



FC LANDEN

SPONSORBROCHURE



Wordt sponsor en scoor !!!

Inleiding

Fc Landen is een voetbalvereniging met ruim 350 actieve leden. Er komen wekelijks 25 teams in actie, waaronder 22 jeugd ploegen uitkomend op een (inter) provinciaal niveau. We ontvangen clubs gelegen in de directe omgeving van Landen, maar ook uit de ons omringende provincies. Onze kernelftallen komen uit in de provincie Limburg. Op onze club komen mensen van alle leeftijden en nationaliteiten samen. Er is op onze club dan ook elke dag volop beweging. Dat is natuurlijk een hele organisatie, maar onze vele vrijwilligers leiden alles in goede banen. Van de lijnen op de velden, via de talloze trainingen en wedstrijden op het (kunst)gras tot het pintje tijdens de derde helft.

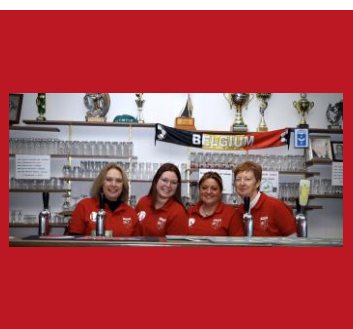


FC Landen 2.0



Sinds de oprichting in 1940 is FC Landen uitgegroeid tot een vaste waarde in de **Landense sportgemeenschap**. De clubkleuren – zwart / **rood** / zwart – en het sportcomplex aan de Sportlaan 30 in Landen vormen vandaag het sportieve hart van vele spelers, jeugdspelers, vrijwilligers, supporters en sponsors.

Gedurende decennia is onze club gebouwd op **toewijding**, enthousiasme en **lokale verbondenheid**. De **jeugdopleiding** staat centraal in onze missie: niet enkel wedstrijdresultaten, maar vooral persoons- en spelersontwikkeling in eigen tempo. Onder die vlag werd de club een uitnodigende omgeving voor spelers van alle leeftijden en een sociaal sportplatform voor onze regio.



Helaas moest FC Landen in december 2024 plots **afscheid** nemen van een buitengewoon bestuurder en geliefd clubfiguur: onze voorzitter **Tony Thierie**. Na 29 jaar onvermoeibare inzet, passie en vakmanschap voor de club overleed Tony op 25 december 2024, wat een schok was voor iedereen die zijn engagement kende. Zijn gedrevenheid droeg bij aan belangrijke verwezenlijkingen voor de club – waaronder onder andere de infrastructuur, de fusie en de promotie naar 1^e provinciale.

Onder leiding van een **nieuw bestuur** kiest FC Landen ervoor vooruit te kijken en samen een nieuw hoofdstuk te schrijven: “**FC Landen 2.0**”.

Onze ambitie voor deze nieuwe fase is helder: we willen de club verder uitbouwen met extra focus op de jeugd waarbij het eerste elftal de exponent is van jeugdwerking EN de samenwerking met sponsors versterken en de band met de regio Landen nog hechter maken.



We nodigen u dan ook van harte uit om samen met ons dit traject te ondersteunen en deel uit te maken van een club die zowel **traditie** als **toekomst** combineert.

Door u als sponsor aan FC Landen 2.0 te verbinden, kiest u voor een partner die stevig geworteld is in de **lokale gemeenschap**, die verbindend werkt, en die dankzij het engagement van vele vrijwilligers zowel sportief als maatschappelijk relevant is. Samen kunnen we bouwen aan verdere groei – uit respect voor het verleden, en met het oog op een **ambitieuze toekomst**.

Wij danken u bij voorbaat voor uw aandacht en vertrouwen, en kijken ernaar uit om samen met u de volgende pagina's van ons clubverhaal te schrijven.



Club DNA FC Landen



Kerntaak = voetbal

FC Landen beschouwt de voetbalsport als zijn kerntaak en wil zich profileren als een opleidingsclub waar het eerste elftal de exponent is van de jeugdopleiding. Zij streeft er in de eerste plaats naar om met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers een eerste elftal in lijn te brengen op een zo hoog mogelijk niveau; doorstroming is het belangrijkste doel van de club.

