

SPANISH SECOND ADDITIONAL LANGUAGE: PAPER I

Time: 2 hours

100 marks

PLEASE READ THE FOLLOWING INSTRUCTIONS CAREFULLY

1. This question paper consists of 7 pages and an Answer Booklet of 16 pages (i–xvi). Please check that your question paper is complete. Answer **all** questions.
 2. Answer all questions in Spanish. The texts are in this paper but the questions are in the Answer Booklet and must all be answered in that booklet. Please ensure that you have filled in your examination number correctly.
 3. The number of lines used in the Answer Booklet depends on individual handwriting style and is **not** an indication of the length of the response required. Some extra lines have been given at the end of the Answer Booklet but should not generally be needed. Please indicate clearly if answers have been completed in the extra space.
 4. It is in your own interest to write legibly and to present your work neatly.
-

SECCIÓN A **READING FOR MEANING: UNSEEN TEXTS**
COMPRENSIÓN**PREGUNTA 1****TEXTO 1**

Lee el siguiente texto y contesta las preguntas que aparecen en el Answer Booklet o Cuaderno de Respuestas.

(CNN Español) – Los bosques tropicales cubrían gran parte del territorio de Costa Rica hasta que, a partir de la década de 1940, las motosierras* de los madereros comenzaron a avanzar, en un deseo de conseguir tierras para cultivar y criar ganado. Los exuberantes árboles perdieron cada vez más terreno.

La historia avanzó en esa dirección durante décadas y, hacia los años 70, Costa Rica tenía una de las tasas de deforestación más altas del mundo. Pudo haber seguido así, pero los ticos o costarricenses decidieron hacer un cambio radical: veinte años más tarde pusieron en marcha un programa que los convierte en ejemplo mundial.



Costa Rica actualmente, es el único país tropical del mundo que ha logrado revertir la deforestación y lo ha hecho en un período relativamente rápido. A comienzos de los 90, un 25% de la superficie del país estaba cubierta por bosques, mientras que hoy en día la cifra supera el 50%, el 30% de la superficie son parques nacionales, y el 99% de la energía que usan los ticos o costarricenses es energía hidroeléctrica, geotérmica y eólica.

En Costa Rica el derecho al medio ambiente saludable, es decir el derecho humano a vivir en un medio ambiente limpio, saludable y sostenible, está contenido en la Constitución desde 1994. Respetar y cuidar el ambiente ya no es una elección sino una obligación.



No hay magia en la receta de los costarricenses para recuperar sus magníficos bosques. El secreto de su éxito radica en las leyes y los incentivos económicos. El gobierno, en 1996, hizo ilegal la tala de bosques sin la aprobación de las autoridades y un año después introdujo el “Programa de Pago de Servicios Ambientales” (PPSA) que es referente en el mundo entero. Este es un mecanismo financiero del Estado que paga directamente a los propietarios, poseedores de bosques y plantaciones forestales por los servicios ambientales que prestan cuando están bien gestionados. Los servicios son fundamentalmente cuatro: mitigación de

emisiones de gases de efecto invernadero, protección de la biodiversidad, protección del agua y belleza del paisaje.

"¡Pura vida!", el eslogan que distingue al país —que también es, por cierto, el más feliz de América Latina según el Informe Mundial sobre la Felicidad— es una actitud de gratitud con el ambiente que los rodea. Es el respeto de los ciudadanos hacia la naturaleza.



_____ *motosierras: máquinas que cortan madera. (Chainsaw).

[<<https://cnnespanol.cnn.com/2023/02/02/mejores-resultados-ambientales-cet-llamado-tierra-orix/>> (Texto Adaptado)

<<https://www.rtve.es/noticias/20211114/costa-rica-ejemplo-contradeforestacion-duplica-bosques-tras-cambiar-modelo-productivo/2224081.shtml>> (Fotografía 1)

<<https://www.fonafifo.go.cr/es/servicios/programa-de-plantaciones-de-aprovechamiento-forestal/>> (Fotografía 2)

<<https://www.blueriverresort.com/es/costa-rica-national-motto/>> (Imagen 3 Adaptada)]

PREGUNTA 2**TEXTO 2**

Lee el siguiente artículo y contesta las preguntas que aparecen en el Answer Booklet o Cuaderno de Respuestas.



El jugador del *Real Madrid*, **Eduardo Camavinga**, desfila con la marca *Balenciaga*.



Dior nombró a uno de los mejores jugadores del mundo, **Kylian Mbappé**, embajador de su línea masculina de ropa y de su fragancia *Sauvage*.

FUTBOLISTAS Y MARCAS DE LUJO: EMBAJADORES

Se sientan en las primeras filas durante las semanas de la moda. Algunos han debutado como modelos para firmas de alta costura como *Balenciaga*. Son portada de revistas internacionales de moda como *Elle* o *GQ*. Otros han firmado contratos millonarios con marcas de lujo como *Gucci*, sumándose a ser embajadores como los cantantes Maluma o Rosalía, entre otros.

Ya no son solo las marcas deportivas de siempre, *Nike* o *Adidas*, las que ponen sus ojos en los futbolistas del momento; ahora son las firmas de moda de lujo, quienes, apartándose de sus elecciones tradicionales como músicos o estrellas de cine, buscan asociarse con ellos y convertirlos en sus imágenes.

