

ROADMAP REBRANDING LEMONTREE SOLUTIONS

Documento di istruzioni per implementazione assistita da AI

INFORMAZIONI PRELIMINARI

NOME PROGETTO: Rebranding sito web Lemontree Solutions

URL ATTUALE: www.lemontree-solution.com

TIMELINE: 3-4 giorni

TARGET: PMI e investitori

VALORI BRAND: Democratizzazione della conoscenza finanziaria

STILE DESIDERATO: Minimalista, ispirato ad Apple

OBIETTIVI PRINCIPALI: SEO solida, UX ottimizzata, acquisizione clienti

TIPO SITO: Presentazione aziendale (startup in fase embrionale)

FASE 1: ANALISI E PIANIFICAZIONE [GIORNO 1]

1.1 AUDIT SITO ATTUALE

- Eseguire scansione completa di www.lemontree-solution.com
- Analizzare:
 - Struttura del sito e navigazione
 - Contenuti esistenti (testi, immagini, media)
 - Performance tecniche (velocità, responsività)
 - SEO on-page esistente
 - Compatibilità mobile
- Strumenti da utilizzare:
 - Google PageSpeed Insights
 - Screaming Frog SEO Spider
 - Google Search Console
 - Google Mobile-Friendly Test
- Output richiesto: Report completo con punteggi attuali e aree di miglioramento

1.2 BENCHMARK COMPETITIVO

- Identificare 5 competitor diretti nel settore fintech/servizi finanziari per PMI
- Per ciascun competitor analizzare:
 - Architettura informativa

- Proposizione di valore
 - Tone of voice
 - Elementi UI/UX distintivi
 - Strategie di conversione
- Output richiesto: Tabella comparativa con best practices e opportunità di differenziazione

1.3 DEFINIZIONE SPECIFICHE TECNICHE

- Selezionare provider cloud ottimale (valutare AWS, Google Cloud, Azure)
 - Definire:
 - Requisiti di hosting
 - Configurazione server
 - Strategie di caching
 - Requisiti di sicurezza (SSL, backup, protezione dati)
 - Piano di disaster recovery
 - Output richiesto: Documento tecnico con specifiche complete per la migrazione
-

FASE 2: STRATEGIA E PIANIFICAZIONE CONTENUTI [GIORNO 1-2]

2.1 DEFINIZIONE ARCHITETTURA INFORMATIVA

- Mappare la struttura del nuovo sito:
 - Homepage
 - Chi siamo
 - Servizi/Soluzioni
 - Caso studio/Testimonianze
 - Contatti/CTA principale
- Definire la gerarchia di navigazione principale e secondaria
- Ottimizzare la struttura per SEO e UX
- Output richiesto: Sitemap visuale con struttura completa

2.2 KEYWORD RESEARCH E STRATEGIA SEO

- Identificare:
 - 10 keyword primarie (volume ricerca 100-1000/mese)
 - 20 keyword secondarie (volume ricerca 10-100/mese)
 - 5 keyword competitive a lungo termine
- Mappare keywords per ogni pagina principale

- Definire meta title e meta description ottimizzati
- Output richiesto: Documento strategia SEO con mapping keywords-contenuti

2.3 PIANIFICAZIONE CONTENUTI

- Per ogni pagina definire:
 - H1, H2, H3 (con integrazione keywords)
 - Lunghezza contenuti ottimale
 - Tono di voce (professionale ma accessibile)
 - Elementi visuali necessari
 - Call-to-action primaria e secondaria
 - Output richiesto: Content brief dettagliato per ogni pagina principale
-

FASE 3: DESIGN E SVILUPPO UI/UX [GIORNO 2]

3.1 DESIGN SYSTEM

- Definire:
 - Palette colori primari (max 3 colori + scale di grigi)
 - Tipografia (2 font: titoli e corpo testo)
 - Iconografia (stile minimal)
 - Spacing system (basato su griglia 8px)
 - Componenti UI riutilizzabili
- Output richiesto: Documento style guide completo

3.2 WIREFRAMING

- Creare wireframe low-fidelity per:
 - Homepage
 - Template pagina servizi
 - Template pagina about
 - Template pagina contatti
- Output richiesto: Wireframe completi responsive (mobile, tablet, desktop)

3.3 MOCKUP AD ALTA FEDELTA'

- Produrre visual design completo per:
 - Homepage (mobile e desktop)
 - 1 template interno (mobile e desktop)

- Componenti UI principali
 - Output richiesto: File di design (Figma/Adobe XD) con specifiche per sviluppatori
-

FASE 4: SVILUPPO FRONTEND [GIORNO 2-3]

4.1 SETUP AMBIENTE SVILUPPO

- Configurare:
 - Repository Git
 - Ambiente staging
 - Pipeline CI/CD
 - Strumenti di testing
- Output richiesto: Ambiente di sviluppo completamente configurato

4.2 IMPLEMENTAZIONE HTML/CSS

- Sviluppare:
 - Layout responsive (mobile-first)
 - Componenti UI come da design system
 - Animazioni e transizioni minimaliste
 - Ottimizzazioni performance (lazy loading, minificazione)
- Output richiesto: Codice HTML/CSS validato W3C e ottimizzato

