en solitario, reuniones, gran número de juegos...



¿Cómo recibe el usuario el servicio?



Product



Price

- Plan **Basic** (9,99€)
- Plan **Medium** (13,99€)
- Plan **Magistral** (17,99€)
- Plan para empresas personalizado



Promotion

- Facebook Ads
- Google Ads
- Instagram
- Wuolah Ads
- Contacto personal con academias

Place

Distribución desde la página web:

- Fácil acceso
- Disponibilidad inmediata
- Total control sobre la distribución

¿Qué debemos de
hacer para ganar
clientes y generar
valor?



Growth Hacking Funnel

ADQUISICIÓN

Facebook Ads, Wuolah, profesores de Superprof
Para las academias, **plan personalizado**.

ACTIVACIÓN

Transmitir comodidad mediante la página web
Vídeos interactivos del uso de la plataforma
Darles un "empujón" a base de ads

RETENCIÓN

Volverán por la **comodidad** de la plataforma, el **soporte técnico** y el **sistema de recomendación**.

MONETIZACIÓN

Las **suscripciones** o planes personalizados
Fijarnos en los "hot spots" de la web y las métricas de los ads

REFERRAL

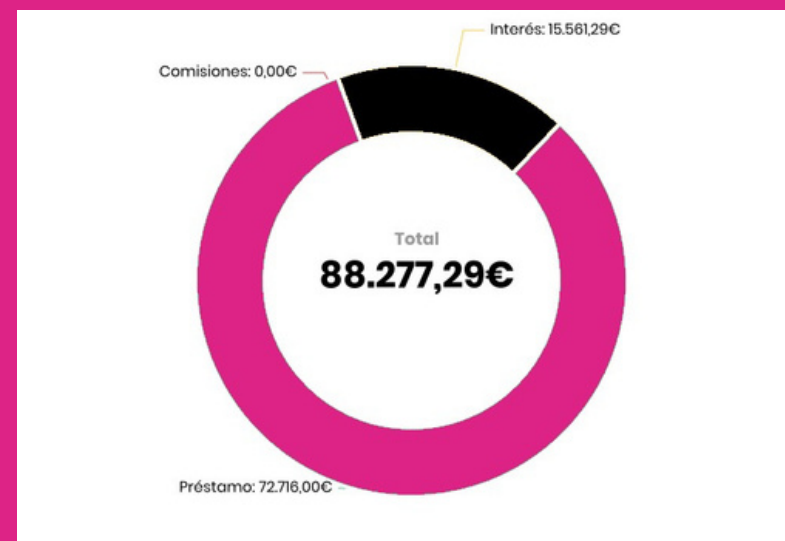
Gracias a la buena experiencia, **los propios clientes** comentarán la idea a sus cercanos, sin pedírselo.

