

RUBRO: Compras

EMPRESA

1. Identificar sus usuarios: aspiraciones, necesidades y frustraciones.

Mapa de Empatía de un perfil de usuario.

- Usabilidad
- Accesibilidad
- Interacción entre usuario y producto
- Arquitectura de la información

Quién es mi usuario - Cuáles son sus problemas - Qué hacen los usuarios

Entrevista

RESPUESTA

1. Los usuarios son personas que están en su hogar y que llegan del trabajo y desean comer o beber algo y no quieren volver a salir dado que han terminado su jornada laboral.

La mayoría de los usuarios están en el rango etario de los 40 años hasta los 60 años de edad con familia e hijos. Los más jóvenes les gusta más salir y compartir en algún restaurante o bar.

Normalmente, los que utilizan la aplicación consideran que el tiempo desplazamiento es alto respecto al costo del delivery.

2. Mapa de Empatía

- a. ¿Qué piensa y qué siente?

- i. Quiero comer torta
- ii. El valor está bien
- iii. Hay distintos tamaños

- b. ¿Qué oye?

- i. N/A

- c. ¿Qué ve?

- i. Distintos productos no relacionados con tortas
- ii. No hay forma de ordenarlos
- iii. No como buscar algo específico

- d. ¿Qué dice y hace?

- i. Busca en la ayuda y no sirve
- ii. Clickea en muchas partes para tratar de encontrar solo tortas

- e. Esfuerzos

- i. Muchas búsquedas sin éxito
- ii. Se pierde mucho tiempo tratando de buscar tortas

- f. Resultados

- i. Obtiene la torta que buscaba
- ii. Frustración y sin ganas de volver al sitio

3. User Persona

Edad: 40 a 60 años

Personalidad: Es un poco más introvertido que le común de la gente; casado con hijos; no es de pensar mucho; le gusta leer libros de historia, ciencia ficción y novelas; toma decisiones, en parte por la intuición y en parte por el conocimiento que tenga respecto del tema; es más de actuar que hablar.

Objetivos: Darle un buen pasar a la familia; que los hijos obtengan un título; capacitarse para mantener oportunidad laboral; tener tiempo los fines de semana para practicar alguna actividad deportiva.

Frustraciones: Le cueste encontrar en Internet lo que busca con envío a domicilio; viajar en la locomoción pública atestada.

Motivación: Que los hijos cumplan sus objetivos en los estudios; que la familia se mantenga unida; oportunidades de trabajo.

4. Generar ideas para solucionar el problema.

- Agregar al inicio de la aplicación botones que lleven a los distintos tipos de comercio.
- Agregar al inicio un buscador por comercio.
- Agregar al inicio un buscador de tipo comida.
- Al seleccionar un tipo de comercio, agregar un buscador de tipo de comida.

5. Materializar prototipo con las ideas de solución

