

# Стратегический план контактов (ZFSC)

## Фаза 1. Подготовка (сейчас $\rightarrow$ 6 месяцев)

**Цель:** укрепить фундамент ZFSC, не раскрывая лишнего.

- Завершить расчёты:
  - массы поколений ( $u, d, s, c, b, t; e, \mu, \tau; \nu$ ),
  - матрицы смешивания (CKM, PMNS),
  - $\sigma_{\pi N}$  в диапазоне 40–60 МэВ,
  - постоянную тонкой структуры  $\alpha$  из геометрии.
- Подготовить 2–3 статьи в формате arXiv.
- Следить за смежными публикациями (например, поляронные модели).

### Коммуникации:

- Прямых контактов пока не заводить.
- Допустима короткая нейтральная реакция на статьи, без раскрытия деталей.

## Фаза 2. Первые контакты (6–12 месяцев)

**Цель:** мягко показать идею и собрать реакцию.

- Адресаты:
  - небольшие исследовательские группы (например, Афонин, Тулуб),
  - локальные математики через личные контакты,
  - сообщество arXiv через первую публикацию.
- Формат писем:
  - без “жирных костей”,
  - демонстрация: “у нас есть спектральный метод, который даёт массы и смешивания”,
  - вложения строго ограничены.

## Фаза 3. Выход в большую игру (12–24 месяца)

**Цель:** заявить ZFSC как серьёзную альтернативу стандартной модели.

- Адресаты:
  - крупные коллаборации (ATLAS, CMS, IceCube, lattice QCD),
  - ведущие теоретики по flavor physics,
  - журналы (Nature Physics, PRD) и конференции (Moriond, QCD workshops).

- С чем выходить:
  - полный пакет результатов (массы, CKM/PMNS,  $\alpha$ ,  $\sigma_{\pi N}$ ),
  - статьи на arXiv,
  - визуализации (спектры, матричные анимации).
- Роль ранних контактов: возможное вовлечение в диалог, но уже с позиции силы.