Origen de nuestros ingresos

- Aportaciones sociales



- Préstamos ICO

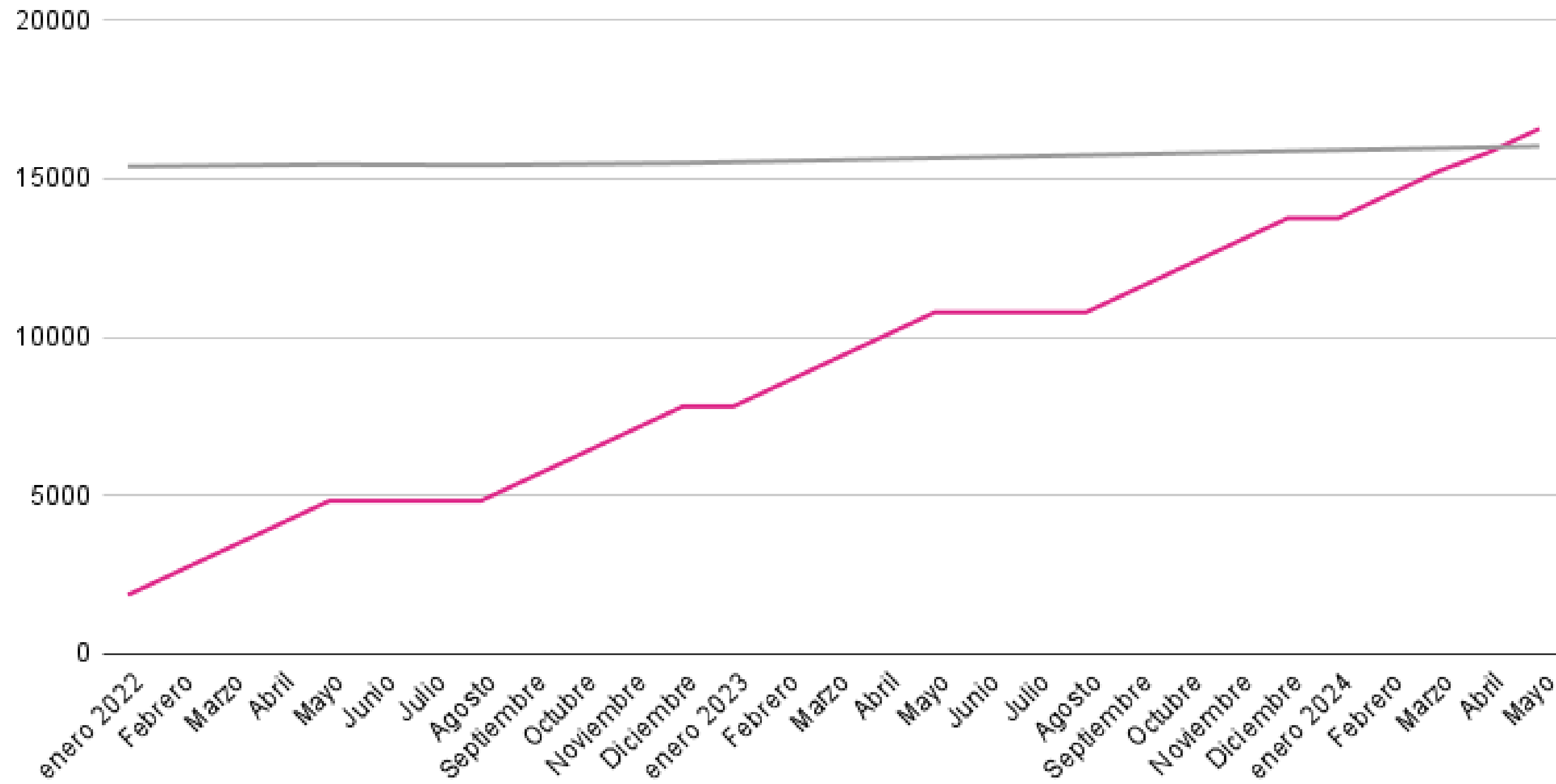


VENTAJAS	BASIC	MEDIUM	MAGISTRAL
Capacidad de almacenamiento	15 GB	20 GB	25 GB
Alumnos	2	5	8
Asignaturas	1	3	5
Sistema de recomendación	✓	✓	✓
Precio/mes	9,99 €	13,99 €	17,99 €

- Ingresos por ventas

Ingresos y Gastos

Ingresos Gastos



Estructura de costes

Publicidad	Hosting web	Amazon S3	Amazon Lambda	Salarios	Placeit	Gastos Financieros	Contribuciones SS	Otros gastos	Coste total mensual sin financiación	Coste total mensual con financiación
------------	-------------	-----------	---------------	----------	---------	--------------------	-------------------	--------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Costes Fijos



- Salarios de los trabajadores
- Aportaciones a la seguridad social por parte de la empresa
- Equipos informáticos: portátiles y periféricos
- Place it: Branding
- Amazon Lambda



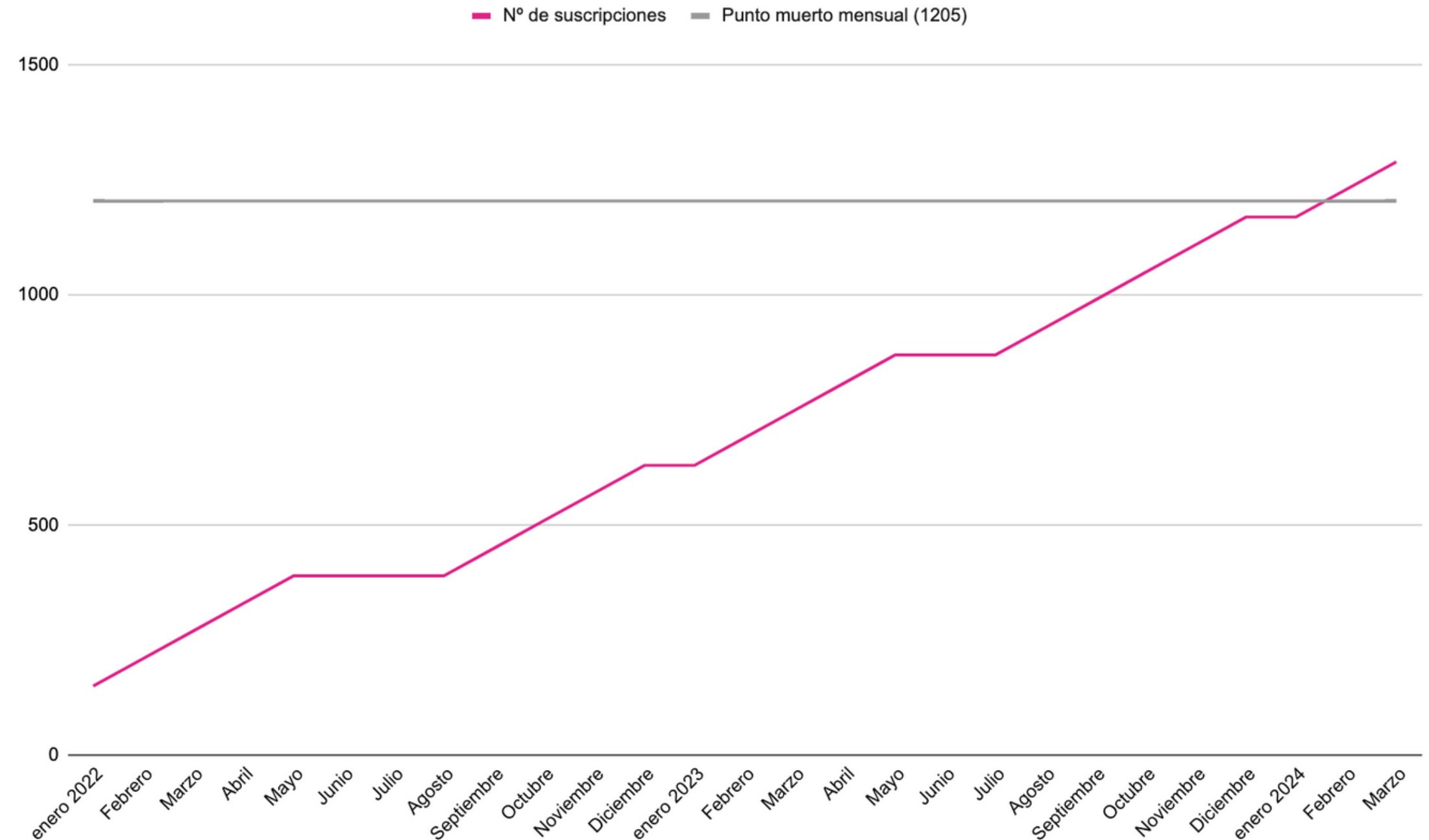
Costes variables



- Amazon S3: sistema de almacenamiento
- Publicidad

Punto muerto

GASTOS EN FACEBOOK ADS mensual =	1500
CPC (el CPC medio es 0.67\$) =	0,8
Cuántos usuarios entran =	1875
Porcentaje de conversión =	8,00%
Usuarios que compran cada mes	150
Precio del paquete ponderado =	12,39



**Otra línea de trabajo: el gaming.
Mismo producto, diferente "envase"**

**AGORA
GAMING**
E-SPORTS PLATFORM





HYPE LEADERBOARD

HYPE IS EARNED BY PLAYING IN ARENA PLAYLISTS AND TOP EARNERS ARE SHOWN ON THE LEADERBOARD. THE MORE HYPE YOU EARN, THE FURTHER YOU PROGRESS IN THE ARENA DIVISIONS AND LEAGUES. EACH LEAGUE OPENS UP OPPORTUNITIES TO COMPETE IN EVENTS FOR REWARDS AND PARTICIPATION IN CASH PRIZE TOURNAMENTS.



Ya no es un hobby, es un deporte



La plataforma que **cambiará la manera de ver la docencia online**



**AGORA
LESSONS**
ONLINE LEARNING