4.3 IMPLEMENTAZIONE JAVASCRIPT/INTERATTIVITÀ

- Sviluppare:
 - Navigazione principale responsive
 - Interazioni utente fluide
 - Validazione form
 - Tracciamento eventi
 - Output richiesto: Codice JavaScript ottimizzato e testato per compatibilità cross-browser
-

FASE 5: IMPLEMENTAZIONE SEO E ANALYTICS [GIORNO 3]

5.1 OTTIMIZZAZIONE ON-PAGE

- Implementare:
 - Meta tag ottimizzati
 - Schema.org markup

- Ottimizzazione immagini (alt text, compressione)
 - URL SEO-friendly
 - Sitemap XML
 - File robots.txt
- Output richiesto: Checklist SEO on-page completata con verifiche

5.2 CONFIGURAZIONE ANALYTICS

- Implementare:
 - Google Analytics 4
 - Google Tag Manager
 - Configurazione obiettivi di conversione
 - Eventi personalizzati
 - Dashboard custom per monitoraggio KPI
- Output richiesto: Sistema analytics completamente configurato e testato

5.3 PERFORMANCE TESTING

- Eseguire:
 - Test velocità (target: 90+ PageSpeed)
 - Test accessibilità (WCAG 2.1 AA)
 - Test cross-browser
 - Test responsive
 - Output richiesto: Report completo di performance con ottimizzazioni implementate
-

FASE 6: MIGRAZIONE CLOUD E DEPLOYMENT [GIORNO 3-4]

6.1 CONFIGURAZIONE CLOUD

- Implementare:
 - Configurazione server
 - Database (se necessario)
 - CDN per risorse statiche
 - Certificato SSL
 - Firewall e sicurezza
- Output richiesto: Ambiente cloud completamente configurato

6.2 MIGRAZIONE CONTENUTI

- Trasferire:
 - Tutti i contenuti ottimizzati
 - Media (immagini ottimizzate, video)
 - Reindirizzamenti 301 per URL modificati
- Output richiesto: Contenuti migrati con verifiche di integrità

6.3 TEST PRE-LANCIO

- Eseguire:
 - Test funzionali completi
 - Verifica reindirizzamenti
 - Test sicurezza
 - Simulazione carico
 - Output richiesto: Report test completo con risoluzione problemi critici
-

FASE 7: LANCIO E POST-LANCIO [GIORNO 4]

7.1 PROCEDURA DI LANCIO

- Eseguire:
 - Aggiornamento DNS
 - Verifica propagazione DNS
 - Monitoraggio real-time errori
 - Test finale funzionalità critiche
- Output richiesto: Checklist lancio completata e verificata

7.2 MONITORAGGIO INIZIALE

- Monitorare per 24 ore:
 - Disponibilità server (uptime)
 - Errori 404/500
 - Performance tempo reale
 - Conversioni
- Output richiesto: Report iniziale post-lancio con interventi immediati

7.3 OTTIMIZZAZIONE POST-LANCIO

- Implementare:
 - Correzioni bug identificati

- Ottimizzazioni ulteriori basate su dati utente
 - Aggiustamenti contenuti se necessario
 - Output richiesto: Piano di ottimizzazione continua
-

ISTRUZIONI SPECIALI PER AI

PARAMETRI DI ESECUZIONE

- PRIORITÀ ASSOLUTA: Mantenere approccio minimalista ispirato ad Apple
- ENFASI SU: Democratizzazione conoscenza finanziaria come valore principale
- TARGET DA PRIVILEGIARE: PMI e investitori (linguaggio appropriato)
- OBIETTIVO CRITICO: Conversioni e lead generation
- VINCOLO TEMPO: Completamento in max 4 giorni

LINEE GUIDA TONE OF VOICE

- Professionale ma accessibile
- Autorevole senza essere complesso
- Chiaro e diretto
- Focalizzato su benefici concreti
- Evitare gergo tecnico finanziario complesso

OTTIMIZZAZIONI SPECIFICHE AI

- Generare testi SEO-friendly mantenendo naturalezza
- Creare meta descrizioni coinvolgenti sotto 155 caratteri
- Proporre headline d'impatto basate su pain point PMI
- Suggestire CTA efficaci e non generiche
- Ottimizzare microcopy interfaccia

PARAMETRI TECNICI TARGET

- Velocità caricamento: <2 secondi
 - Punteggio PageSpeed: >90
 - Compatibilità browser: Chrome, Safari, Firefox, Edge (ultime 2 versioni)
 - Responsive: Breakpoint a 375px, 768px, 1024px, 1440px
 - Accessibilità: WCAG 2.1 AA
-

DELIVERABLES FINALI RICHIESTI

1. Sito web completamente rebrandizzato
 2. Documentazione tecnica completa
 3. Guida stile e brand
 4. Report performance pre/post rebranding
 5. Piano ottimizzazione continua (3 mesi)
-

FINE DOCUMENTO