

Contato

11968802129 (Mobile)
jacke.persi@yahoo.com.br

www.linkedin.com/in/jacqueline-persilva (LinkedIn)

Principais competências

Mídias sociais

Otimização para mecanismos de busca (SEO)

Comunicação interna

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Elementary)

Certifications

Inbound Marketing parte 1:
Fundamentos e ações

Produção de conteúdo: estratégias,
planejamento e gestão

Inteligência Emocional

Fundamentos de SEO: Primeiros
passos para ranquear seu site na
Busca Orgânica

SEO: Entenda como o Google
funciona

Jacqueline Silva

Publicitária | Analista de Marketing | Aspirante a UI Designer
São Paulo

Experiência

Colégio Prígule

Analista de Marketing Educacional

agosto de 2018 - Present (3 anos 7 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Gerenciamento de redes sociais
- Campanhas em Google, Facebook e Instagram Ads
- Criação de artes para redes sociais e campanhas de matrículas
- Diagramação de manuais utilizando Illustrator
- Elaboração de conteúdos para mídias digitais
- Ajustes de SEO em artigos para o blog do colégio
- Captação de imagens e edição de vídeos no Adobe Premiere
- Planejamento e execução de lives transmitidas no YouTube e Instagram
- Elaboração de Plano de Mídia Anual
- Análise e acompanhamento de resultados
- Contato e negociação com fornecedores
- Endomarketing: Planejamento de campanhas, compra e entrega de brindes para datas comemorativas, pesquisa de clima organizacional, dentre outros.

Conhecimento em OBS para transmissão de lives profissionais e multiplataformas.

Ferramentas de edição mais utilizadas: Adobe Photoshop, Illustrator e Premier, Canva.

Editora M.Books

Analista de Mídias Sociais

2017 - dezembro de 2017 (menos de um ano)

Planejamento e desenvolvimento de conteúdo para mídias sociais - Facebook e Instagram

Estratégias de divulgação para pré e pós lançamento de produto no mercado

Cobertura dos eventos de lançamento em real time

SOLOMOTO

Business Success Manager

2017 - 2017 (menos de um ano)

SOLOMOTO platform is all about helping Small and Medium Businesses create, grow and expand their business across digital and social channels. Generating positive ROI to all SMBs out there.

Editora M.Books

Estágio de Marketing

abril de 2015 - 2016 (1 ano)

Prospecção de sites, blogs e fanpages, para promover parcerias de mídia espontânea, com objetivo em vendas, gerenciamento das redes sociais da editora, promoção de conteúdo e sorteios para alavancar a fanpage, planejamento e criação de peças digitais e impressas para convites e banners para lançamentos da editora. Cadastros em sistema.

Grupo BITTENCOURT - Inteligência em Redes de Franquias e Negócios

Assistente de Expansão

abril de 2013 - outubro de 2014 (1 ano 7 meses)

Responsável por primeiro contato com candidatos à franquia, apresentar informações básicas do modelo de negócios e identificar o perfil do candidato para franqueadora; Desenvolvia as seguintes atividades: agendamento de reuniões, controle da agenda do consultor, ambientação da sala de reuniões, recepção dos candidatos, organização e acompanhamento de documentações, elaboração de relatórios, recepção em feiras e eventos como feira ABF e Fórum de Franquias.

FMC - Financial Management Control

Auxiliar administrativo

março de 2012 - março de 2013 (1 ano 1 mês)

Atendimento ao cliente via e-mail e presencial, elaboração de termos de quitação e manuseio de POS, suporte aos analistas de cobrança, cadastro em sistema, dentre outras rotinas administrativas em geral.

Formação acadêmica

Universidade São Judas Tadeu

Publicidade e Propaganda, Comunicação · (2014 - 2017)

UI Expert

Design e Comunicação Visual · (janeiro de 2022)