

# Intégrer Google Analytics dans son projet web

## Qu'est-ce que Google Analytics

Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial. (Wikipédia)

## Les prérequis

Comme pour tous les services Google, il est absolument nécessaire de détenir un compte Gmail pour pouvoir installer puis utiliser Google Analytics.

Deuxième chose à savoir avant de commencer à vouloir intégrer Google Analytics à votre projet, il faut que celui-ci soit mis en ligne. Cela paraît logique mais il est quand même bon de le rappeler.

## Configurer son compte Google Analytics

Après avoir vérifié de bien respecter les prérequis, connectez-vous à l'adresse suivante :

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

### 1-Choisissez les paramètres de partage de données de votre compte Analytics

ADMINISTRATION

UTILISATEUR

←

Détails du compte

Nom du compte (obligatoire)

Les comptes peuvent contenir plus d'un ID de suivi.

Eval-symfony

Paramètres de partage des données du compte

Les données que vous recueillez, traitez et stockez à l'aide de Google Analytics ("Données Google Analytics") sont sécurisées et restent confidentielles. Elles peuvent servir aussi bien à assurer la maintenance et la protection du service Google Analytics qu'à effectuer des opérations critiques au niveau du système. À de rares exceptions, elles peuvent également être utilisées à des fins légales, conformément à nos Règles de confidentialité.

Les options de partage des données vous permettent de mieux contrôler le partage de vos données Google Analytics.

En savoir plus

☒

Produits et services Google

Partagez vos données Google Analytics avec Google afin de nous aider à améliorer nos produits et services. Si vous activez ce paramètre, Google Analytics sera en mesure de fournir les meilleurs services possibles en matière de renseignements et d'insights, d'améliorer les services de détection des spams qui profitent à tous les produits et les utilisateurs, et d'offrir des rapports améliorés sur les données démographiques et les centres d'intérêt (si les signaux Google sont activés). Si vous désactivez cette option, des données pourront tout de même être transmises aux autres produits Google associés à votre propriété. Pour consulter ou modifier vos paramètres, accédez à la section d'association de produits dans chaque propriété.

☒

Analyse comparative

Apportez votre contribution en nous envoyant des données anonymes qui seront cumulées à celles d'autres utilisateurs. Ces données permettront d'activer des fonctionnalités (telles que l'analyse comparative et les publications) qui vous aideront à mieux comprendre les tendances relatives aux données. Toutes les informations permettant d'identifier votre site seront supprimées et seront combinées à d'autres données anonymes avant d'être partagées avec d'autres utilisateurs.

Afficher l'exemple

☒

Assistance technique

Autorisez les représentants de l'assistance technique Google à accéder, si nécessaire, à vos données et à votre compte Google Analytics afin de résoudre des problèmes techniques.

☒

Account Specialists

Autorisez les spécialistes Google du marketing et de la vente à accéder à vos données et à votre compte Google Analytics afin qu'ils puissent trouver des moyens d'améliorer votre configuration et vos analyses, et vous apporter leurs conseils d'optimisation. Si vous n'êtes pas en contact avec des spécialistes dédiés, accordez cet accès aux représentants Google dûment autorisés.

En savoir plus sur la protection de vos données dans Google Analytics

Intégrer google analytics

1 / 4

École des Métiers du Numérique

GROUPE I-MAGINER

## 2-Configurez votre propriété

ADMINISTRATION

UTILISATEUR

1 Configuration du compte

2 Configuration de la propriété

3 À propos de votre entreprise

**Informations sur la propriété**

Une propriété correspond aux données sur les applications et/ou les sites Web d'une entreprise. Un compte peut comporter une ou plusieurs propriétés. [En savoir plus](#)

\* Accédez à votre compte Firebase si vous souhaitez créer une propriété pour un projet Firebase existant.

Créez une propriété Google Analytics 4 pour mesurer les données sur vos sites Web et/ou vos applications.

Nom de propriété

Tableau de bord

Fuseau horaire des rapports

France (GMT+01:00) heure : France

Devise

euro (EUR €)

Vous pourrez modifier ultérieurement les détails de cette propriété dans la section "Administration"

[Afficher les options avancées](#)

Suivant Précédent

## 3- Renseignez les informations de votre petite entreprise

ADMINISTRATION

UTILISATEUR

1 Configuration du compte

2 Configuration de la propriété

3 À propos de votre entreprise

**Informations sur l'entreprise**

Aidez-nous à adapter votre expérience en répondant à la question suivante.

Catégorie sectorielle

Informatique et électronique

Taille de l'entreprise

☒ Petite – de 1 à 10 employés

☐ Moyenne – de 11 à 100 employés

☐ Grande – de 101 à 500 employés

☐ Très grande – plus de 500 employés

Dans quel but souhaitez-vous utiliser Google Analytics pour votre entreprise ? Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses.

☒ Mesurer l'engagement des clients avec mon site ou mon application

☒ Optimiser l'expérience des utilisateurs sur mon site ou dans mon application

☐ Mesurer les données pour plusieurs appareils ou plates-formes

☐ Optimiser mes frais publicitaires

☐ Augmenter le nombre de conversions

☐ Mesurer la monétisation du contenu

☐ Analyser mes ventes en ligne

☐ Mesurer les installations d'applications

☐ Mesurer la génération de prospects

☐ Autre

Créer Précédent

© 2021 Google | [Accueil Analytics](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Règles de confidentialité](#) | [Envoyer des commentaires](#)

## 4- Sélectionnez le type de projet

## 5- Configurez votre flux de données

### × Configurer un flux de données

## 6- Et enfin, intégrez le bout de code fournit par Google Analytics dans le *Head* de votre projet, juste avant la balise *body*.

Et voilà vous avez câbler Google Analytics sur votre site web. Il ne reste plus qu'à consulter vos statistiques de fréquentations sur votre tableau de bord.

Vous pouvez bien évidemment personnaliser l'affichage d'informations sur votre tableau de bord. Pour cela je vous invite à aller voir la documentation !

Google propose également des petites formations gratuites donnant droit à une certification reconnue dans le monde du travail. Voici le lien : <https://analytics.google.com/analytics/academy/>