Plezier

Het is van het grootste belang voor de club dat de spelers, ouders, trainers, Zich thuis voelen in de club. Het is de betrachting van de club om op zowel sportief als extra sportief gebied iedereen een aangename tijdsbesteding aan te bieden.

Sociale verbondenheid

FC Landen wil waken over de sociale verbondenheid, door clubevents te organiseren waarmee alle voetballiefhebbers binnen en buiten de club aan hun trekken kunnen komen. Daarnaast waakt de club over goede relaties met Stad Landen, de Stedelijke Sportdienst, andere Landense sportverenigingen en andere externe actoren.

Discipline en respect

FC Landen wil niet alleen waken over de sportieve ontwikkeling van de speler maar ook over diens ontwikkeling tot een weerbare en zelfstandige jongvolwassene. De kernwaarden die de club daartoe als leidraad hanteert, zijn vervat in de Panathlon-verklaring. Wij willen die waarden gestalte zien krijgen door het aanleren van werken in teamverband, het leren omgaan met succes en tegenslag, het aanleren van zelfsturing ('empowerment'), het stimuleren van discipline en het bevorderen van respect voor eenieder, zowel binnen de eigen club als ten aanzien van de tegenpartij.

Verdraagzaamheid

Fc Landen ondersteunt het ['Come Together' actieplan van de RBFA](#), omdat wij als club achter inclusiviteit staan. Met het 'Come Together' plan trachten we iedereen samen te brengen op het voetbalveld en willen zo discriminatie, racisme, homofobie en andere vormen van ongelijkheid verder uit de wereld helpen. Waarom?

Maatschappelijke betrokkenheid

Voetbalclubs spelen een hele belangrijke rol in onze maatschappij. Niet alleen houdt voetbal mensen gezond, het zorgt ook voor sociale interactie en positiviteit. De club biedt de jeugdleden een tweede thuis en de normen en waarden van de club en de sport hebben een belangrijke rol in de opvoeding en ontwikkeling van kinderen. Door het voetbal ontwikkelen ze samenwerkingsvaardigheden en worden het echte teamplayers. Als sponsor draagt u bij aan deze belangrijke rol en toont u zich maatschappelijk betrokken.





Wat bieden wij u?

Commerciële kansen

Sponsors zijn voor ons belangrijk en dat laten wij ook zien. Naast de naamsbekendheid en de sympathie die u met sponsoring bij onze achterban creëert, motiveren wij onze leden om onze sponsors de voorkeur te geven. Wij gaan actief met sponsors om en helpen sponsors om waarde uit sponsoring te halen. Bijvoorbeeld door sponsors met elkaar in contact te brengen, of sponsors actief via onze website, sociale media of tv-scherm te laten communiceren. Op deze manier bereiken onze sponsors hun doelen en creëren wij een succesvolle samenwerking.

Fc Landen is een gezonde club met een interessant bereik. De achterban van onze club is sportief en sociaal en zijn woonachtig in de directe omgeving. Opereert uw bedrijf in de omgeving? Dan zijn de leden en toeschouwers van onze club uw potentiële klant of medewerker.

Waar kan u uit kiezen ?

Pakket	Sympathisant	Brons	Zilver	Goud	Hoofdsponsor
Sponsorbedrag	€ 150	€ 500	€ 1.000	€ 2.500	€ 5.000
Uitnodiging receptie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uitnodiging sponsoravond	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Consumptiejetons	10	25	50	100	200
Vermelding logo op website FC Landen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abonnement jeugdwedstrijden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abonnement seniorenwedstrijden (P1+P4)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Advertentie TV-scherm	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publiciteitsspandoek 3m/2m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
of					
Publiciteitsplaat rond terrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Wedstrijdbal 1e Ploeg (P1/P4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Contacteer ons

Verantwoordelijke sponsoring:

johannes.bex@wsb-benelux.be

jolammens@outlook.com

Of via onze clubbestuurders :

Bart Freson, Jo Lammens, Frank Mathijs, Marleen Aerts,
Ludo Gielen, Johannes Bex, Branco Lacroix, Rob Evers
Koenraad Bex, Kristof Pirlet, Cedric Lahaye,
Sebastien Dewaele, Peter Vanmechelen

