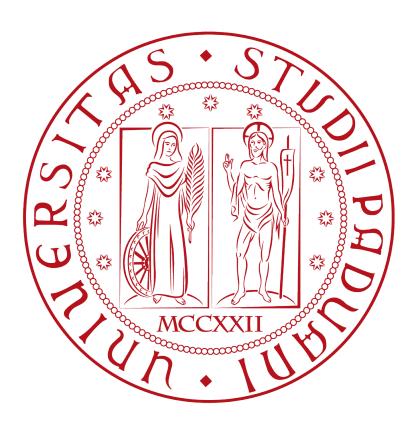
Università degli Studi di Padova Corso di Laurea Magistrale in Informatica

Web Information Management

Analisi di usabilità di NintendoLife.com

Anno Accademico 2016/2017



Jacopo Cavallarin, 1131015

Indice

1	Introduzione		1
		Descrizione del sito in esame	
	1.2	Periodo di analisi	1
2			
		Nome del sito	
	2.2	Homepage	2
3	3 Lista Immagini		2
\mathbf{E}	len	co delle figure	
	1	Homepage del sito - prima schermata	2

1 Introduzione

1.1 Descrizione del sito in esame



URL completa del sito: http://www.nintendolife.com

NintendoLife è un sito che raccoglie tutte le novità riguardanti i prodotti di Nintendo, la famosa azienda giapponese di videogiochi. Oltre a riportare le ultime notizie, il sito propone recensioni e anteprime (spesso accompagnate da video) dei principali titoli prodotti per le console Nintendo e dei titoli per smartphone prodotti da Nintendo.

Oltre agli articoli, il sito contiene un forum a cui gli utenti possono registrarsi per discutere su ogni cosa che riguarda il mondo Nintendo.

1.2 Periodo di analisi

L'analisi del sito è stata effettuata durante il mese di Maggio 2017.

2 Analisi

Di seguito viene esposta l'analisi di usabilità del sito. Per ogni sezione verrà fornita anche una lista di aspetti positivi \checkmark e negativi \checkmark (se presenti).

NB: le immagini riportate di seguito sono contenute nella cartella pic. È inoltre possibile cliccare le immagini per aprirle in una finestra separata.

2.1 Nome del sito

- ✓ Il dominio è .com
- ✓ Non sono presenti trattini o altri caratteri simbolici
- ✓ È una semplice composizione di 2 parole (Nintendo, Life)

Il nome è nel complesso buono perché breve ed efficace: è facile intuire il contenuto del sito a partire dal nome.

Piano di lavoro 1 di 2

2.2 Homepage

Poiché la homepage del sito è molto lunga, la relativa immagine è stata spezzata in più parti. Per vedere l'immagine completa si consulti il file homepage_lunga.jpeg.

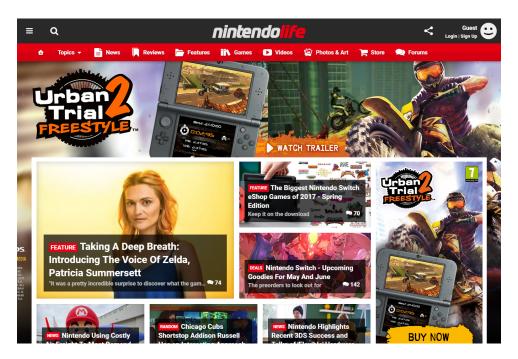


Figura 1: Homepage del sito - prima schermata

3 Lista Immagini

Piano di lavoro 2 di 2