

CAHIER DES CHARGES

CREATION D'UN SITE WEB

Nom de l'entreprise :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

SOMMAIRE

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE	3
A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE.....	3
A. 2. LES CIBLES	3
A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET.....	4
B. LES CONCURRENTS.....	4
C. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE	5
C. 2. CONTENU DU SITE	5
C. GRAPHISME ET ERGONOMIE.....	5
C. 3. structure DU SITE.....	6
C. 4. Fonctionnalités et animations.....	6
D. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE WORDPRESS :	6
D. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES	6
D. 2. LES LIVRABLES	7
D. 4. LE PLANNING	7

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'ENTREPRISE

Date de création

Activité principale

Services ou produits vendus

Valeurs véhiculées par l'entreprise

Les principaux concurrents

ANALYSE DE L'EXISTANT

La solution utilisée actuellement

La version actuelle de votre solution

L'hébergement utilisé

Le nombre de pages

Le type de site (vitrine, e-commerce, catalogue, etc...)

Les moyens de paiement utilisés

Les plugins utilisés

Les documents fournis concernant la charte graphique existante

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site web. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant,...

A. 2. LES CIBLES

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site WordPress.

Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre site Internet aura-t-il une boutique (WooCommerce...) ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur site internet

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

C. GRAPHISME ET ERGONOMIE

C. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

- Avez-vous un logo et des éléments d'identité visuelles existants que vous souhaitez utiliser ? oui non

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?

- Il y a-t-il des polices à utiliser ? Si oui quelles sont-elles ?

- Quels sont les éléments à conserver ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

C. 2. CONTENU DU SITE

- Listez tous les contenus du site

C. 3. STRUCTURE DU SITE

Si vous avez une idée de la structure de votre site, formalisez l'arborescence sous forme de schéma

C. 4. FONCTIONNALITÉS ET ANIMATIONS

- Indiquez les différentes fonctionnalités que vous aimeriez avoir sur votre site internet.

exemples : Flux RSS, module de gestion d'annonces, moteur de recherche interne, nuage de mots clés, agenda, FAQ, newsletter...

- Indiquez les différentes fonctionnalités que vous aimeriez avoir sur votre site internet.

exemples : effet parallaxe, apparition d'information lors du scroll de l'internaute, apparition ou disparition d'un contenu grâce au clic de la souris, transitions de pages animées (apparition, spider...), boutons call to action animés lors du passage de la souris...

D. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

D. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE WORDPRESS :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre

- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ? oui non
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

D. 2. LES LIVRABLES

Écrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- *Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site*
- *Accélérer le site au maximum*
- *Améliorer le référencement du site*
- *Ajouter les pages (A / B / C)*
- *Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)*
- *Assurer l'hébergement du site*
- *Former nos équipes à l'utilisation*

D. 4. LE PLANNING

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne