

Business Model Canvas

Conçu pour:

Bubble Invest

Conçu par:

Jade HOANG

Date:

26/03/2025

Version:

1.0

Partenaires clés	Activités Clés	Propositions de valeur différenciante	Relation Client	Clients
<div>⇒ Établissements financiers partenaires (type Boursorama)</div> <div>⇒ Plateformes spécialisées (type Unclestock)</div> <div>⇒ Prestataires techniques (développeurs freelances spécialisés IA)</div> <div>⇒ Legalstart, Legalplace, Qonto (juridique, administratif et comptable)</div> <div>⇒ Réseaux French Tech et Fintech, Établissements publics (BPI, régions pour financement et subventions)</div> <div>⇒ Communauté utilisateurs (recommandations et notations clients)</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• Investissement : Développement et gestion d'une plateforme Robo-Advisor (simulation et gestion automatique de portefeuilles basés sur ETF et d'autres classes d'actifs grâce à l'IA)• Conseil et services d'automatisation IA pour les PME et TPE (comptabilité, finance, opérations, marketing etc)• Marketing digital ciblé et automatisé, gestion active d'une communauté via réseaux sociaux, production de contenus éducatifs sur l'investissement et la finance</div> <div>Ressources clés</div> <div><ul style="list-style-type: none">• IMMATÉRIELLES : Propriété intellectuelle sur la stratégie d'investissement et la plateforme technologique Robo-Advisor, site internet avec chatbot, contenu éducatif• HUMAINES : Équipe fondatrice (compétences financières, technologiques et entrepreneuriales), développeurs freelances, conseiller juridique et comptable externe• MATÉRIELLES : Équipements informatiques personnels, abonnements logiciels (Webflow, Notion AI, Replit, Cursor), infrastructure cloud (serveurs, hébergement, bases de données financières)</div>	<div>Offre hybride et innovante : combinaison d'un outil de gestion (robo-advisor) et de prestations de services</div> <div>L'éducation financière au cœur du modèle</div> <div>Interface intuitive et inclusive avec une personnalisation poussée grâce à l'IA</div> <div>Modèle économique transparent animé par une démarche éthique et engagée sur le long terme</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• Chatbot IA personnalisé et disponible 24/7 (en formule basique et premium)• Newsletter personnalisée régulière pour suivi actif des performances• Accompagnement pédagogique régulier (contenus éducatifs, formations)• Programme de parrainage avec réduction tarifaire sur les abonnements• Support client IA réactif par chat et tel (disponible 24/7)</div> <div>Canaux marketing</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Communication digitale via réseaux sociaux (automatisée via l'IA)• Newsletter et contenus réguliers pour l'éducation financière et l'autonomisation des utilisateurs• Partenariats avec des influenceurs financiers et tech pour visibilité accrue• Événements French Tech/Fintech pour établir visibilité et notoriété professionnelle (événements, incubateurs)</div>	<div>1) Particuliers (B2C) :</div> <div><ul style="list-style-type: none">• CSP+, urbains, technophiles, sensibles à l'éthique et à l'autonomie financière, tranche d'âge 25-45 ans (~4 millions en France)• Personnes cherchant à optimiser leur épargne sans frais bancaires élevés</div> <div>2) Professionnels (B2B) :</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Conseillers en gestion de patrimoine indépendants, family offices, petites institutions financières (environ 5 000 à 6 000 entités en France)• TPE/PME cherchant à automatiser leurs fonctions financières à moindre coût</div>

Coûts	Revenus
<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure technologique (abonnement IA, cloud, serveurs, hébergement) : entre 5 000 € et 15 000 €/an • Marketing digital et communication (Webflow, création contenus, publicité ciblée) : environ 5 000 €/an • Honoraires externes (comptable, juridique, développeurs freelance) : entre 10 000 € et 15 000 €/an • Coûts administratifs divers (création société, formalités administratives) : environ 2 000 € <p>Total des coûts estimés annuellement : 22 000 € à 37 000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abonnements fixes mensuels : <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Standard : 10€/mois (revenu récurrent par utilisateur) ⇒ Premium : 20€/mois (revenu récurrent par utilisateur, avec objectif de fidélisation à long terme) • Revenus additionnels B2B (services d'automatisation financière) : <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Missions ponctuelles et récurrentes, facturation au projet (estimation entre 2 000 € et 10 000 € par prestation selon taille et complexité)