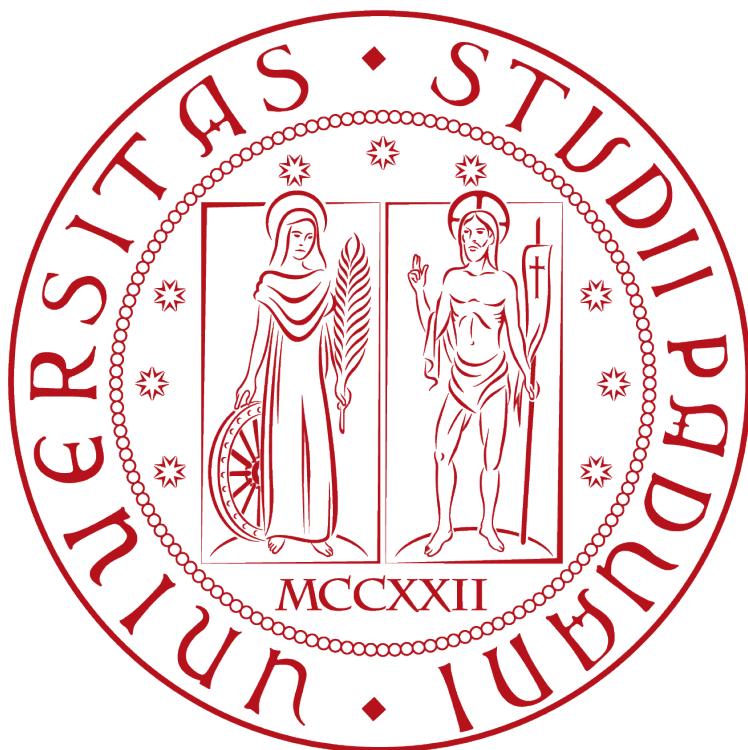


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INFORMATICA

Web Information Management

Analisi di usabilità di NintendoLife.com

Anno Accademico 2016/2017



Jacopo Cavallarin, 1131015

Indice

1	Introduzione	1
1.1	Descrizione del sito in esame	1
1.2	Periodo di analisi	1
2	Analisi	1
2.1	Nome del sito	1
2.2	Homepage	2
2.2.1	Struttura	2
2.2.2	Analisi	3
2.3	Pagina interna - Articolo	5
2.3.1	Struttura	5
2.3.2	Analisi	6
3	Lista Immagini	7

1 Introduzione

1.1 Descrizione del sito in esame



URL completa del sito: <http://www.nintendolife.com>

NintendoLife è un sito che raccoglie tutte le novità riguardanti i prodotti di Nintendo, la famosa azienda giapponese di videogiochi. Oltre a riportare le ultime notizie, il sito propone recensioni e anteprime (spesso accompagnate da video) dei principali titoli prodotti per le console Nintendo e dei titoli per smartphone prodotti da Nintendo. Oltre agli articoli, il sito contiene un forum a cui gli utenti possono registrarsi per discutere su ogni cosa che riguarda il mondo Nintendo.

1.2 Periodo di analisi

L'analisi del sito è stata effettuata durante il mese di Maggio 2017.

2 Analisi

Di seguito viene esposta l'analisi di usabilità del sito. All'interno del testo si potranno trovare simboli ✓ per denotare aspetti positivi, e ✗ per aspetti negativi.

NB: le immagini riportate di seguito sono contenute nella cartella *pic*. È inoltre possibile cliccare le immagini per aprirle direttamente.

2.1 Nome del sito

- ✓ Il dominio è .com
- ✓ Non sono presenti trattini o altri caratteri simbolici
- ✓ È una semplice composizione di 2 parole (Nintendo, Life)

Il nome è nel complesso buono perché breve ed efficace: è facile intuire il contenuto del sito a partire dal nome.

2.2 Homepage

Poiché la homepage del sito è molto lunga, si consiglia di visualizzare il file [homepage_lunga.jpeg](#).



Figura 1: [Homepage del sito](#)

2.2.1 Struttura

La *homepage* è strutturata nel seguente modo:

- È presente un' **header** contenente il logo del sito (che serve anche da link di ritorno alla home), i pulsanti di navigazione, di ricerca e di registrazione/login.
 - È inoltre presente un menu *hamburger* attraverso cui gli utenti registrati possono accedere alle categorie di notizie da loro scelte.
 - I pulsanti di navigazione presentano un menu a comparsa (fig.2) quando il mouse ci passa sopra. Nel menu è possibile vedere subito gli articoli attinenti più recenti ed accedere velocemente agli articoli scritti in passato.
- Immediatamente sotto l'header è presente un banner pubblicitario
- Subito sotto c'è la **vetrina** con gli articoli principali del momento, e un altro banner pubblicitario a destra