Los motivos podrían ser diversos. Influye que sean los atletas mejores pagados del mundo por sus clubes; también la amplia cobertura mediática que reciben. Que sumen decenas de millones de seguidores en sus redes sociales, como lo hacen el defensa catalán Héctor Bellerín, la nueva cara de Dior; Kylian Mbappé, con sus 73.3 millones de *followers*, seguidores en Instagram; o la estrella del Real Madrid, embajador de la marca *deFendi*, Karim Benzemá y sus 60 millones en esa misma red social.

Sus perfiles le dan frescura a las casas de moda que representan y al hacerlo, se transforman en un vínculo que relaciona estas marcas de alta gama a otro público, ese del aficionado que sigue cada paso de su ídolo, dentro y fuera de la cancha.

[<<https://cdn.corprensa.com/multimedia/la-prensa/suplementos/2022-12-09/ellas/>> (Texto Adaptado)
<<https://okdiario.com/diariomadridista/real-madrid/camavinga-cambia-futbol-pasarela-ficha-balenciaga-240119>> (Fotografía E. Camavinga)
(<<https://www.nssmag.com/en/sports/28461/kylian-mbappe-is-the-new-dior-s-global-ambassador>>.
(Fotografía K. Mbappé)]

PREGUNTA 3**TEXTO 3**

Observa el siguiente anuncio y contesta las preguntas que aparecen en el Answer Booklet o Cuaderno de Respuestas.

The advertisement features a man with dark hair and a beard, wearing a white apron over a black t-shirt and yellow rubber gloves. He is smiling broadly and holding a white plate that is sparkling with light. In the top left corner, the brand name 'Limpia Sol' is written in a stylized, bubbly font. In the top right corner, a blue banner reads 'CALIDAD al mejor precio'. A green banner across the middle of the image says 'TUS VAJILLAS MÁS RELUCIENTES CON #LIMPIASOL'. Below the man, there is a collection of Limpia Sol cleaning products, including a large green bag of 'Citrón' (lemon) powder, a green sponge, and several smaller packets of different colors (green, purple, red, black) with the brand logo. The background is a solid light green.

[<3<https://limpia-sol.com/productos/>>
<https://m.facebook.com/Rodolfomorenoycia/photos/a.2568839890010511/3078837462344082/?type=3&source=57&locale2=ms_MY&__tn__=EH-R> (Anuncio Adaptado)]

60 marks

SECCIÓN B PRESCRIBED TEXTS**PREGUNTA 4****TEXTO 4 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ: *CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA* (FRAGMENTO)**

Lee el siguiente fragmento y contesta las preguntas que vienen en el Answer Booklet o Cuaderno de Respuestas.

El único sobresalto imprevisto lo causó el novio en la mañana de la boda, pues llegó a buscar a Ángela Vicario con dos horas de retraso, y ella se había negado a vestirse de novia mientras no lo viera en la casa. «Imagínate -me dijo-: hasta me hubiera alegrado que no llegara, pero nunca que me dejara vestida.» Su cautela pareció natural, porque no había un percance público más vergonzoso para una mujer que quedarse plantada con el vestido de novia. En cambio, el hecho de que Ángela Vicario se atreviera a ponerse el velo y los azahares sin ser virgen, había de ser interpretado después como una profanación* de los símbolos de la pureza. Mi madre fue la única que apreció como un acto de valor el que hubiera jugado sus cartas marcadas hasta las últimas consecuencias. «En aquel tiempo -me explicó-, Dios entendía esas cosas.»

Por el contrario, nadie ha sabido todavía con qué cartas jugó Bayardo San Román. Desde que apareció por fin de levita y chistera, hasta que se fugó del baile con la criatura de sus tormentos, fue la imagen perfecta del novio feliz.

Tampoco se supo nunca con qué cartas jugó Santiago Nasar.

____. *Profanación: falta de respeto. (Desecration).

[<Crónica de una muerte anunciada. García Márquez, Gabriel. Edición Biblioteca El Mundo, 2001, págs.: 39-40>]

PREGUNTA 5**TEXTO 5 RUBÉN DARÍO: "SONATINA" *Prosas profanas* (FRAGMENTO)**

Lee el siguiente fragmento del poema y contesta las preguntas que vienen en el Answer Booklet o Cuaderno de Respuestas.

"Sonatina" (Fragmento)

- 1 La princesa está triste... ¿Qué tendrá la princesa?
- 2 Los suspiros se escapan de su boca de fresa,
- 3 que ha perdido la risa, que ha perdido el color.
- 4 La princesa está pálida en su silla de oro,
- 5 está mudo el teclado de su clave* sonoro,
- 6 y en un vaso, olvidada, se desmaya una flor.
- (...)
- 7 ¡Ay!, la pobre princesa de la boca de rosa
- 8 quiere ser golondrina, quiere ser mariposa,
- 9 tener alas ligeras, bajo el cielo volar;
- 10 ir al sol por la escala* luminosa de un rayo
- 11 saludar a los lirios con los versos de mayo
- 12 o perderse en el viento sobre el trueno del mar.

- 13 ¡Pobrecita princesa de los ojos azules!
- 14 Está presa en sus oros, está presa en sus tules,
- 15 en la jaula de mármol del palacio real;
- 16 el palacio soberbio que vigilan los guardas,
- 17 que custodian cien negros con sus cien alabardas*,
- 18 un lebre* que no duerme y un dragón colosal.

[<<https://www.poemas-del-alma.com/sonatina.htm>>]

*clave: piano

*escala: escalera

*alabardas: lanzas

*lebre: perro de caza

40 marks**Total: 100 marks**