Intégrer Google Analytics dans son projet web

Qu'est-ce que Google Analytics

Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial. (**Wikipédia**)

Les prérequis

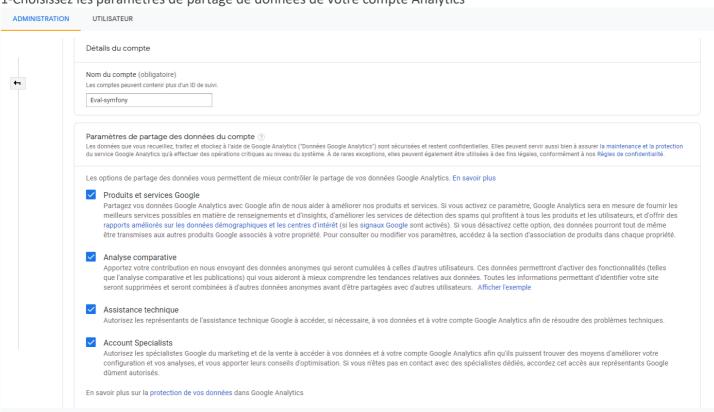
Comme pour tous les services Google, il est absolument nécessaire de détenir un compte Gmail pour pouvoir installer puis utiliser Google Analytics.

Deuxième chose à savoir avant de commencer à vouloir intégrer Google Analytics à votre projet, il faut que celui-ci soit mis en ligne. Cela parait logique mais il est quand même bon de le rappeler.

Configurer son compte Google Analytics

Après avoir vérifier de bien respecter les prérequis, connectez-vous à 'adresse suivante : https://analytics.google.com/analytics/web/

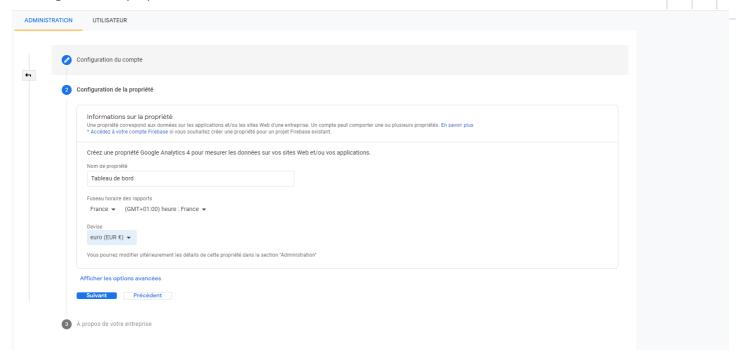
1-Choisissez les paramètres de partage de données de votre compte Analytics



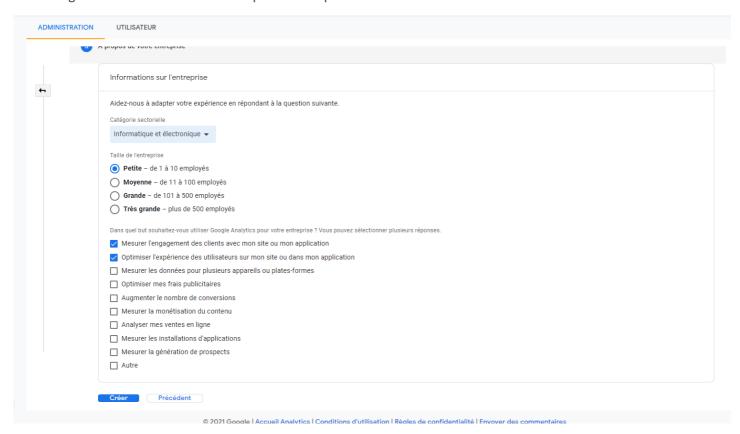


OUTIL | FICHE PRATIQUE

2-Configurez votre propriété



3- Renseignez les informations de votre petite entreprise

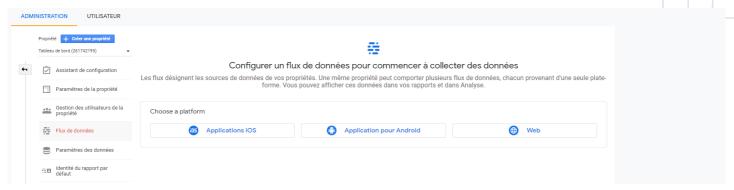






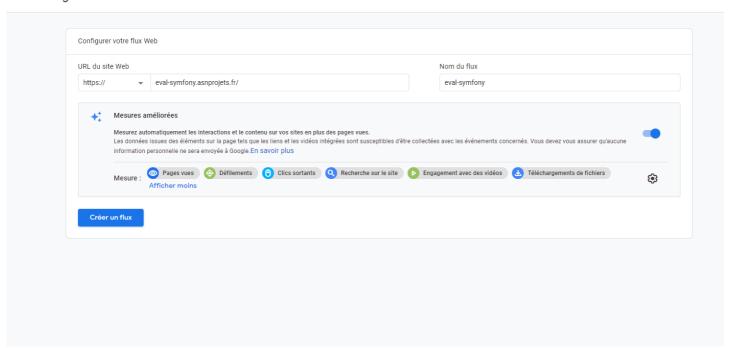
OUTIL | FICHE PRATIQUE

4- Sélectionnez le type de projet

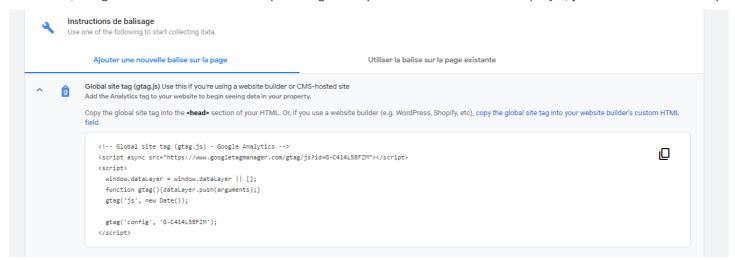


5- Configurez votre flux de données

× Configurer un flux de données



6- Et enfin, intégrez le bout de code fournit par Google Analytics dans le Head de votre projet, juste avant la balise body.





OUTIL | FICHE PRATIQUE

Et voilà vous avez câbler Google Analytics sur votre site web. Il ne reste plus qu'à consulter vos statistiques de fréquentations sur votre tableau de bord.

Vous pouvez bien évidemment personnaliser l'affichage d'informations sur votre tableau de bord. Pour cela je vous invite à aller voir la documentation !

Google propose également des petites formations gratuites donnant droit à une certification reconnue dans le monde du travail. Voici le lien : https://analytics.google.com/analytics/academy/