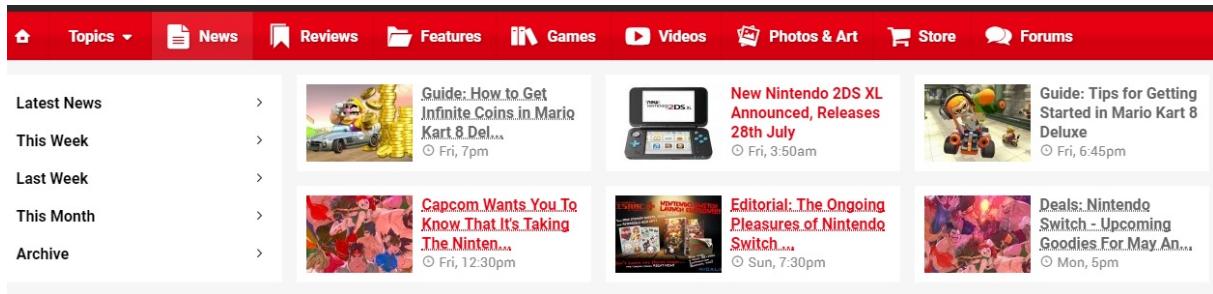


Figura 2: Menu a comparsa della sezione *news*

- Sotto comincia la sezione con gli **articoli** ordinati in “gruppi” suddivisi per giorno di pubblicazione. In ogni gruppo gli articoli sono ordinati in modo cronologico secondo la seguente struttura:
 - I 2 articoli più recenti sono ingranditi e affiancati.
 - I successivi 4 articoli sono più piccoli e sono in sequenza verticale, e mostrano anche le prime parole del contenuto.
 - I restanti sono ancora più piccoli e organizzati in griglia.
- A destra della sezione articoli sono presenti vari contenuti consigliati, tra articoli e discussioni sul forum, e collegamenti ai canali social del sito.
- Sotto la sezione articoli, è presente una sezione con gli ultimi video pubblicati su *Youtube*, un’altra con le ultime recensioni e, infine, una con le ultime foto poste dai redattori sul canale *Instagram* del sito.
- Infine, nel **footer** è presente una barra di link per la ricerca di titoli che cominciano per una determinata lettera, una griglia contenente link agli articoli più popolari del momento, riferimenti ai profili del sito sui principali social network e link informativi sul sito.

2.2.2 Analisi

Come prima impressione, la pagina è sicuramente **tropppo lunga X**: sono richiesti troppi *scroll* per essere vista interamente. Sarebbe stato meglio spezzare il corpo del sito in più pagine (ad esempio, mostrare solo gli articoli e i contenuti di oggi). Per quanto riguarda i 6 assi informativi, sono state fatte le seguenti osservazioni:

Where (*dove siamo arrivati?*)

Nonostante non sia presente una breve descrizione del sito in cima alla pagina **X**, è abbastanza chiaro già dal logo e dal nome del sito il contenuto dello stesso **✓**; inoltre, la presenza del pulsante di navigazione *news* relativamente in alto a sinistra nella prima schermata fa intendere che il sito si occupi principalmente di notizie sul mondo Nintendo **✓**.

Who (*chi c’è dietro al sito?*)

Non c’è alcuna informazione a riguardo nella prima schermata che l’utente vede **X**: le uniche informazioni sono presenti nel footer, a più di 10 scroll dall’inizio **X**.

Why (*perché dovrei visitare il sito?*)

Questa domanda viene risposta in maniera implicita dai pulsanti di navigazione dell'header ✓, che mostrano le varie tipologie di contenuti che il sito offre.

What (*che cosa offre il sito?*)

La vetrina è la risposta principale alla domanda ✓; in misura minore, anche i tasti di navigazione (e i relativi menu a comparsa) mostrano l'offerta del sito ✓.

When (*quali sono le ultime novità del sito?*)

Il pulsante *news* è una delle prime cose che salta all'occhio ✓; la vetrina riporta gli articoli più recenti e importanti ✓; infine, la sezione articoli sottostante alla vetrina risponde perfettamente alla domanda ✓, anche se richiede uno scroll per essere vista ✗.

How (*come arrivo a ciò che mi interessa?*)

La barra di navigazione e i menu a comparsa sono molto efficaci ✓; inoltre, per gli utenti registrati è possibile usare il menu *hamburger* per arrivare più facilmente ai contenuti per loro interessanti ✓.

Nel complesso l'utente, a una prima visita, dovrebbe essere in grado di capire facilmente che cosa offre il sito e come usufruirne ✓. Altre osservazioni:

- ✓ Ogni articolo ha un *blurb* che anticipa brevemente il contenuto dello stesso
- ✓ Accanto al titolo di ogni articolo, è presente una *keyword* (ben evidenziata) che ne definisce la tipologia (notizia, recensione, anteprima, video, curiosità, ...); questo aiuta l'utente a valutare se l'articolo è di suo interesse o meno
- ✓ L'header e la barra di navigazione compaiono in cima alla finestra se l'utente effettua uno scroll di una pagina verso l'alto; questo accorgimento mitiga il problema dell'eccessiva lunghezza della pagina, evitando all'utente di ritornare all'inizio per usare la barra di navigazione (questo comportamento accade in tutte le pagine del sito)

2.3 Pagina interna - Articolo

Anche in questo caso, le pagine degli articoli tendono a essere molto lunghe, per cui si consiglia di visualizzare il file [articolo.jpeg](#) (o di cliccare sull'immagine qui raffigurata).



Figura 3: Pagina interna - articolo

2.3.1 Struttura

Le pagine interne di articoli seguono tutte la stessa struttura, che è come segue:

- *Header* e *Footer* identici a prima
- Sotto il primo banner pubblicitario, il contenuto comincia con una lista di **etichette** che denotano gli argomenti attinenti all'articolo corrente (ogni articolo ha delle etichette associate)
- Sotto il breadcrumb, viene ripreso il titolo e il *blurb* visti anche nella homepage; è riportato inoltre il nome dell'autore dell'articolo, e a destra sono presenti pulsanti appropriati per la condivisione su social network
- L'immagine immediatamente sotto è sempre presente (può essere rimpiazzata da un video) e generalmente è la versione completa della *thumbnail* dell'articolo nella home

- Sotto comincia l'articolo vero e proprio
- Caso particolare di quest'articolo, è presente anche un sondaggio alla fine del testo
- Dopo il sondaggio c'è una lista di giochi correlati all'articolo
- Segue una griglia di banner pubblicitari che riprendono lo stile degli articoli nella homepage
- Dopo la pubblicità c'è la sezione commenti; in fondo alla lista è possibile, se registrati, inserire il proprio commento
- Nella sidebar a destra vi è una lista dei giochi menzionati nell'articolo che segue lo scroll della pagina.

Le recensioni dei giochi hanno due elementi aggiuntivi (fig.4): il voto assegnato al gioco e una “finestra” a destra che contiene le informazioni del titolo in esame. La finestra segue lo scroll dell'utente.

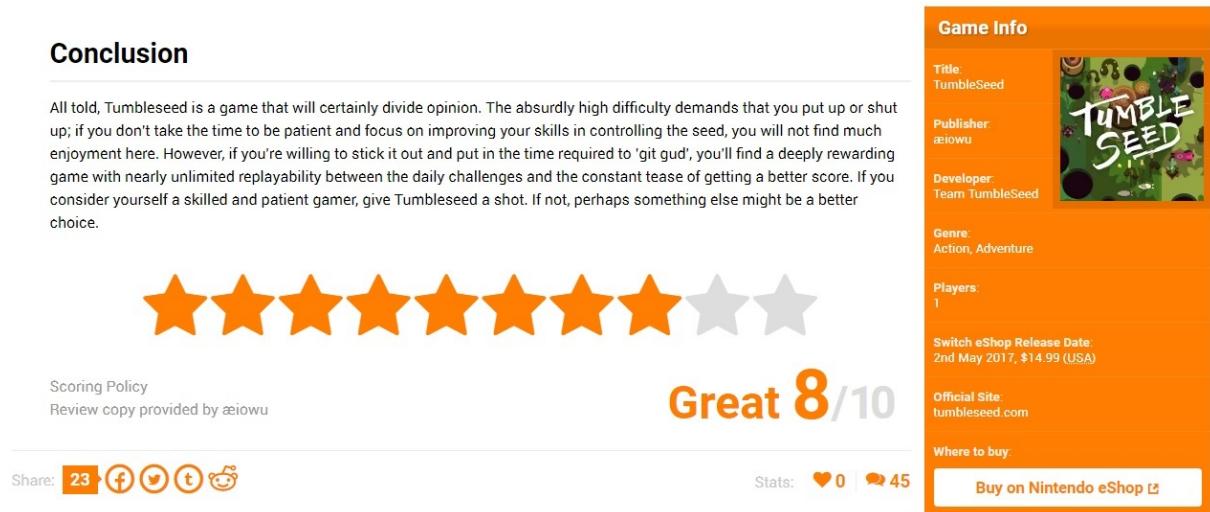


Figura 4: Elementi aggiuntivi di una recensione

2.3.2 Analisi

Anche in questo caso, la pagina rimane troppo lunga **X** e il testo dell'articolo viene spinto troppo in basso dall'immagine: è probabile che l'utente sia costretto ad effettuare uno scroll per iniziare a leggerlo **X**.

Essendo una pagina interna, non è necessario che tutti gli assi informativi siano sviluppati. Gli unici assi che rimangono obbligatori sono **Who** e **What**:

Who

Come nella homepage, le uniche informazioni a riguardo sono nel footer, quindi richiedono molto scroll per essere viste **X**

What

Rimane visibile la barra di navigazione, che mostra sinteticamente l'offerta del sito **✓**; inoltre, l'utente può passare sopra ai relativi pulsanti con il mouse per aprire i menu di navigazione, che forniscono ulteriori dettagli **✓**

Per quanto riguarda gli altri assi, sono state fatte le seguenti osservazioni:

Where

Poiché gli articoli non sono organizzati in una gerarchia, non ha senso utilizzare un breadcrumb per orientare l'utente: l'unico livello superiore nella gerarchia è sempre la homepage, accessibile cliccando il logo o l'icona relativa nella barra di navigazione ✓; inoltre, la lista di etichette aiuta l'utente a capire a che tipologia di articolo è arrivato ✓

3 Lista Immagini