Cahier des charges pour un projet WordPress

## Analyse de l'existant

• La solution utilisée actuellement

• La version actuelle de votre solution

• L’hébergement utilisé

• Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

• Le nombre de pages

• Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…)

• Les moyens de paiement utilisé

• Les plugins utilisés

• Les documents concernant la charte graphique existante

• Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

## Les objectifs du site

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site WordPress. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site.

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

## Les objectifs quantitatifs

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

## Périmètre du projet

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ? (Si existence d’un site)
* Votre site Internet aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Quelles sont les spécificités que le formateur doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

## Graphisme et ergonomie

### La charte graphique

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

### Wireframe et maquettage

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

## Spécificités et livrables :

### Le contenu de votre site

* Lister les contenus qui existe et qui devront être présents sur le site
* Lister les contenus que vous allez devoir créer
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

### Contraintes techniques

* Il y a-t-il un nom de domaine existant ?
* Il y a-t-il un serveur existant ?
* Choisir un nom de domaine
* Choisir un hébergement

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..…*

### Arborescence du site

* Imaginez la future arborescence de pages de votre site