

MOET NIE OP HIERDIE BYLAAG ANTWOORD NIE

VRAAG 2 ONTWERPKOMMUNIKASIE

PRENT A: Advertensie Cadbury Mini Egg

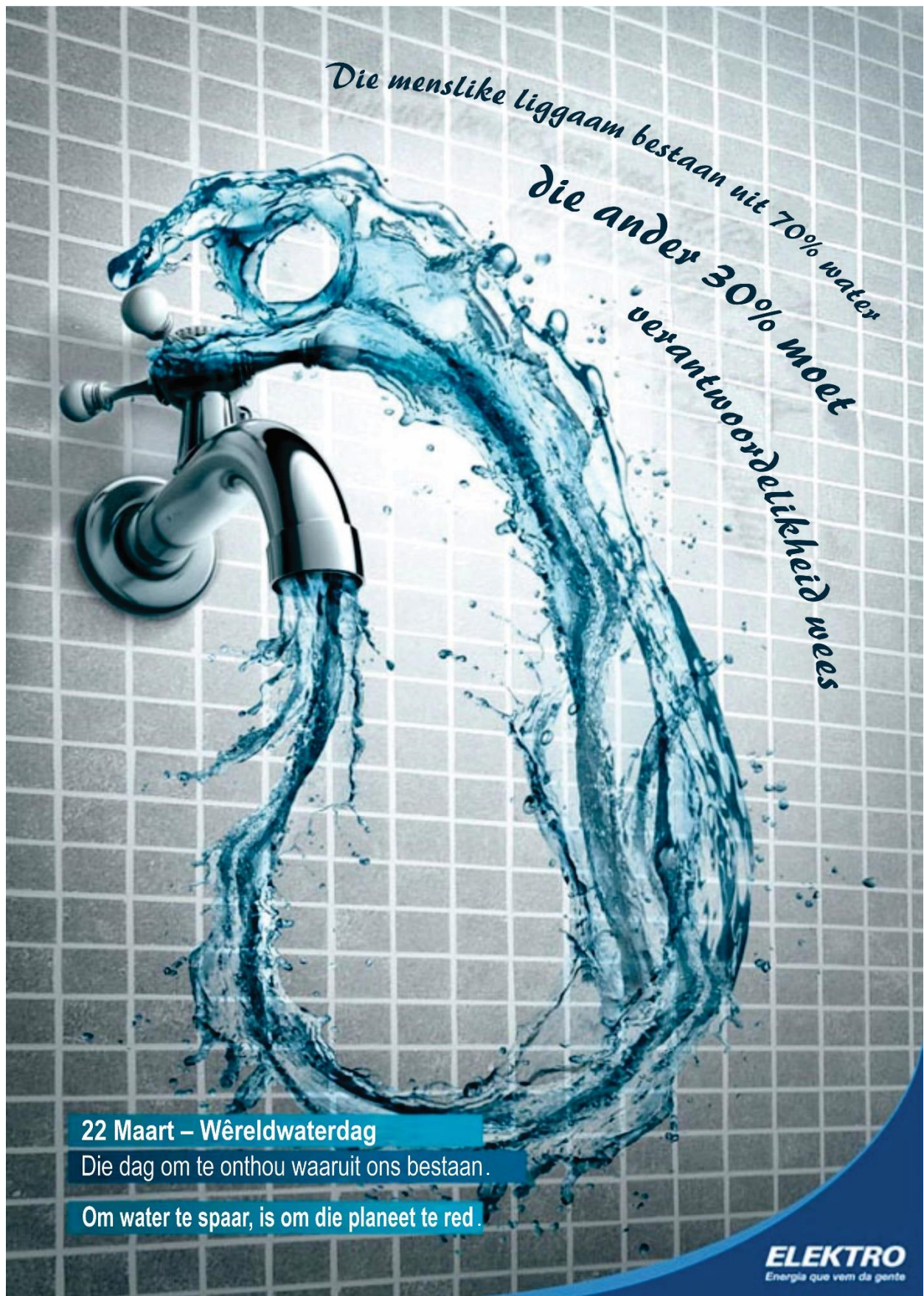
Moore, G. 2019. *'Mini Eggs – Biggest, Mini Eggs – Up To'-veldtog.*



[Bron: <<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/mini-eggs-biggest>>]

PRENT B: Advertensie vir Wêreldwaterdag se Kraanveldtog

Gomes, G, 2012. Elektro Tap.



*Die menslike liggaam bestaan uit 70% water
die ander 30% moet
verantwoordelikeheid wees*

22 Maart – Wêreldwaterdag
Die dag om te onthou waaruit ons bestaan.

Om water te spaar, is om die planeet te red.

ELEKTRO
Energia que vem da gente

[Bron: <<https://graphicdesignjunction.com/2012/06/60-best-print-advertising-campaigns/>>]

VRAAG 3 VISUELE ONTLEDING

PRENT C: Easy Vera-ketel

Zeegatz, A. 2014. Casa Bugatti Easy Vera.



[Bron: <<https://www.casabugatti.com/en/designers/andreas-seegatz>>]

PRENT D: Plakkaat vir *Moon Knight*

Verdesoto, J. 2020. "Marvel Must Haves" *Moon Knight*-handelsware.



[Bron: <https://www.indiewire.com/gallery/best-film-posters-tv-posters-2022/moon-knight-10/>]

VRAAG 4 ONTWERP IN 'n SAKEKONTEKS**GEVALLESTUDIE: IKEA se inkopie-ervaring**

Ikea het hul koolstofvoetspoor verminder deur *plat pakke** te maak. Platpakmeubels produseer minder koolstof en kos minder om van die fabriek tot by die winkel en tot by die huis te vervoer. 'n Studie het bevind dat mense daarvan hou om self meubels aan mekaar te sit. Klante loop 'n lang roete deur baie vertrekke wat die geboude meubels vertoon. Hulle mag op die meubels sit of lê. Dit help hulle om die meubels in hul huise voor te stel. Hulle kan 'n toepassing gebruik om 'n prentjie van die meubels in hulle huis te vertoon. Die toepassing kan selfs wys hoe dit op verskillende tye van die dag sal lyk.

Ná inkopies is daar 'n restaurant waar die kos goedkoop is. Dit help om die klant te laat dink dat Ikea se produkte goeie waarde vir geld is. Elke land se Ikea-winkel het hul eie spesiale kos. Mense weet dat beesboerdery sleg vir die wêreld is. Verbruikers se koopgedrag het die indruk geskep dat nieveleis-keuses goed sal vaar. Dit word goedkoper as die vleismaaltye verkoop. Dit word aangebied met meer gratis bolae wat die koper kan kies. Dit laat die kopers toe om met hul kos te speel. Ikea-restaurante probeer om hul voedselvermorsing te verminder en probeer om hul koolstofvoetspoor te verminder.

Die klant verlaat die winkel nadat 'n groot verskeidenheid moontlikhede verken is, hulle pret gehad het om hul eie unieke happie te maak voordat hul motors gepak word en hulle huis toe gaan om hul eie meubels te maak en te sien hoe dit in hul vertrek lyk in vergelyking met op die toepassing.

*Plat pakke het al die stukke en gereedskap om 'n meubelstuk volgens aanwysings te bou.

**PRENT E – Winkeluitleg****PRENT F – Tipiese interaktiewe kameruitleg****PRENT G – Aangevuldere realiteitstoepassing in gebruik****PRENT H – Doelgemaakte warmbrakke in die parkeerterrein na die gebou verlaat is**

[Bron: <<https://uxdesign.cc/why-i-love-ikea-9f8903450e7a>>]